



PROFIL **COMMERCE** DORDOGNE



MARCHÉ POTENTIEL

3,2 Milliards d'
de potentiel de consommation

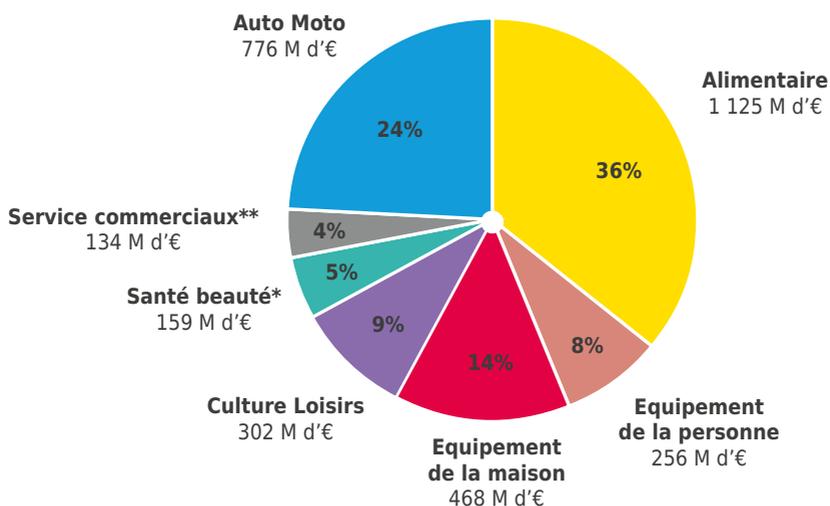


416 384 habitants en 2012

+2,5% d'habitants en 5 ans,
soit près de 10 000 ménages supplémentaires

Source : INSEE RGP 2012

Marché potentiel des ménages par famille de produits en Millions d'€



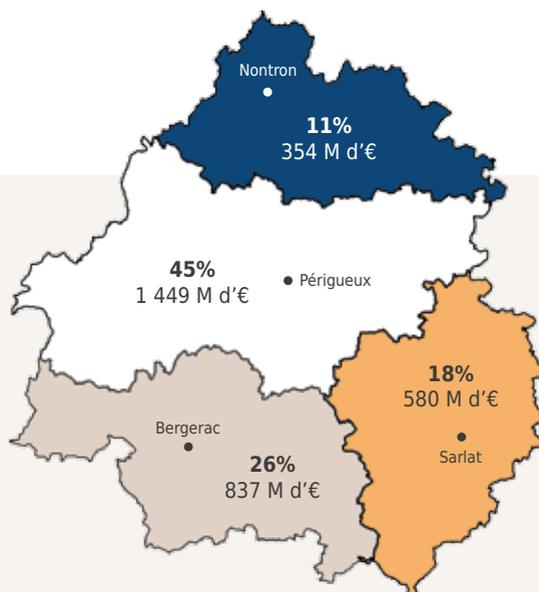
*produits beauté et toilette, optique médicale

**pharmacie, parapharmacie, coiffure, soins beauté, blanchisserie, pressing (la pharmacie inclut ce qui reste à la charge du consommateur)

Source : Observatoire du commerce 2015

MARCHÉ POTENTIEL

Marché potentiel des ménages par arrondissement en Millions d'€



Part des dépenses par formes de vente (hors Services commerciaux et Auto Moto)

71% des dépenses tous produits confondus sont réalisées dans les **grandes surfaces**, dont :

- 26% dans les hypermarchés
- 21% dans les grandes surfaces spécialisées
- 17% dans les supermarchés
- 5% dans les hard discounts
- 5% au drive

20% des dépenses tous produits confondus sont captées par les **moins de 300 m²**. La différence représente la vente à distance et la vente directe aux producteurs.

