

Note de Conjoncture

de l'économie en Dordogne



Bilan et tendances

Agriculture
Artisanat
Commerce
Industrie
Services

Étude réalisée par la Chambre Économique de la Dordogne,
association des 3 chambres consulaires du département

 CCI DORDOGNE


AGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
DORDOGNE


Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

n 12 – Juillet 2014

Note méthodologique

La note de conjoncture résulte :

- D'une enquête réalisée du 24 juin au 1^{er} juillet 2014 par la société COHDA, pour le compte de la Chambre Economique, auprès d'un échantillon de 572 chefs d'entreprises.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, selon les critères de secteur d'activité, de taille d'entreprise et d'arrondissement (les 4 arrondissements de la Dordogne : Bergerac, Nontron, Périgueux et Sarlat).

Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Les filières étudiées sont :

- Artisanat et Commerce de détail alimentaire,
- Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires,
- Commerce de détail non alimentaire,
- Commerce de gros
- Production artisanale,
- Production industrielle.
- Artisanat du bâtiment,
- Construction + 10 salariés.
- Services aux personnes,
- Services aux entreprises.
- Cafés, Hôtels, Restaurants
- Hôtellerie de plein air.
- Agritourisme.

- Et d'une analyse de l'activité des Filières Agricoles.

Solde d'opinion :

Il correspond à la différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et la proportion de répondants ayant exprimé une opinion négative. Le solde d'opinion permet d'appréhender, rapidement et simplement, les évolutions de l'activité économique.



Bilans

1^e semestre 2014

Tendances

2^e semestre 2014



Une conjoncture défavorable

39%

Des chefs d'entreprises déclarent que leur chiffre d'affaires est en détérioration au 1^{er} semestre 2014. Pour 22%, il est en amélioration, soit un solde d'opinion de -17 pts.

60%

Ont vu leur prix d'achat en dégradation contre seulement 6% en hausse (solde de -54 pts).

40%

Déclarent avoir investi au cours du dernier semestre et 23% envisagent d'en faire autant au cours de la prochaine période.

46%

Ont confiance en l'avenir et 35% n'ont pas confiance. 18% sont incertains (1% ne s'expriment pas).

Artisanat, commerce, industrie et prestations de services

Ce premier semestre 2014 est perçu négativement par les chefs d'entreprises de la Dordogne.

39% déplorent une dégradation de leur chiffres d'affaires, 40% de leur trésorerie, 37% de leur marge et 60% des prix d'achat : la situation financière des entreprises du département paraît critique.

Malgré des niveaux négatifs, les perspectives laissent apparaître un ralentissement de la détérioration de l'activité : entre 21% et 35% envisagent de nouveau une baisse au cours de la période à venir, un signe de moindre pessimisme de la part des chefs d'entreprise mais une conjoncture qui reste défavorable.

Néanmoins, cette baisse des indicateurs financiers n'a eu que peu d'impact sur les effectifs salariés : 86% des chefs d'entreprise déclarent avoir maintenu ou augmenté leurs effectifs salariés au semestre passé, et un peu plus (90%) pour la période à venir. De même, Si 26% déclarent une chute du nombre de clients, cette proportion devrait être de 20% au semestre prochain. Au niveau des carnets de commandes, 66% ont vécu une stabilisation ou augmentation, une part qui devrait passer à 74% dans les six mois à venir.

Dans ce contexte, 46% des chefs d'entreprise se déclarent confiants en l'avenir, une perspective encourageante, à suivre de près.

Enfin, on relève des disparités selon les secteurs d'activités : les GMS et les plus grosses entreprises de construction semblent mieux s'en sortir que l'artisanat et commerce de détail ou encore le commerce de gros.

Agriculture

Après une année 2013 catastrophique, les filières espèrent des jours meilleurs mais les producteurs sont particulièrement attentifs à la volatilité des marchés dans une économie mondiale toujours fragile. La vigilance reste de mise face aux aléas climatiques.

**Résultats
1^{er} semestre 2014**



**Perspectives
2^e semestre 2014**



Analyse par filière



Artisanat et commerce de détail alimentaire

Baisse des indicateurs

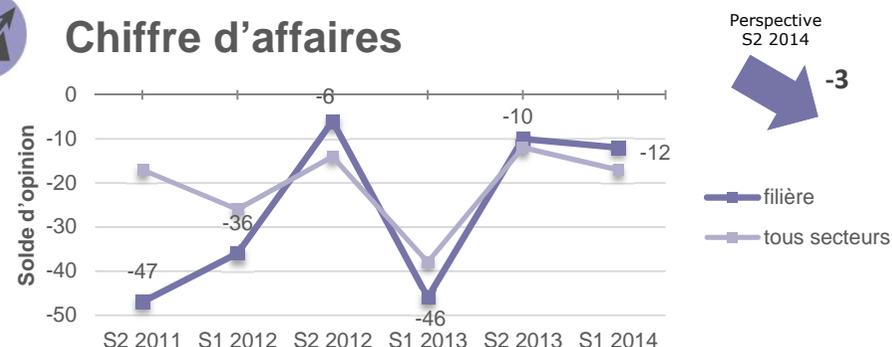
Le solde d'opinion concernant le chiffre d'affaires perd 2 points ce semestre (solde -12).

La trésorerie (solde -36) et l'effectif salarié (solde -11) sont en net repli et retrouvent des niveaux comparables au premier semestre 2013.

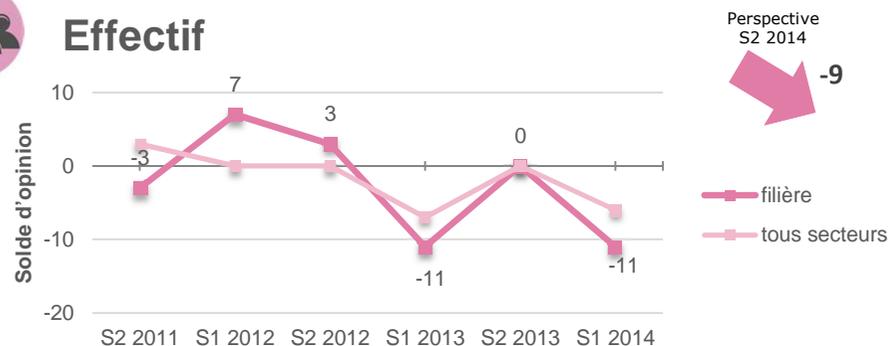
Les artisans commerçants de détail alimentaire sont assez pessimistes pour la période à venir (hormis le nombre de clients).



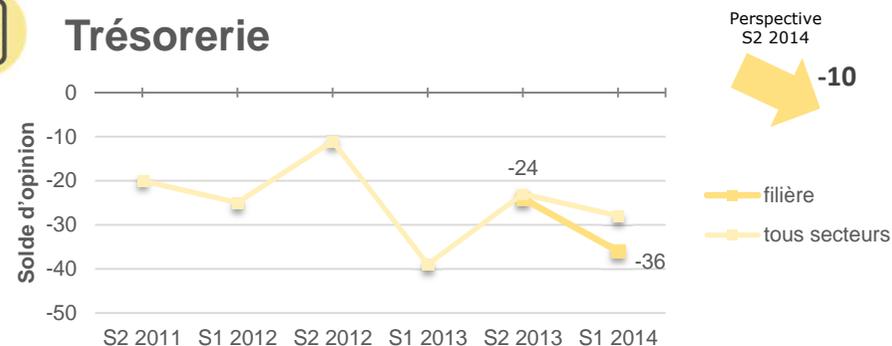
Chiffre d'affaires



Effectif



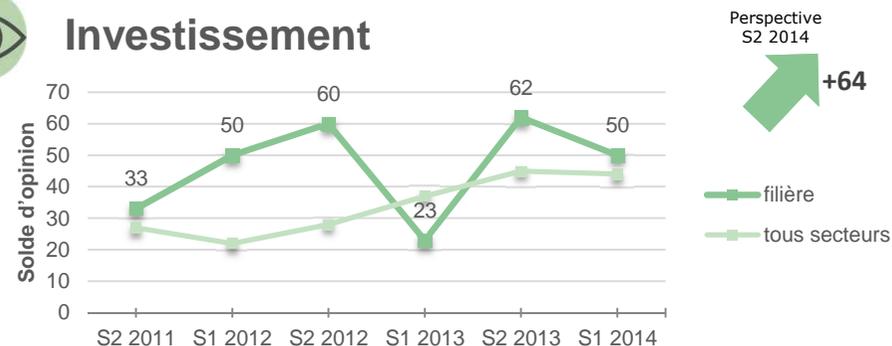
Trésorerie



Clients



Investissement



Grandes et moyennes surfaces alimentaires

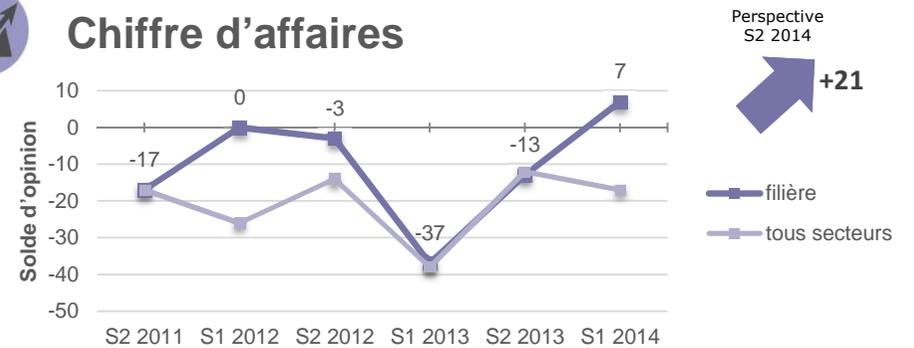
Progression des soldes, hormis l'effectif

Le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires gagne 20 points au premier semestre et retrouve un niveau positif (solde +7), son plus haut niveau en deux ans. La dégradation de la trésorerie des GMS alimentaires ralentit malgré un solde négatif (-15).

