



CCI DORDOGNE

DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE

Conjoncture Touristique

BILAN DE LA SAISON (JUIN À SEPTEMBRE 2021)

MÉTHODOLOGIE :



Enquête administrée du 21 septembre au 5 octobre 2021 par e.mailing auprès de 1 400 professionnels du tourisme (hébergement, restauration, OT, sites, agent voyage, loisirs) sur la perception de leur activité au cours de la saison estivale et les perspectives pour les 6 prochains mois.

Taux de retour 20% soit 275 répondants

Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité, à l'échelle du département.

L'enquête de bilan de saison auprès des entreprises du tourisme a été menée sur l'ensemble des départements de la Région Nouvelle-Aquitaine avec le concours du CRT et de la CCI NA.

BILAN DE LA SAISON (1ER JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021) :

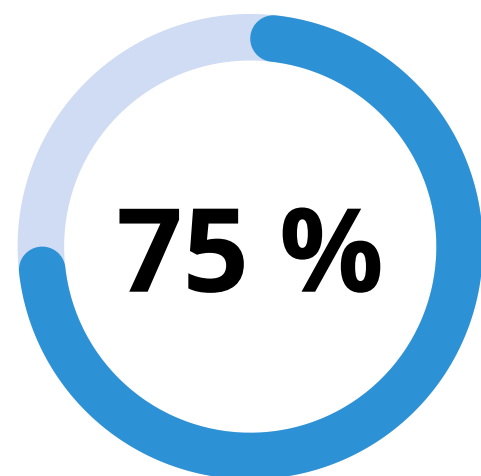


59 %

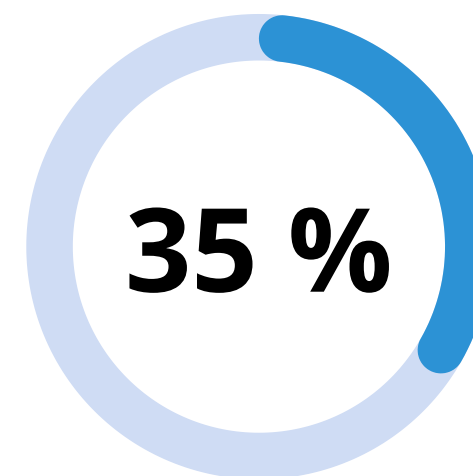
des français sont partis en vacances
ou en week-end au cours de l'été 2021
(contre 70% avant la crise)

- **La Nouvelle Aquitaine parmi les régions favorites des français**
(sondage CRT Régionaux du 4 au 11 août 2021auprès de 4 000 français représentatif de la population française)
- **Un recul de la fréquentation étrangère**
- **Tous les types d'hébergements ont de bons résultats**
- **Pour la majorité des professionnels un « Pass sanitaire » qui impacte peu les résultats**
- **Une météo maussade, relativement pénalisante pour les activités de sports et loisirs**
- **Des problèmes structurels de crise des vocations dans les métiers du tourisme (notamment dans le secteur de l'hôtellerie, des cafés et de la restauration)**

BILAN DE LA SAISON (1ER JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021) :



des professionnels jugent la fréquentation satisfaisante dans son ensemble (80% pour la fréquentation française et 36 % pour la fréquentation étrangère).