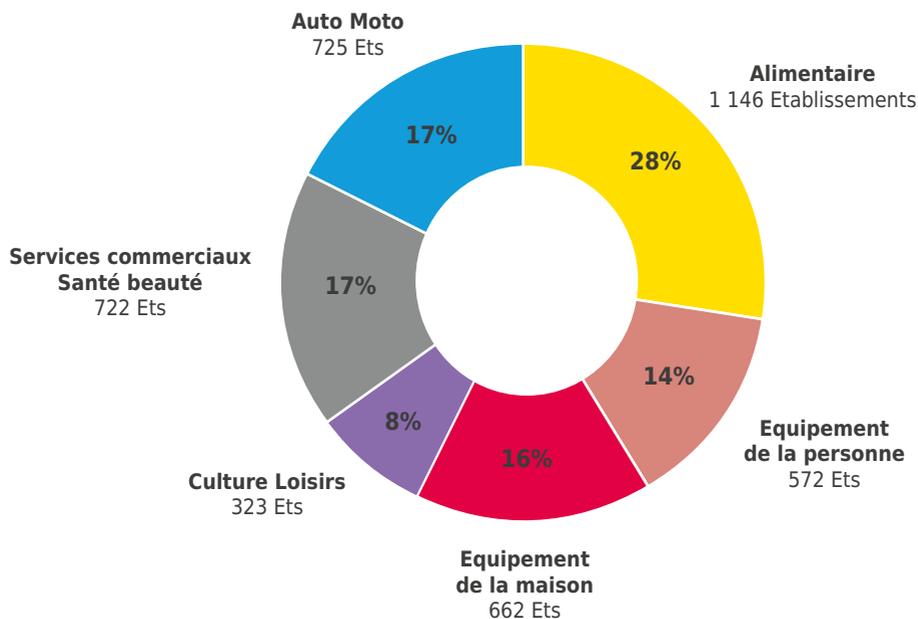
COMMERCES TRADITIONNELS

4 150 commerces soit 10 commerces pour 1 000 habitants.

36% des commerces traditionnels se situent dans les deux agglomérations de Bergerac et Périgueux

538 commerces non sédentaire
57 marchés permanents

Répartition des commerces traditionnels par famille de produits



Source : Observatoire du commerce 2015

GRANDES ET MOYENNES SURFACES

**353 GMS pour 470 916 m² de surface de vente
soit 1 100 m² pour 1 000 habitants**

tous secteurs d'activités confondus, sauf Auto Moto.

50% du parc commercial en GMS se situe dans les deux agglomérations de Bergerac et Périgueux.

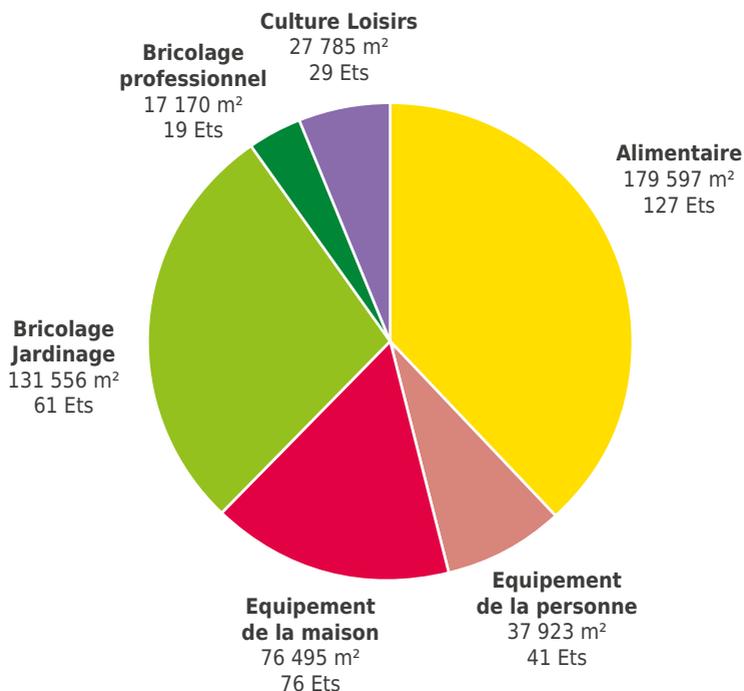


+ 62 800 m² en 8 ans



**Chiffre d'Affaires
1,5 Milliards d'€**

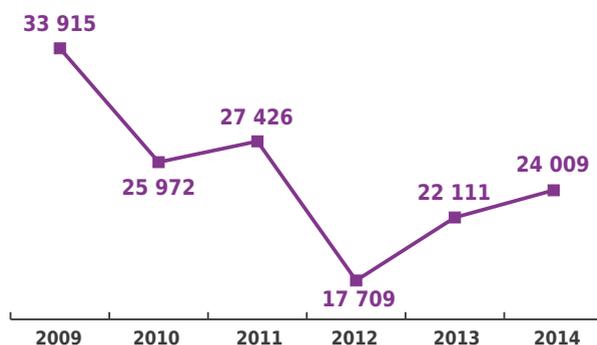
Répartition des grandes et moyennes surfaces par famille de produits



Source : Observatoire du commerce 2015

En 6 ans, **151 000 m² autorisés** sur 175 600 m² demandés, soit 86% des m² demandés.