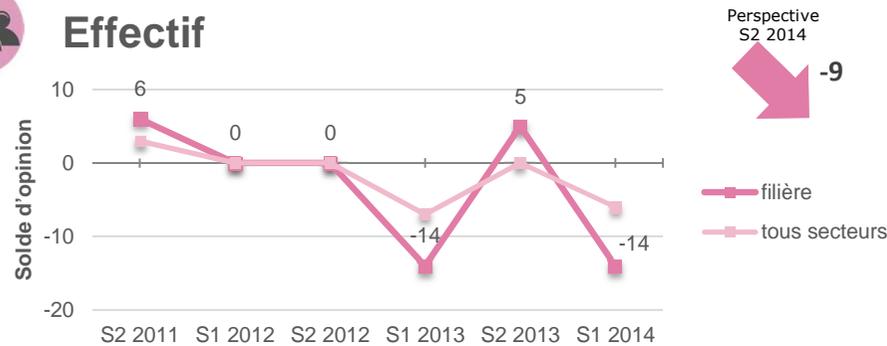
En terme d'effectifs salariés, on note une forte baisse du solde d'opinion, qui retrouve un niveau comparable au S1 2013 (solde -14). Les prévisions pour le prochain semestre s'annoncent positives sur le chiffre d'affaires et le nombre de clients, mais en baisse pour la trésorerie et les effectifs salariés.



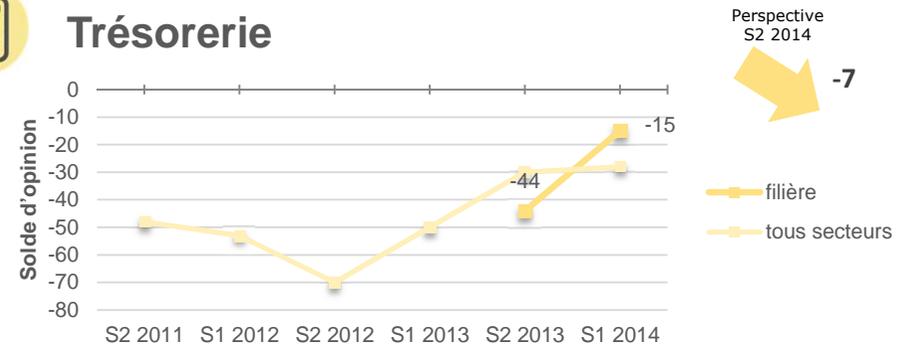
Chiffre d'affaires



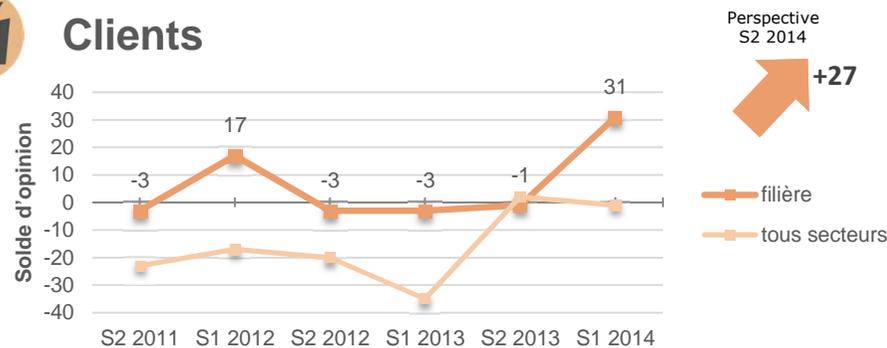
Effectif



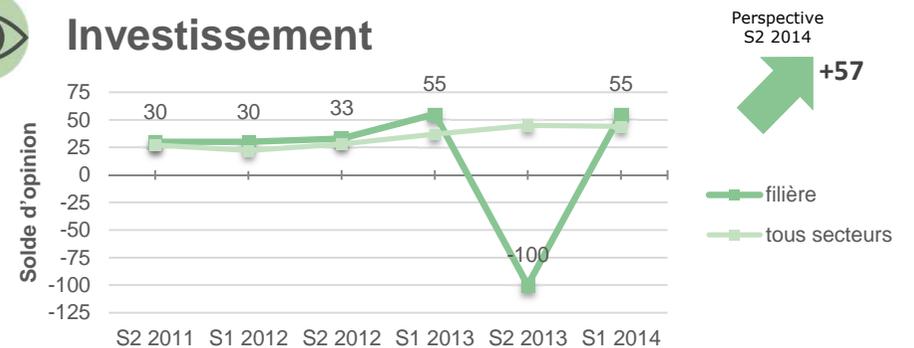
Trésorerie



Clients



Investissement



Commerce de détail non alimentaire

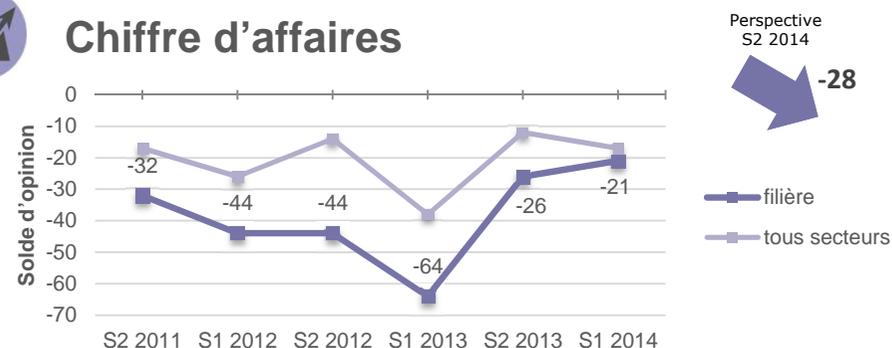
Légère hausse des indicateurs

Légère progression des indicateurs, au global, malgré des niveaux qui restent bas. Le solde d'opinion lié au chiffre d'affaires gagne 5 points (solde -21), tout comme le nombre de clients avec +10 points (solde -2) et la trésorerie avec +7 points (solde -28).

En revanche, les prévisions sont négatives : les entreprises du secteur se montrent particulièrement pessimistes pour la période à venir.



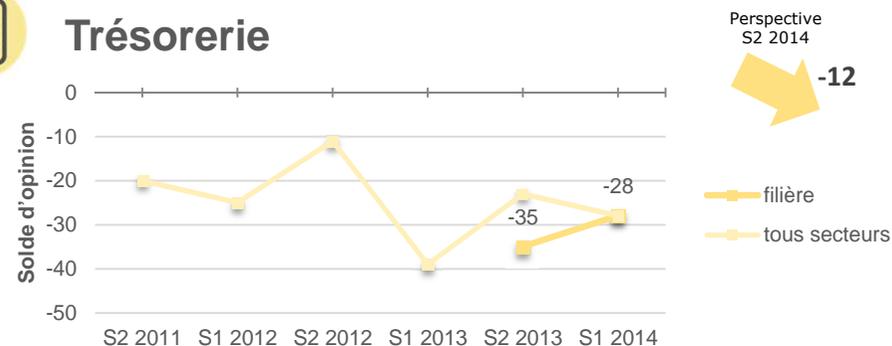
Chiffre d'affaires



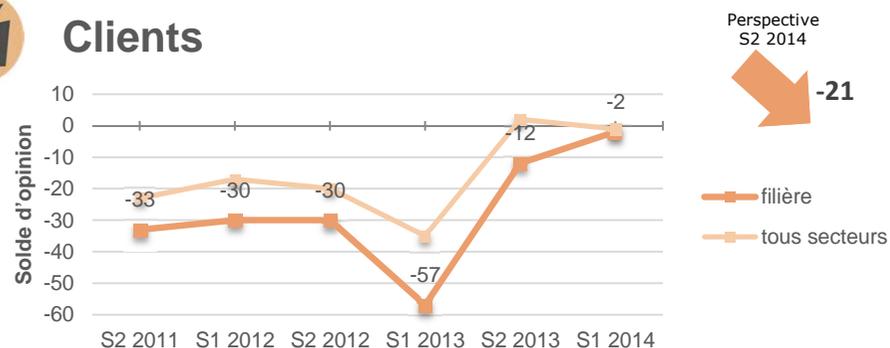
Effectif



Trésorerie



Clients



Investissement



Commerce de gros

Des indicateurs au « rouge »