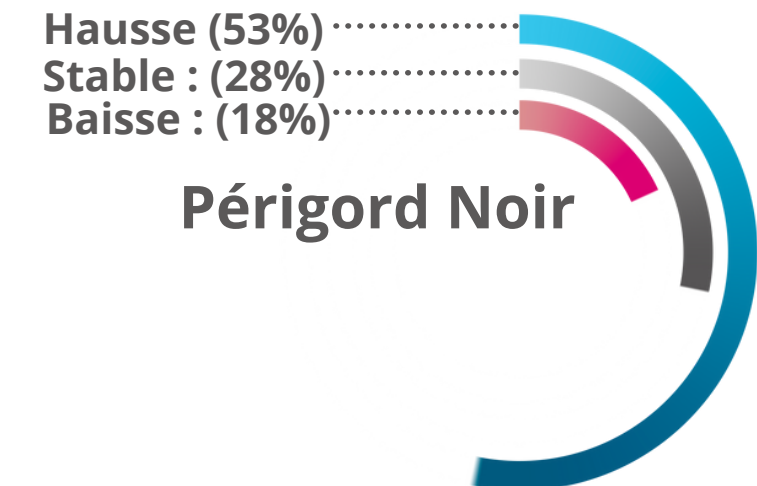
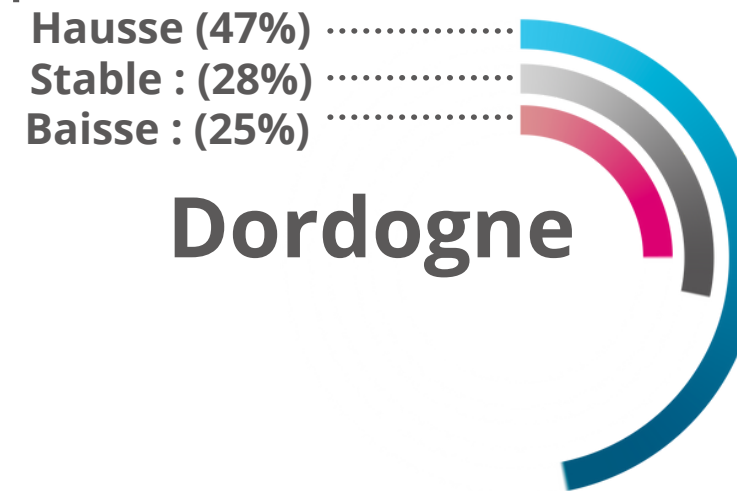
des professionnels enregistrent une hausse de leur fréquentation

Pourcentage de professionnels en hausse de fréquentation

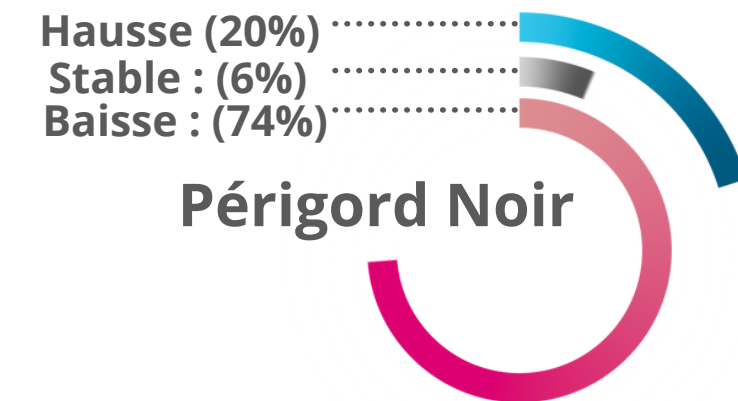
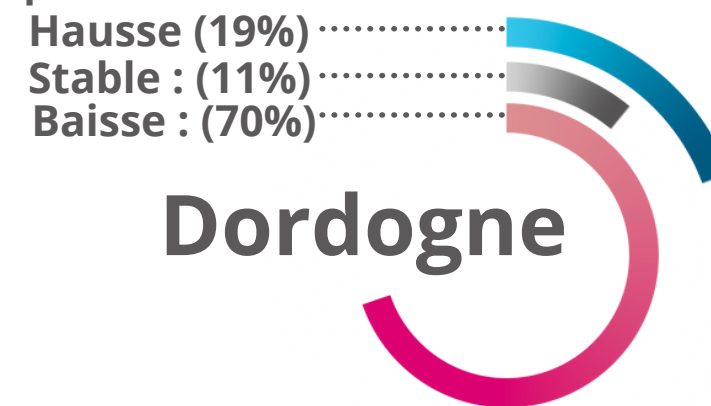
FRÉQUENTATION DE JUIN À SEPTEMBRE	Globale	Français	Etrangers
DORDOGNE	35%	47%	19%
PÉRIGORD NOIR	38%	53%	20%
AUTRES ZONES PÉRIGORD	30%	35%	17%