Mètres carrés autorisés

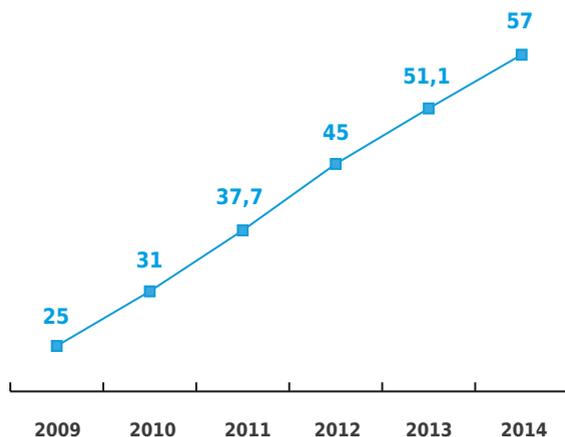


Source : Observatoire du commerce 2015

E-COMMERCE

57 Milliards d'€ en 2014, soit plus 25% en 2 ans.

Volume des ventes e-commerce au national, en Milliards d'€



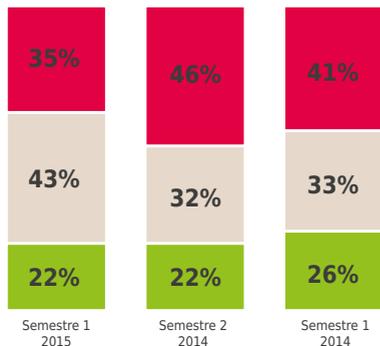
Source : FEVAD Janvier 2015

CONJONCTURE

■ Détérioration ■ Sans changement ■ Amélioration

Source : Note de Conjoncture de l'Economie en Dordogne éditée par la Chambre Economique

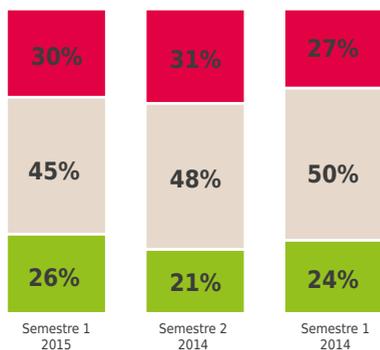
Estimation de l'évolution du **chiffre d'affaires** par les commerçants



Une évolution positive avec une stabilité du chiffre d'affaires pour 43% des commerçants au 1er semestre 2015.

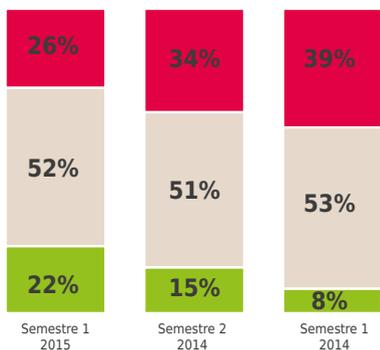
Le bilan 2014 reste néanmoins préoccupant : 46% et 41% des commerçants déclarent un chiffre d'affaires en baisse.

Estimation de l'évolution de la fréquentation de la **clientèle** par les commerçants



Le premier semestre 2015 affiche une légère amélioration de la fréquentation pour 1 commerçant sur quatre malgré un repli pour 30% d'entre eux.

Estimation de l'évolution du niveau de **trésorerie** par les commerçants



Après une année 2014 difficile, les niveaux de trésorerie tendent à s'améliorer. Néanmoins cette évolution positive cache un niveau d'activité toujours sous tension.



CONTACT

Pôle Etudes

Chantal CARO

c.caro@dordogne.cci.fr

T. 05 53 35 80 80



CCI DORDOGNE

Pôle Interconsulaire - Cré@vallée Nord

Boulevard des Saveurs - 24660 Coulounieix-Chamiers

T. 05 53 35 80 80 - contact@dordogne.cci.fr - www.dordogne.cci.fr