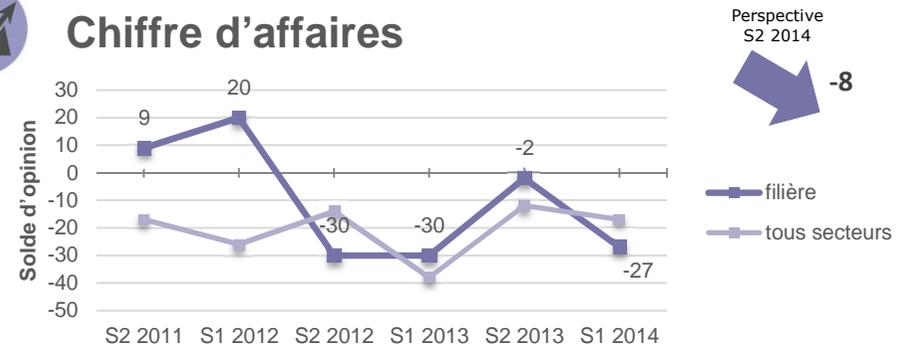
Après un fort rebond au second semestre 2013, le solde d'opinion lié au chiffre d'affaires chute et s'établit à -27 points, un niveau qui revient à celui observé au S2 2012 et S1 2013. Même situation pour la perception de l'évolution de sa trésorerie (solde -43) et le solde lié aux effectifs (-27), qui reculent au premier semestre. Les chefs d'entreprises ne sont pas plus optimistes pour la période à venir, en particulier, concernant l'amélioration de leur trésorerie.



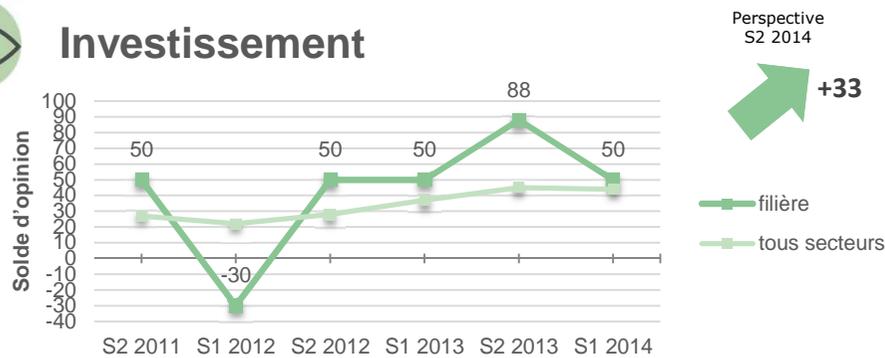
Effectif



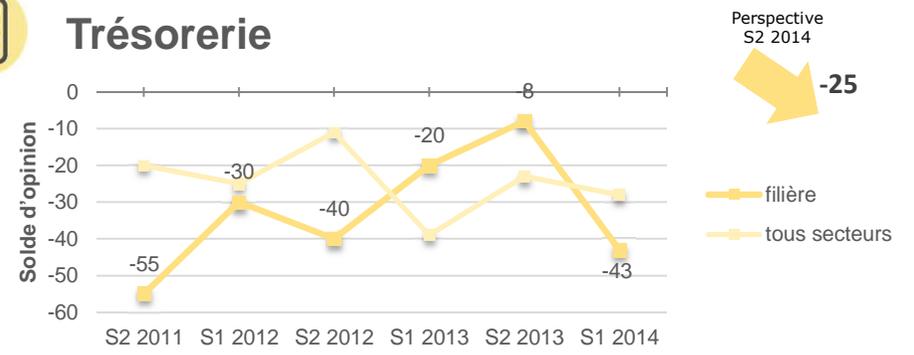
Chiffre d'affaires



Investissement



Trésorerie



Production artisanale

Baisse de l'activité

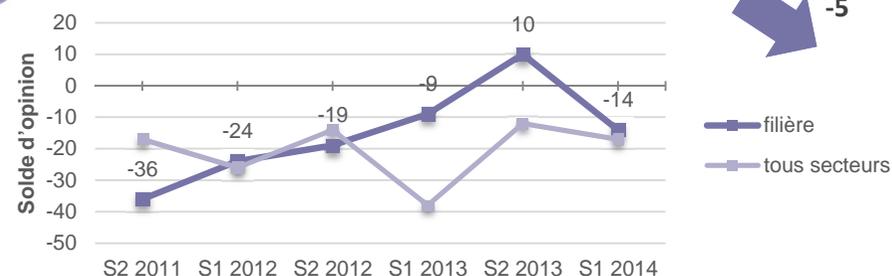
Le solde lié au chiffre d'affaires perd 24 points (solde -14) et retrouve un niveau négatif au premier semestre.

Même situation pour le solde lié aux effectifs salariés qui baisse et s'établit à un niveau nul.

Les carnets de commandes progressent (solde +5) et la perception de de la trésorerie gagne 7 points malgré un niveau qui reste bas. Toutefois, le sentiment des chefs d'entreprises est mitigé pour la période à venir : entre progression des effectifs et des carnets de commandes et baisse du chiffre d'affaires et de la trésorerie.