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR ZONE :

FRÉQUENTATION FRANÇAISE :

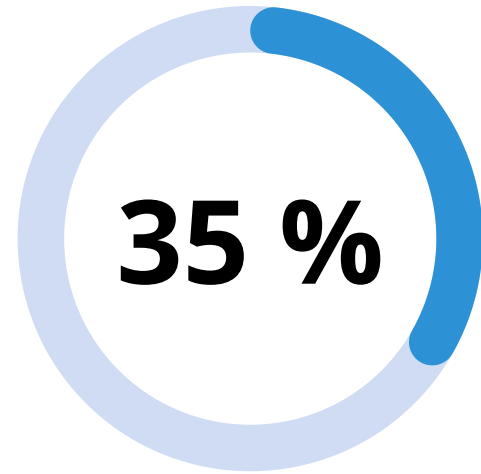


FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE :



LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE EN DORDOGNE CONTINUE SA PROGRESSION, NOTAMMENT EN PÉRIGORD NOIR. LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE BAISSE FORTEMENT.

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR ACTIVITÉ :

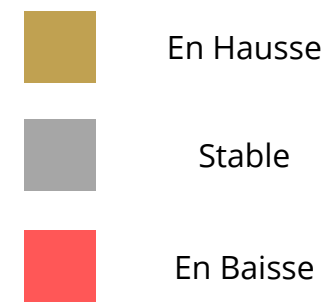
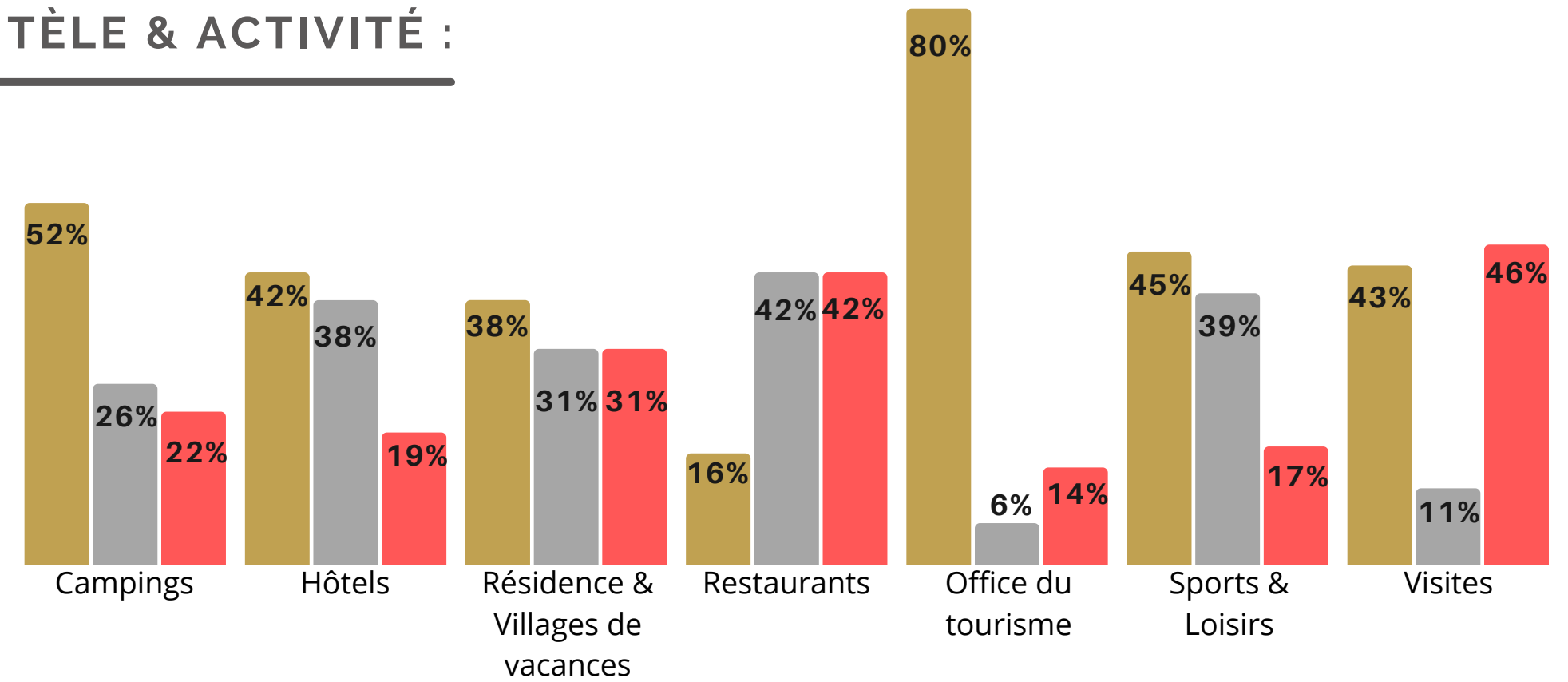