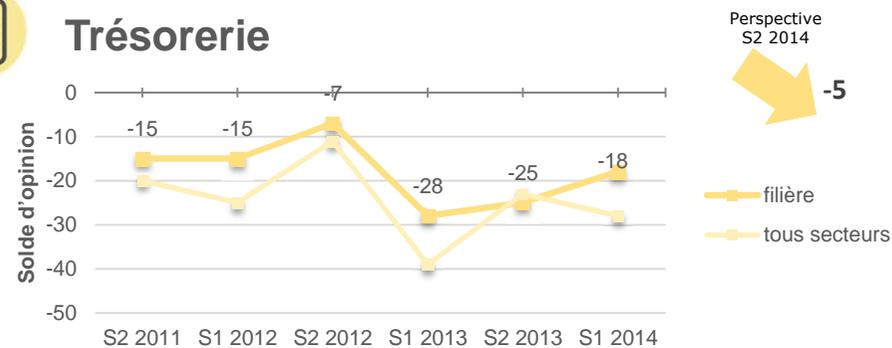
Chiffre d'affaires



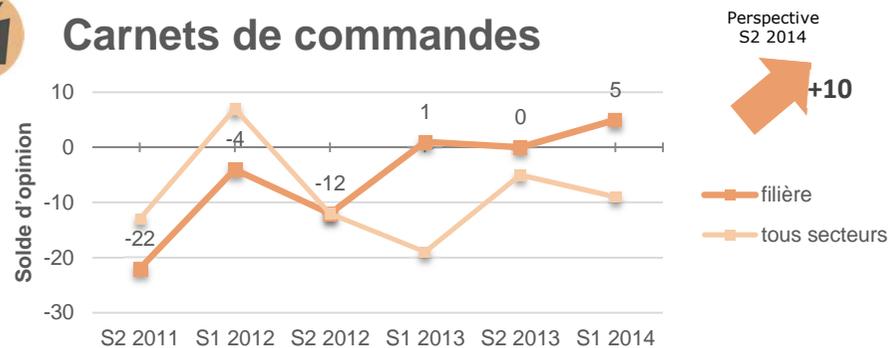
Effectif



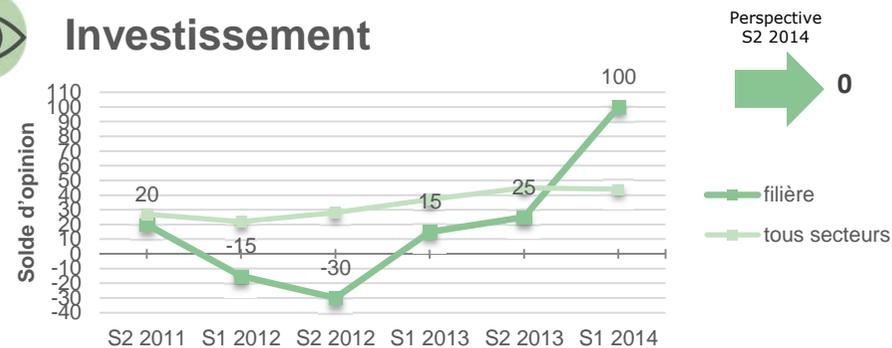
Trésorerie



Carnets de commandes



Investissement



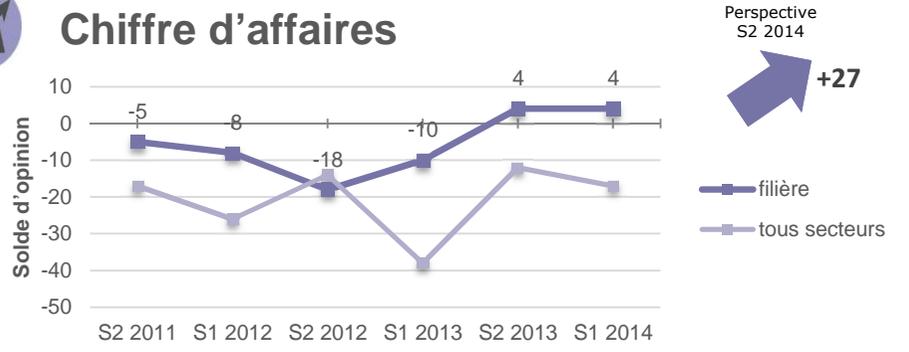
Production industrielle

Stabilisation de l'activité et des effectifs

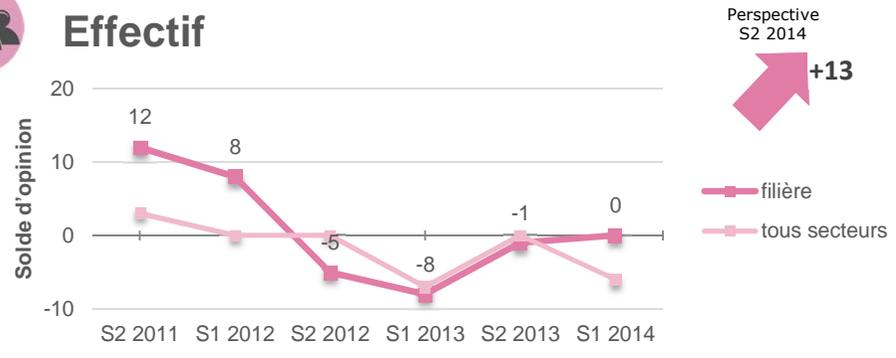
A l'image du semestre précédent, le solde d'opinion lié au chiffre d'affaires se stabilise à +4 points. La perception de sa trésorerie est en baisse (solde -14), là où les effectifs salariés sont globalement plus stables (solde 0). Toutefois, les chefs d'entreprises constatent une dégradation de leurs carnets de commandes, dont le solde retrouve un niveau négatif au premier semestre (solde -14). Pour autant, les perspectives d'avenir sont optimistes, plus particulièrement sur le chiffre d'affaires et la trésorerie.



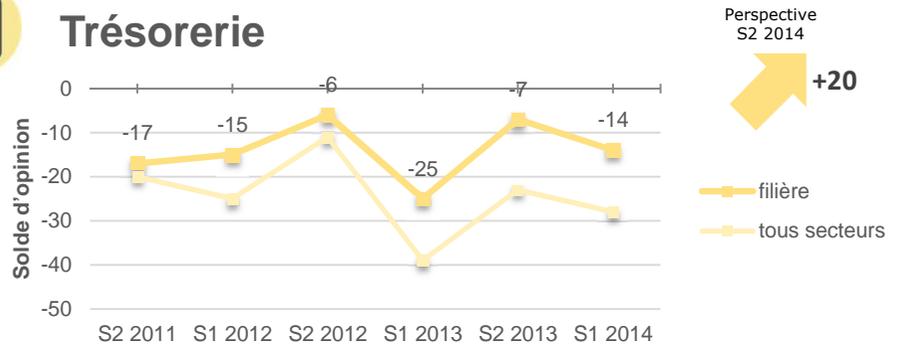
Chiffre d'affaires



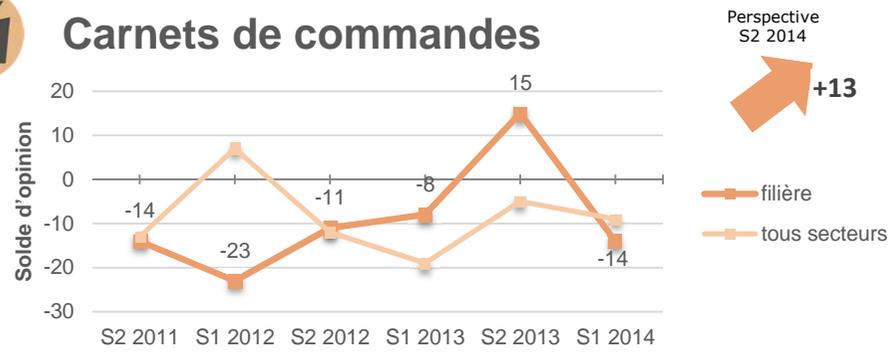
Effectif



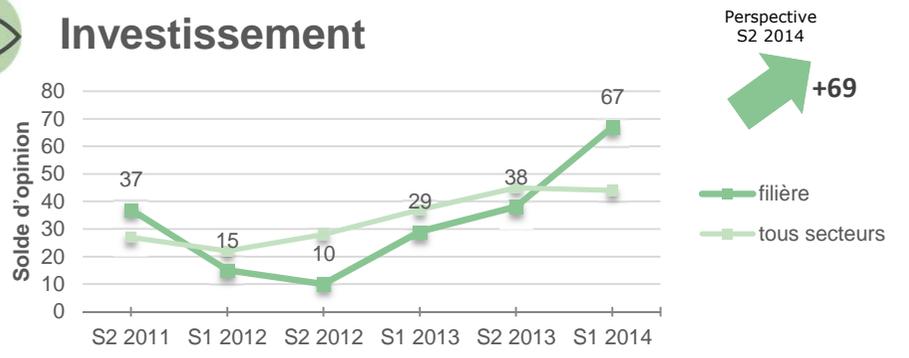
Trésorerie



Carnets de commandes



Investissement



Artisanat du bâtiment

Activité en baisse et des soldes négatifs

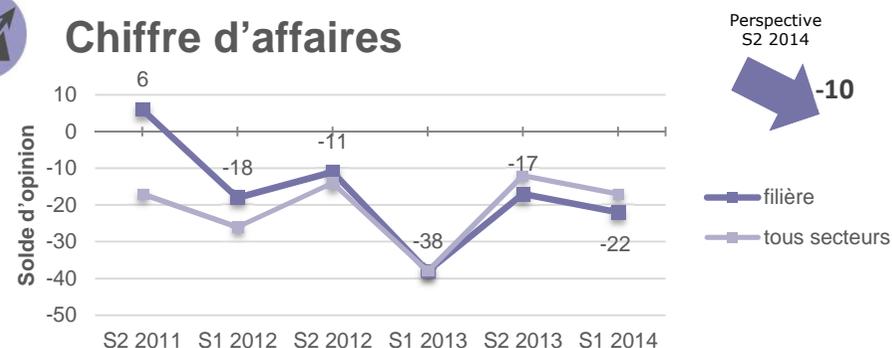
L'ensemble des indicateurs (hormis les carnets de commandes) recule. Les artisans du bâtiment déplorent une dégradation de leur activité : les soldes liés au chiffre d'affaires (-22), à la trésorerie (-30) et aux effectifs salariés (-6) sont en baisse.



Les perspectives d'avenir sont pessimistes sauf pour les carnets de commandes, prévus en légère amélioration.