Des professionnels ont enregistré une **augmentation** de la fréquentation et plus particulièrement française.

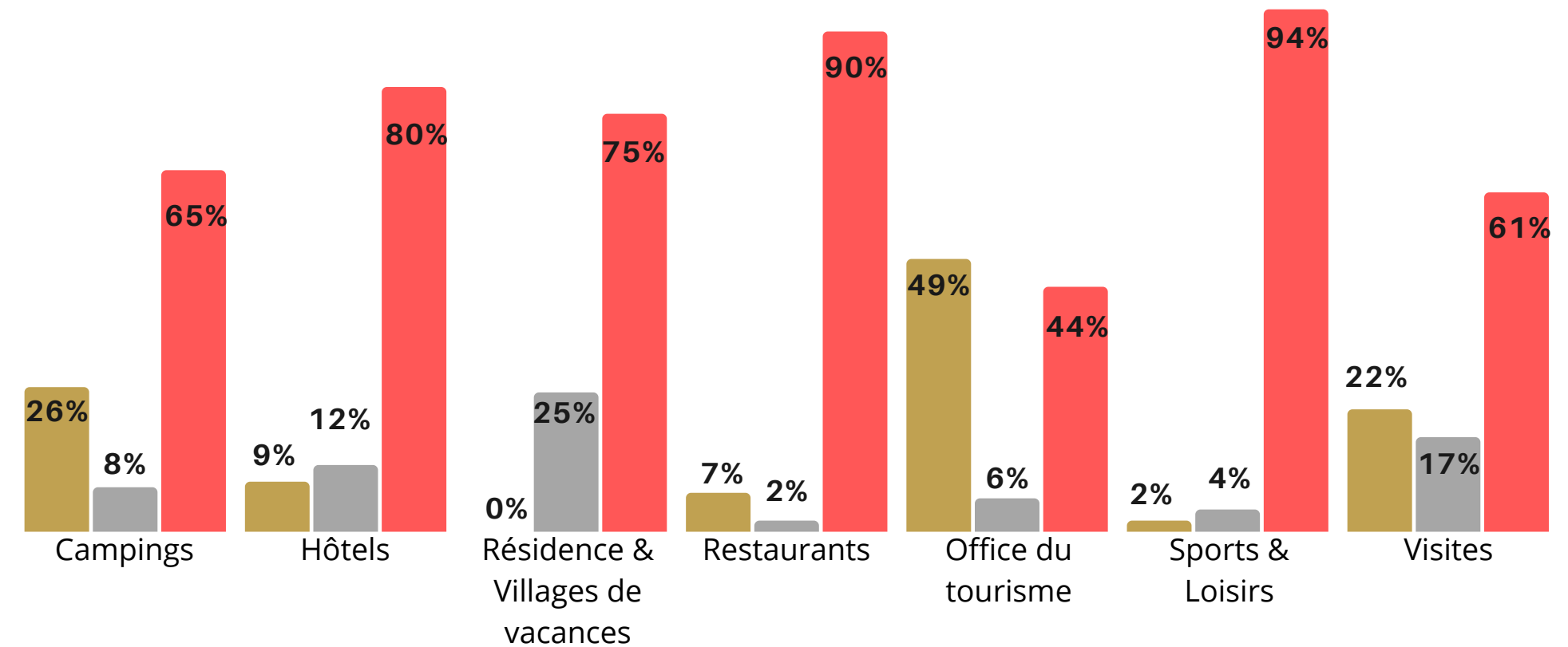
	TOTAL	FRANÇAIS	ÉTRANGERS
CAMPINGS	37%	52%	26%
HÔTELS	32%	42%	9%
RÉSIDENCES & VILLAGE DE VACANCES	35%	38%	0%
RESTAURANTS	17%	16%	7%
OFFICES DE TOURISME	78%	80%	49%
MUSÉES & VISITES	38%	43%	22%
SPORTS & LOISIRS	41%	45%	2%
ENSEMBLE	35%	47%	19%