Chiffre d'affaires



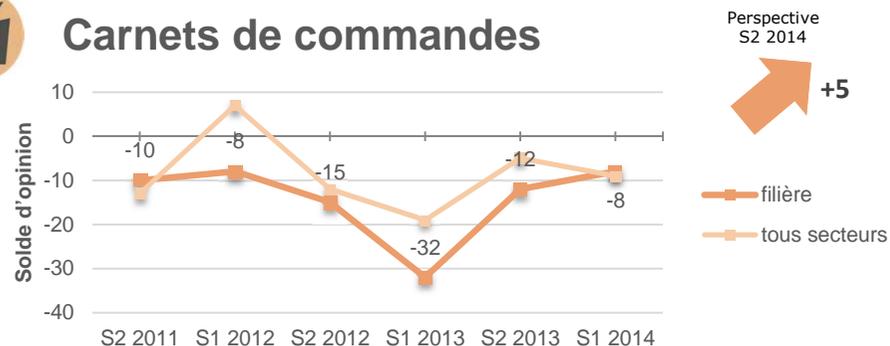
Effectif



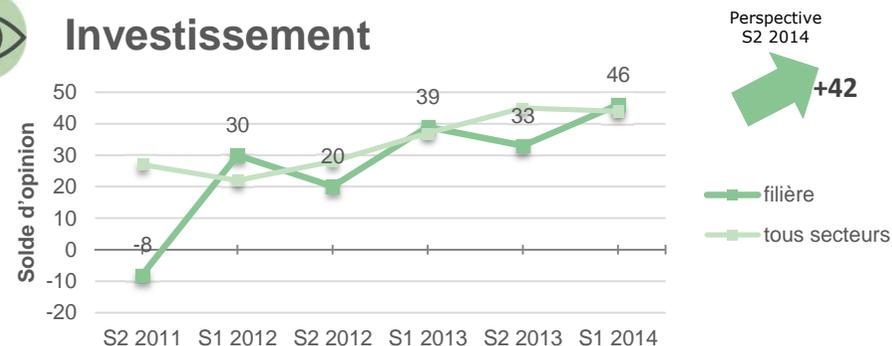
Trésorerie



Carnets de commandes



Investissement



Construction + 10 salariés

Des indicateurs mitigés

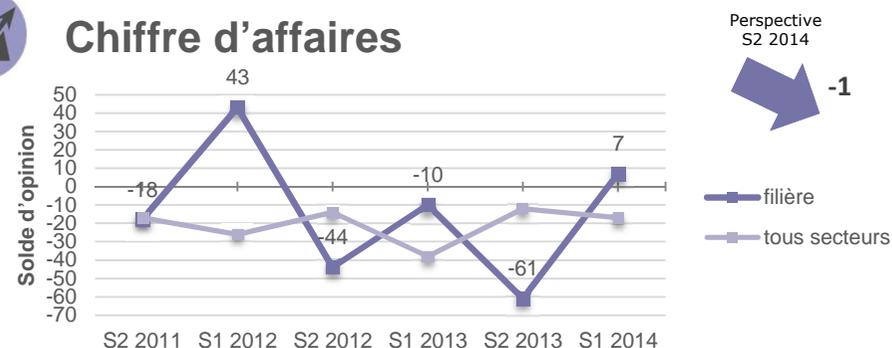
Forte progression du solde d'opinion concernant le chiffre d'affaires qui retrouve un niveau positif (solde +7) au premier semestre.

A l'inverse, le solde d'opinion lié aux effectifs chute et retrouve un niveau négatif (solde -8). Pour leur part, la trésorerie et les carnets de commandes sont en hausse malgré des niveaux qui restent bas.

Pour la période à venir, les indicateurs sont négatifs : les chefs d'entreprises du secteur se montrent plus pessimistes.



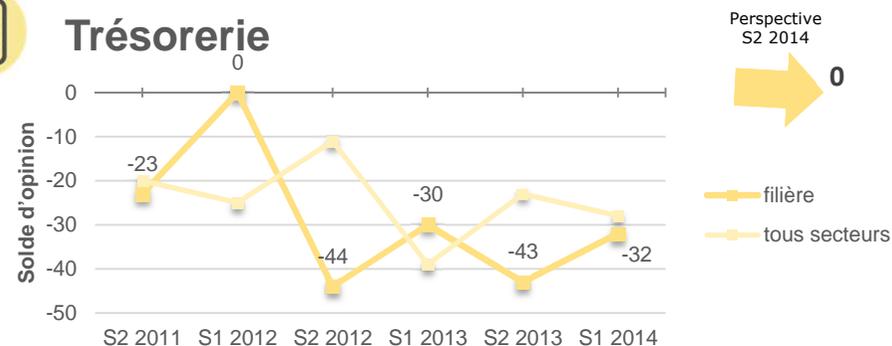
Chiffre d'affaires



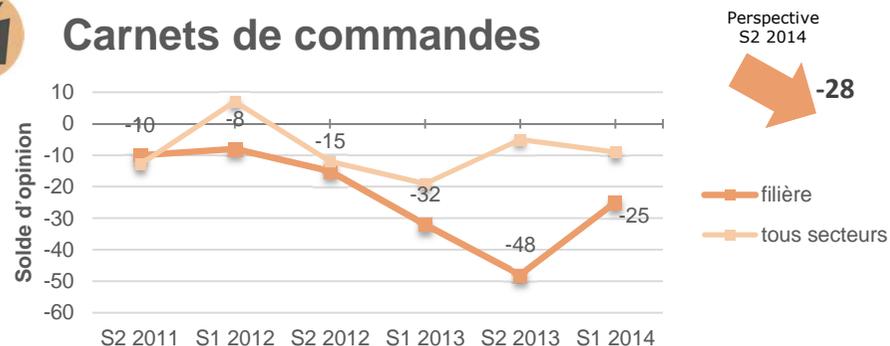
Effectif



Trésorerie



Carnets de commandes



Investissement



Services à la personne

Baisse de l'activité mais perspectives globalement en hausse

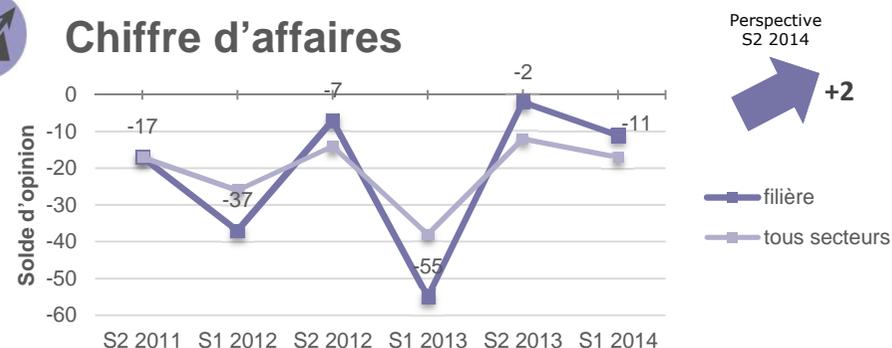
Les entreprises du secteur des services à la personne ont constaté une baisse de leur activité au premier semestre 2014 : les soldes d'opinion concernant le chiffre d'affaires (solde -11 ; - 9 points vs S2 2013) et le nombre de clients (solde +3; -12 points vs S2 2013), reculent.

La perception de l'évolution de sa trésorerie rebondit au premier semestre de 15 points mais reste négative (solde -7).

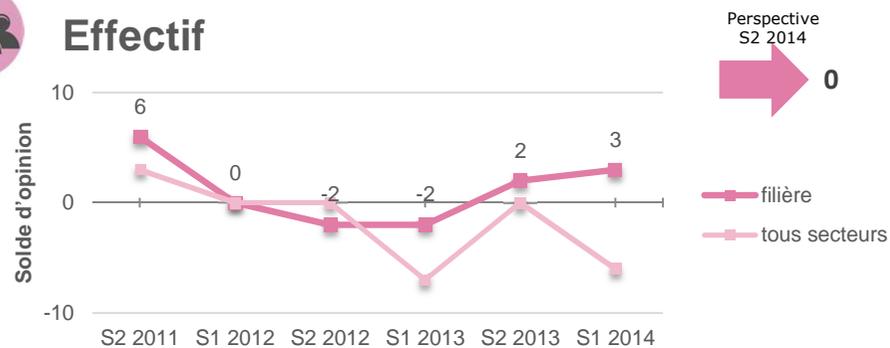
Les perspectives pour le prochain semestre sont encourageantes, avec des soldes positifs envisagés, à l'exception de la trésorerie.