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR CLIENTÈLE & ACTIVITÉ :

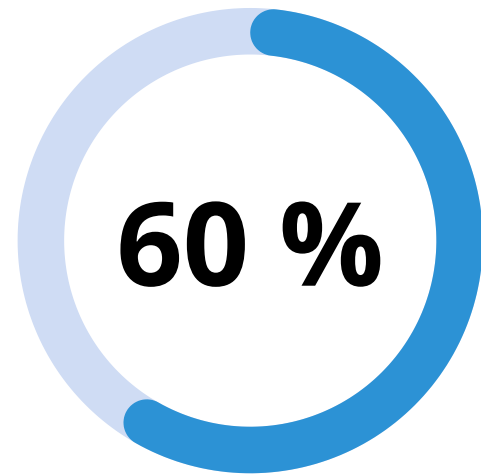
FRÉQUENTATION FRANÇAISE :



FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE :

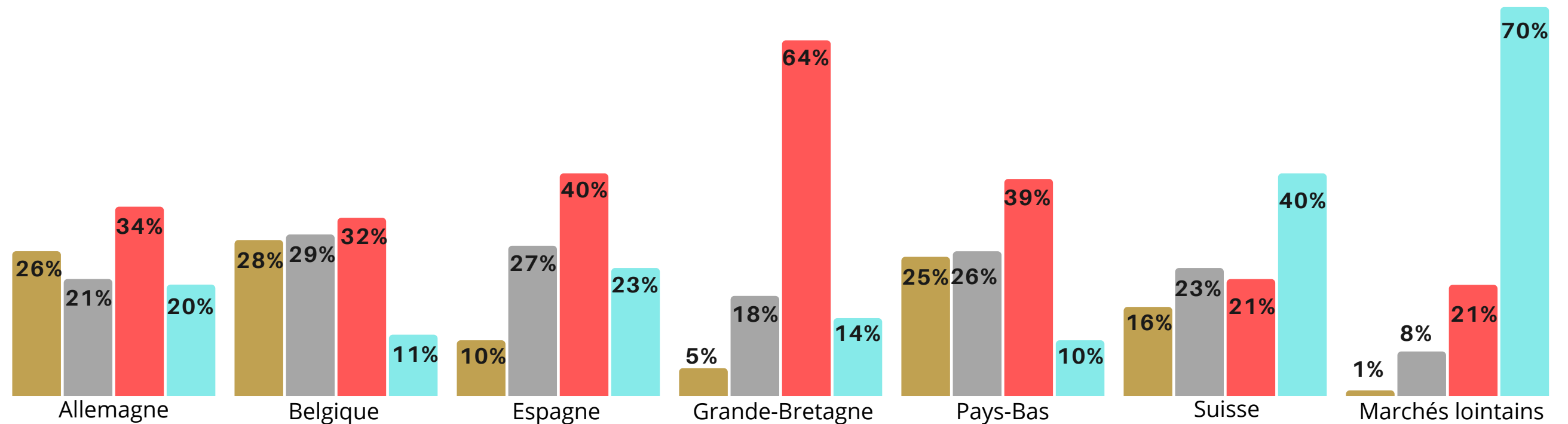


UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE ORIENTÉE À LA BAISSÉ :



des hébergeurs (campings et hôtels) ont connu une hausse de fréquentation de la clientèle allemande, belge et néerlandaise.

Les clients étrangers les plus présents ont été les Belges les Allemands, les Néerlandais loin devant les Espagnols et les Britanniques limités par de strictes contraintes sanitaires et le Brexit.



EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON

■ En Hausse
 ■ Stable
 ■ En Baisse
 ■ Non concerné

BILAN DE LA SAISON (1ER JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021) :



58 %

des professionnels enregistrent une baisse de la fréquentation globale **par rapport à 2019**



30 %

des campings enregistrent une hausse de la fréquentation globale **par rapport à 2019**



35 %

des activités culturelles enregistrent une hausse de la fréquentation globale **par rapport à 2019**

La clientèle française est en progression :

- Pour la moitié des campings
- 40% des résidences / villages
- 30% des hôtels
- 46% des activités culturelles

La clientèle française est en diminution :

- Pour 58% des restaurants

La clientèle étrangère est restée timide et empêche de retrouver un niveau d'avant-crise.

- Globalement en baisse chez plus de 80% des professionnels. (90% des hôtels et restaurants)
- Des arrivées aériennes internationales en baisse de 80% en Nouvelle Aquitaine par rapport à 2019.

BILAN DE LA SAISON (1ER JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2021) :



Les touristes :

- Des réservations de dernières minutes en forte progression.
- Une stabilisation des niveaux de dépenses avec une hausse pour les activités culturelles.
- Une durée de séjour stable en campings, hôtels et résidences/villages vacances.



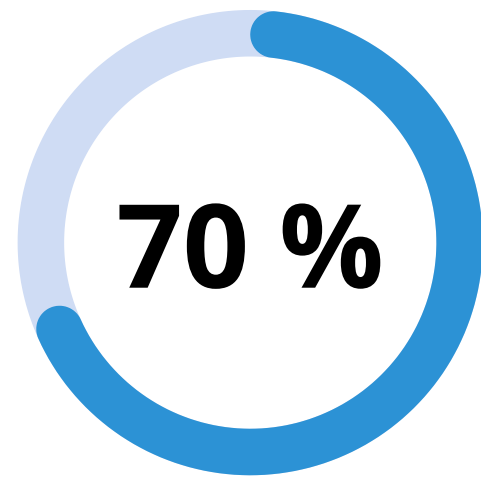
Les Professionnels :

- Difficultés de recrutement importants chez les professionnels majoritairement en hôtellerie-restauration.
- Des hausses de chiffre d'affaires pour l'ensemble du secteur touristique :
 - 67% des campings , 43% des hôtels et 70% des résidences/villages vacances, 70% des activités culture et loisir.

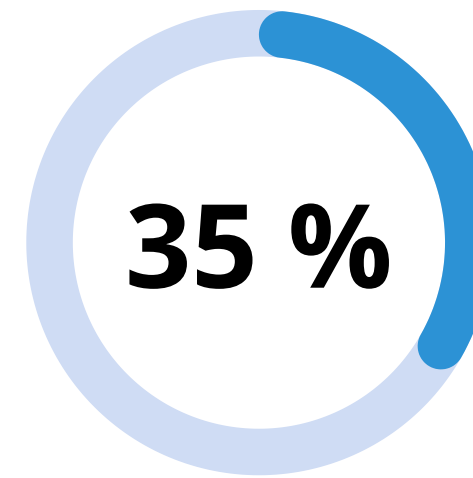
25 %

des professionnels affiche une sensibilité au tourisme durable.