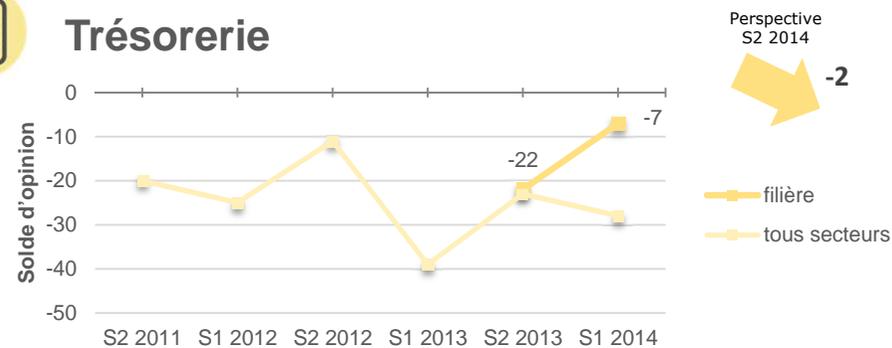
Chiffre d'affaires



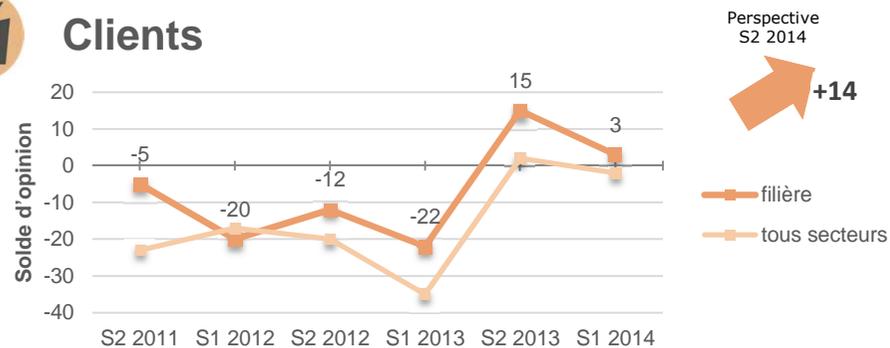
Effectif



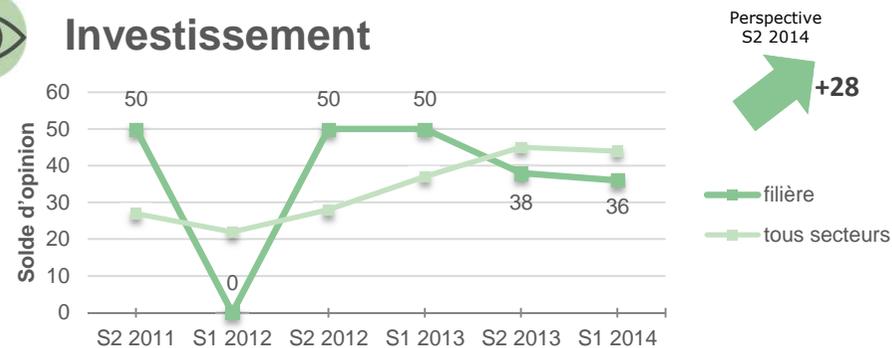
Trésorerie



Clients



Investissement



Services aux entreprises

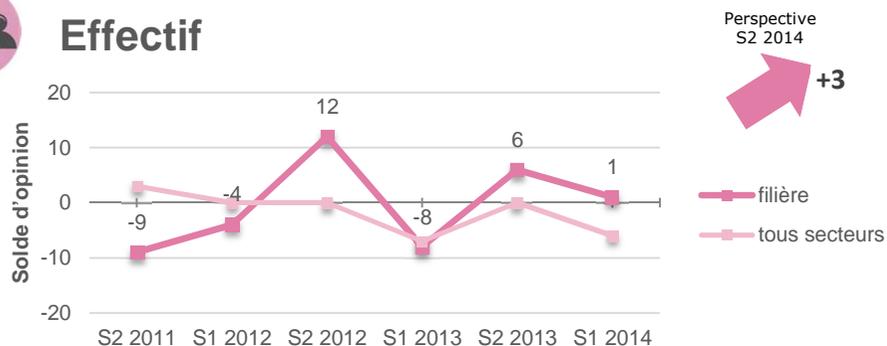
Des indicateurs en recul

L'ensemble des soldes d'opinion baisse et se situe à un niveau négatif, hormis les effectifs salariés, légèrement au dessus de l'équilibre (solde +1).

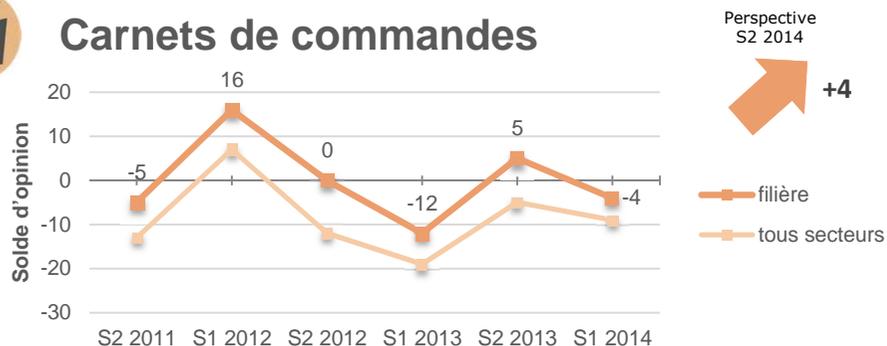
Pour la période à venir, les chefs d'entreprises anticipent une baisse du chiffre d'affaires et de la trésorerie.



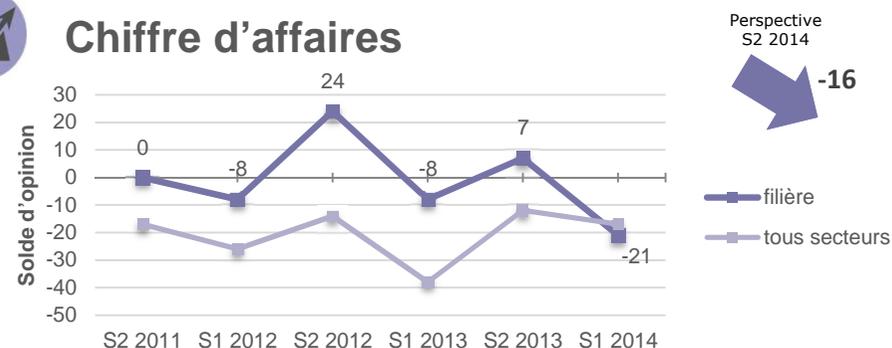
Effectif



Carnets de commandes



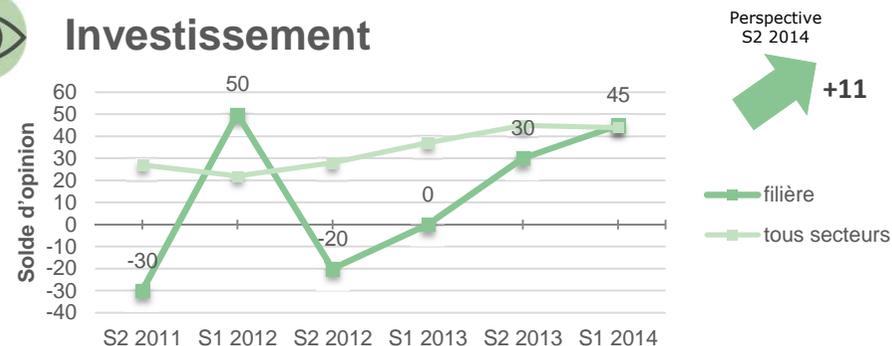
Chiffre d'affaires



Trésorerie



Investissement



Cafés, hôtels, restaurants

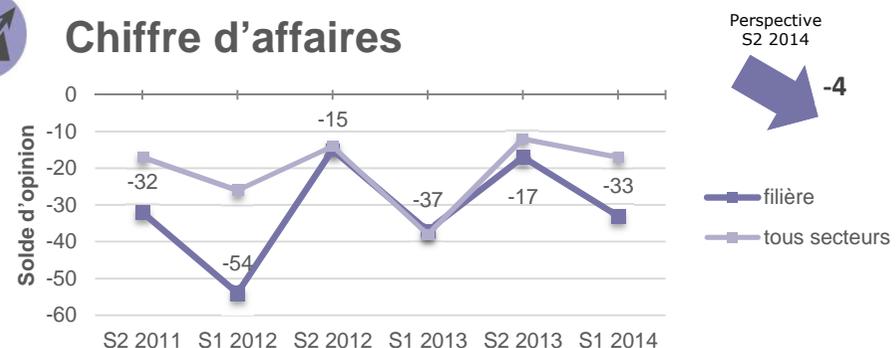
Repli des indicateurs

Les soldes du chiffre d'affaires (-33) et des effectifs salariés (-17) sont en net recul ce semestre. Pour sa part, la baisse du solde lié au nombre de clients français reste limitée. Seul le nombre de clients étrangers progresse et retrouve un solde positif (+2), pour la première fois depuis deux ans.

Pour les mois à venir, les chefs d'entreprises sont plutôt pessimistes.



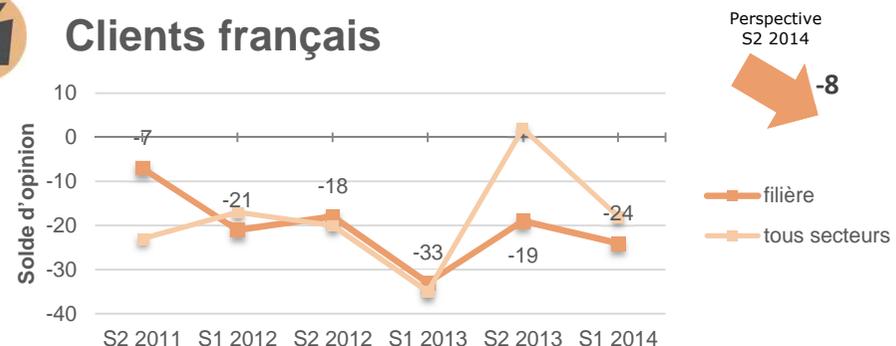
Chiffre d'affaires



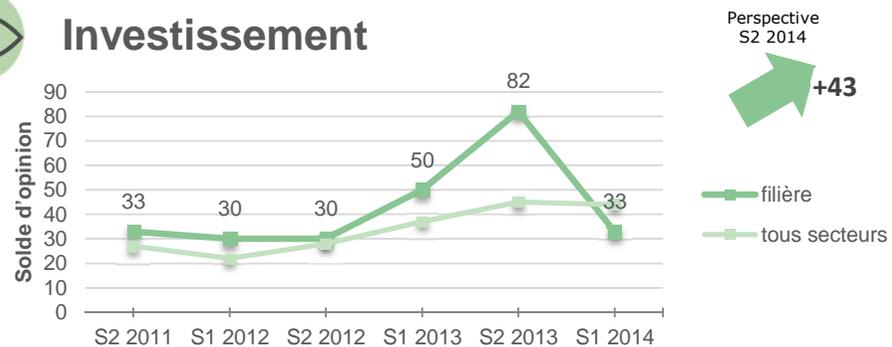
Effectif



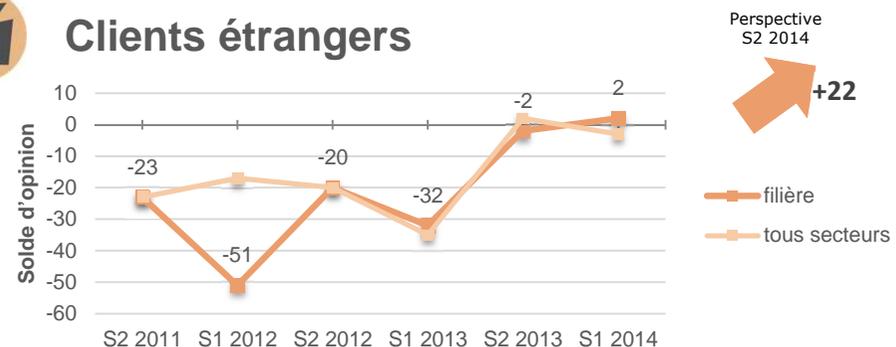
Clients français



Investissement



Clients étrangers



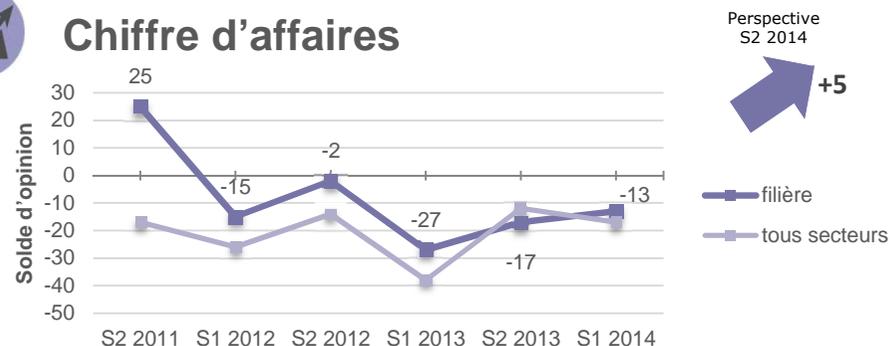
Hôtellerie de plein air

Soldes en hausse

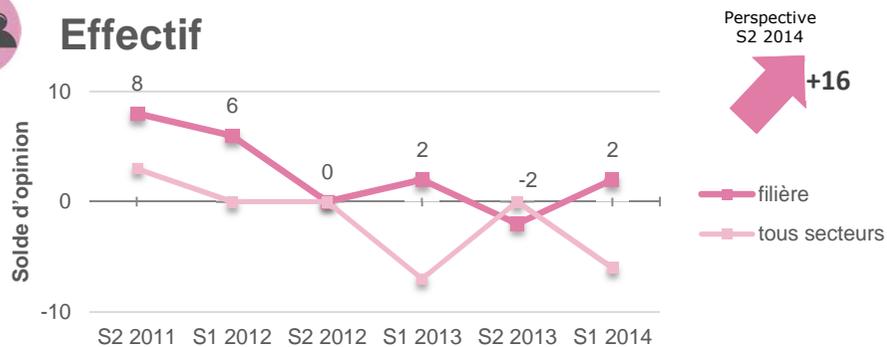
Les soldes d'opinion concernant le chiffre d'affaires (-13), et le nombre de clients français (-12) progressent malgré des niveaux qui restent bas. Les effectifs salariés augmentent et retrouvent un niveau positif (solde +2), là où le solde lié aux clients étrangers baisse au premier semestre. Pour autant, les chefs d'entreprises se montrent plutôt optimistes pour la période à venir à l'exception des clients français.



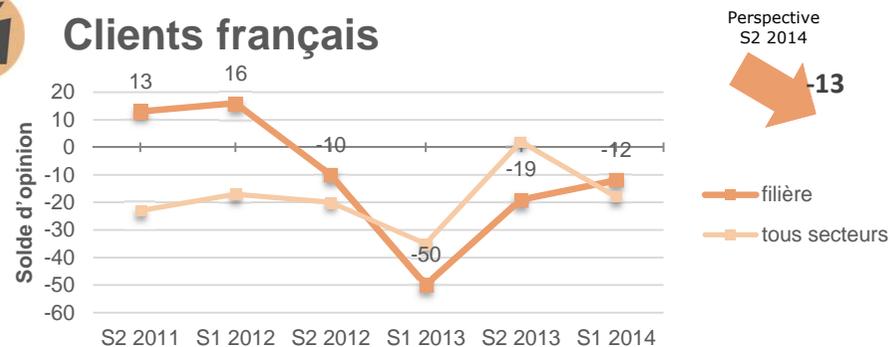
Chiffre d'affaires



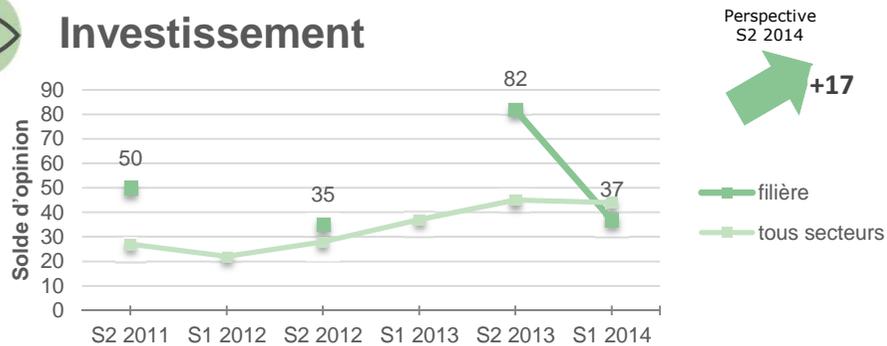
Effectif



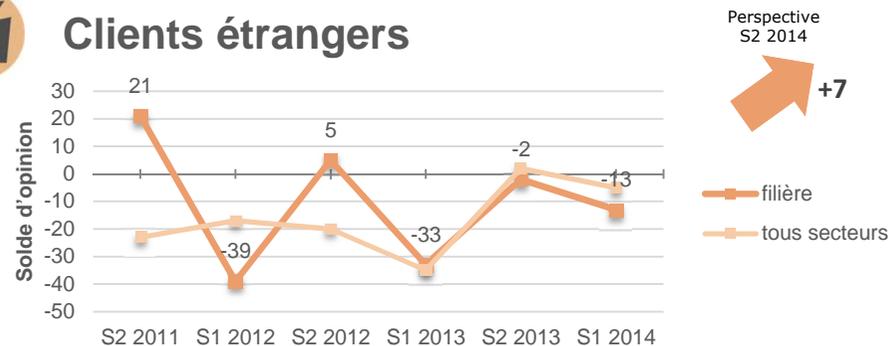
Clients français



Investissement



Clients étrangers



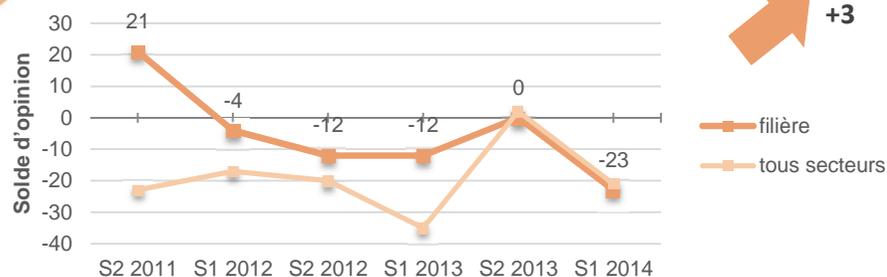
Agritourisme

Recul des soldes d'opinion

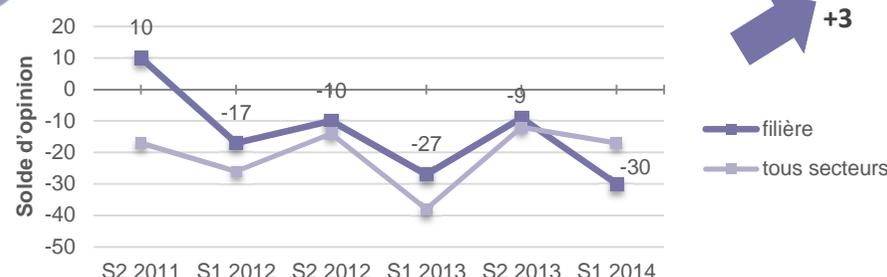
La perception de l'évolution du chiffre d'affaires est négative chez les professionnels de l'agritourisme au premier semestre 2014. Après une progression marquée au S2 2013, les soldes d'opinion liés au nombre de clients français et clients étrangers sont en baisse. Toutefois, les perspectives pour la période à venir sont positives.