ZOOM ARRIÈRE-SAISON SEPTEMBRE 2021 :



des professionnels jugent la fréquentation satisfaisante



des professionnels enregistrent une hausse de leur fréquentation

Pourcentage de professionnels en hausse de fréquentation

FRÉQUENTATION DE JUIN À SEPTEMBRE	Globale	Français	Etrangers
DORDOGNE	35%	34%	17%
PÉRIGORD NOIR	32%	33%	15%
AUTRES ZONES PÉRIGORD	40%	39%	23%

ZOOM ARRIÈRE-SAISON SEPTEMBRE 2021 :

En septembre, la progression de la fréquentation touristique en Dordogne a touché tous les secteurs d'activités.

	TOTAL	FRANÇAIS	ÉTRANGERS
CAMPINGS	33%	28%	20%
HÔTELS	32%	39%	24%
RÉSIDENCES & VILLAGE DE VACANCES	61%	72%	0%
RESTAURANTS	18%	15%	9%
OFFICES DE TOURISME	47%	52%	47%
MUSÉES & VISITES	34%	40%	26%
SPORTS & LOISIRS	8%	37%	0%
ENSEMBLE	33%	40%	18%

ZOOM ARRIÈRE-SAISON SEPTEMBRE 2021 :



53 %

des hôtels enregistrent une baisse de la fréquentation globale **par rapport à 2019**



44 %

des résidences / villages enregistrent une baisse de la fréquentation globale **par rapport à 2019**



41 %

des activités culturelles enregistrent une baisse de la fréquentation globale **par rapport à 2019**

La fréquentation globale est stable pour les campings, les activités sports et loisirs par rapport à 2019

La clientèle française est en progression :

- Pour un tiers des campings et résidences/villages
- Pour 20% des hôtels
- Pour 75% des activités sports et loisirs

La clientèle étrangère n'est pas revenue aux mêmes niveaux d'avant crise

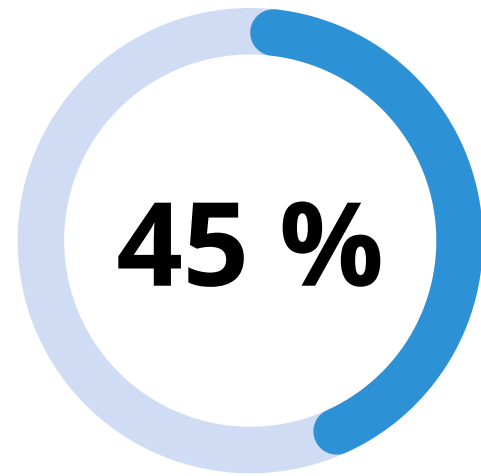
- Globalement en baisse chez plus de 70% des professionnels

SITUATION ÉCONOMIQUE ET PERSPECTIVES :

**Pour les six prochains mois peu de changement conjoncturel anticipés par les professionnels
20% ne se prononcent pas.**

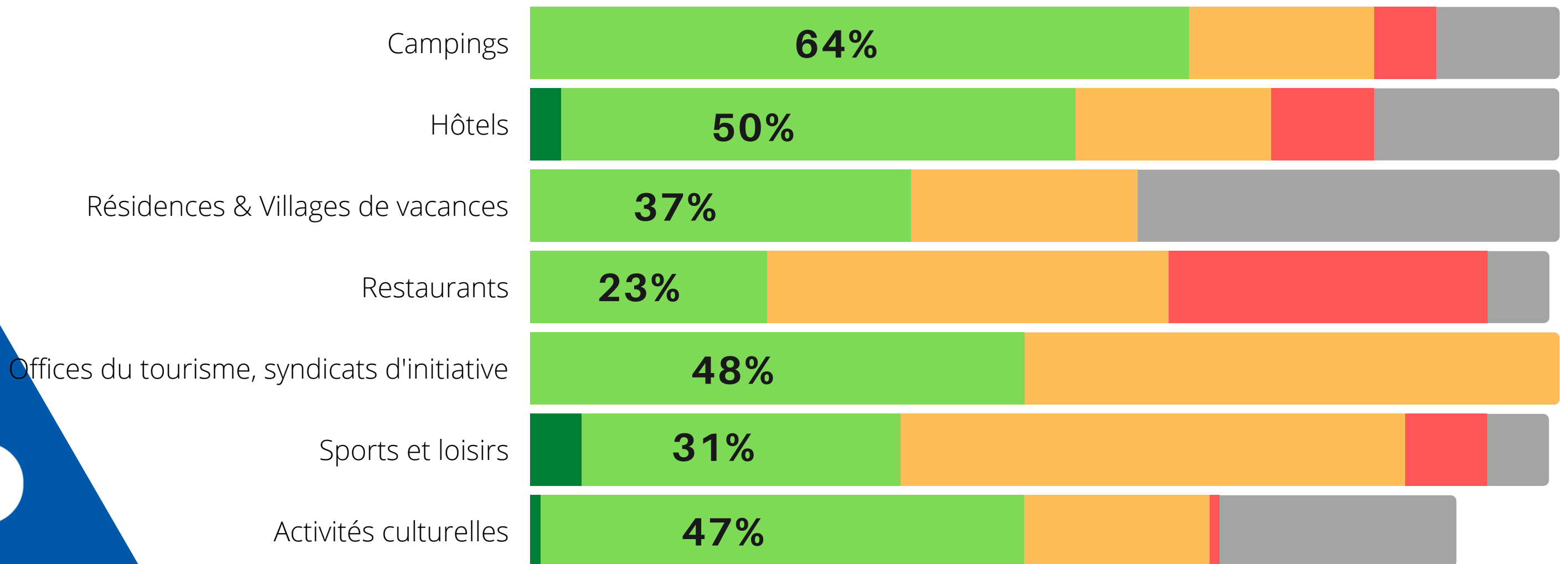
	AMÉLIORATION	SANS CHANGEMENT	DÉTÉRIORATION	NON CONCERNÉ	NE SAIT PAS
CHIFFRE D'AFFAIRES	7%	25%	18%	32%	19%
NOMBRE DE CLIENTS	9%	23%	17%	32%	20%
RÉSERVATIONS	8%	27%	20%	25%	20%
PRIX DE VENTE	8%	47%	4%	28%	13%
MARGES	4%	35%	14%	29%	18%
TRÉSORERIE	3%	30%	21%	28%	18%
LES DÉLAIS DE PAIEMENT	<1%	50%	6%	31%	13%

SITUATION ÉCONOMIQUE ET PERSPECTIVES :



des professionnels demeurent confiants pour l'avenir du secteur pour les 6 prochains mois

■ Très confiant
 ■ Assez confiant
 ■ Peu confiant
 ■ Pas du tout confiant
 ■ Ne se prononce pas



CONTACTS :



PÔLE ETUDES INFORMATION ECONOMIQUE :



Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne
Pôle Interconsulaire – Cré@vallée Nord
24660 Coulounieix Chamiers-
Tel : 06.81.99.65.10.
Mail : etudes@dordogne.cci.fr

OBSERVATOIRE DE SUIVI DE L'ECONOMIE TOURISTIQUE :



Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
25 Rue Wilson – BP 40032 – 24002 PERIGUEUX Cédex
Tel : 05.53.35.50.25
Mail : cdt24obs@tourismeperigord.com