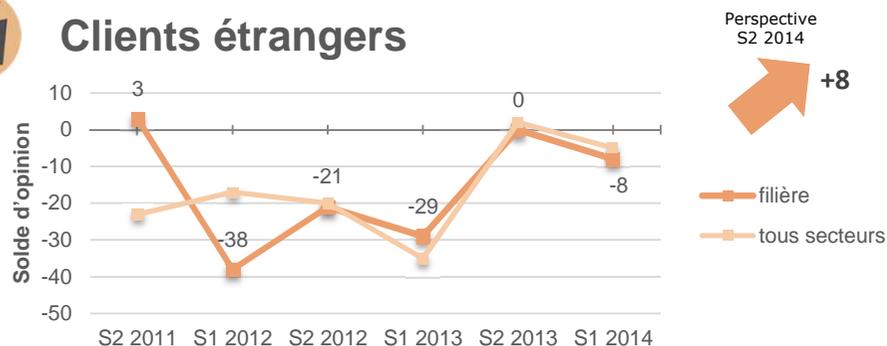
Clients français



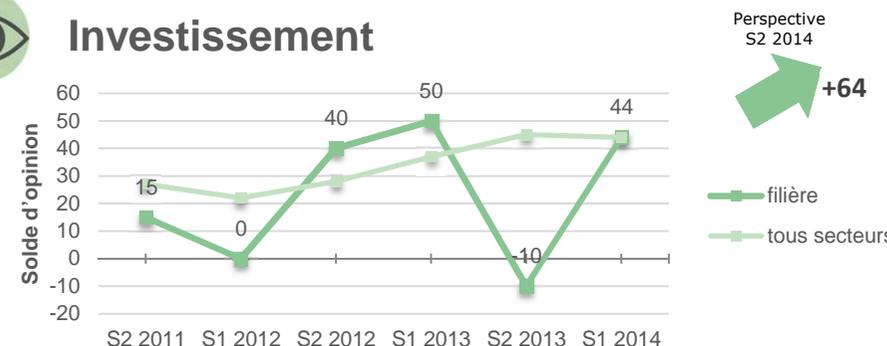
Chiffre d'affaires



Clients étrangers



Investissement

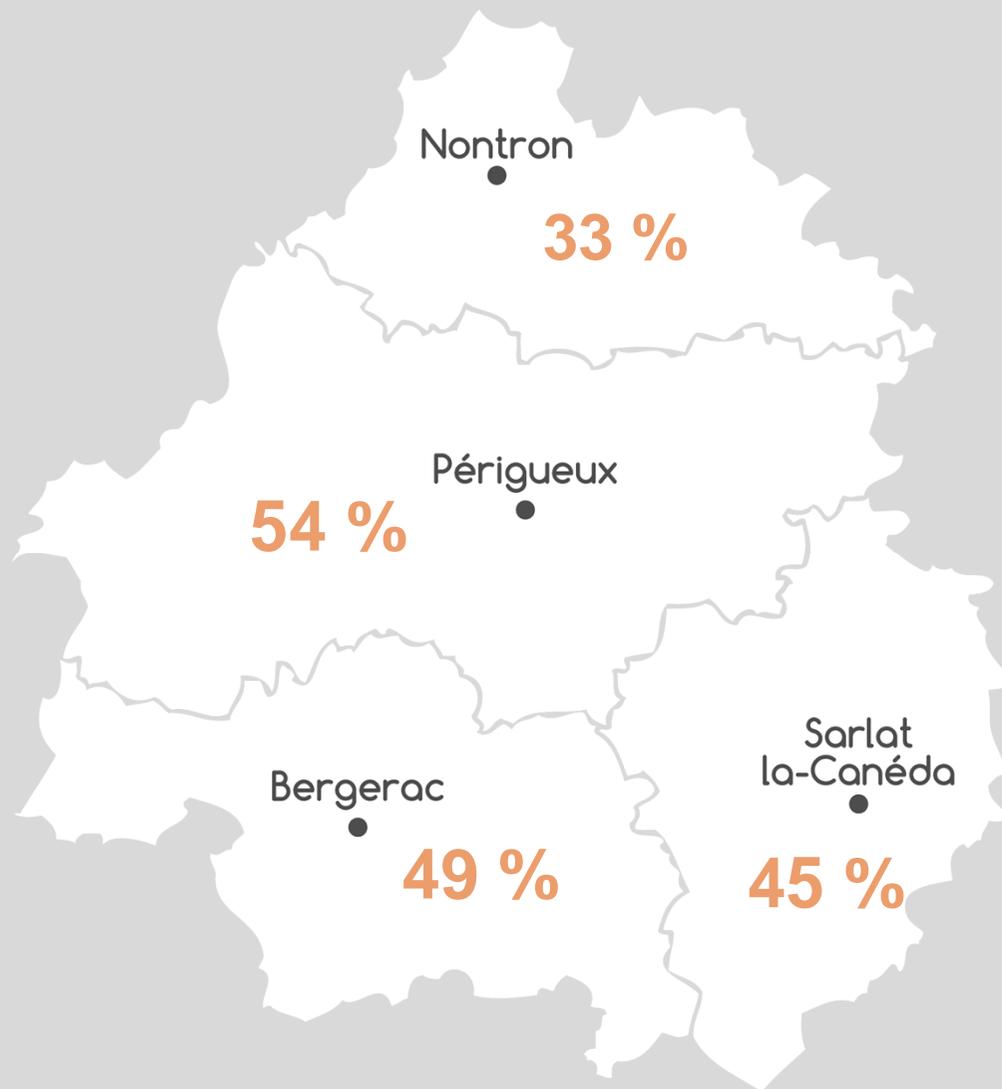


Confiance en l'avenir



46% des entrepreneurs de la Dordogne déclarent avoir confiance en l'avenir.

L'arrondissement de Périgueux enregistre la part de confiance la plus élevée (54%), à l'inverse de l'arrondissement de Nontron où les chefs d'entreprises sont les moins confiants (33%).



Bilans et tendances par indicateurs et territoires



Chiffre d'affaires

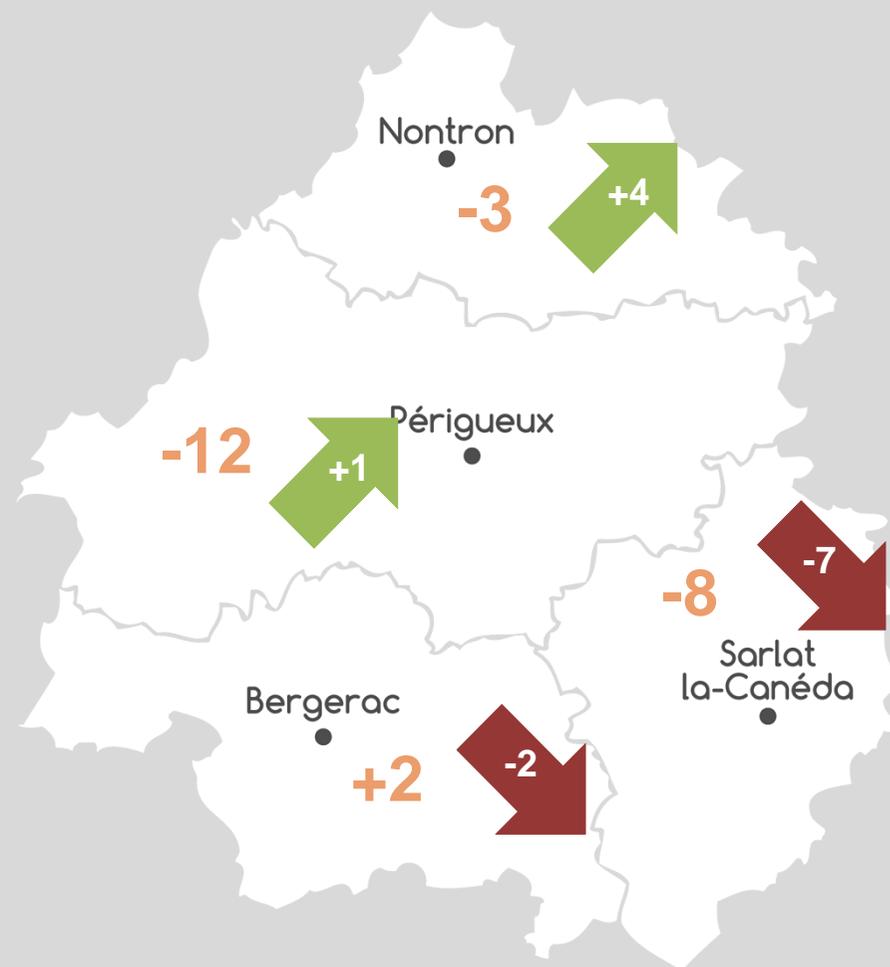
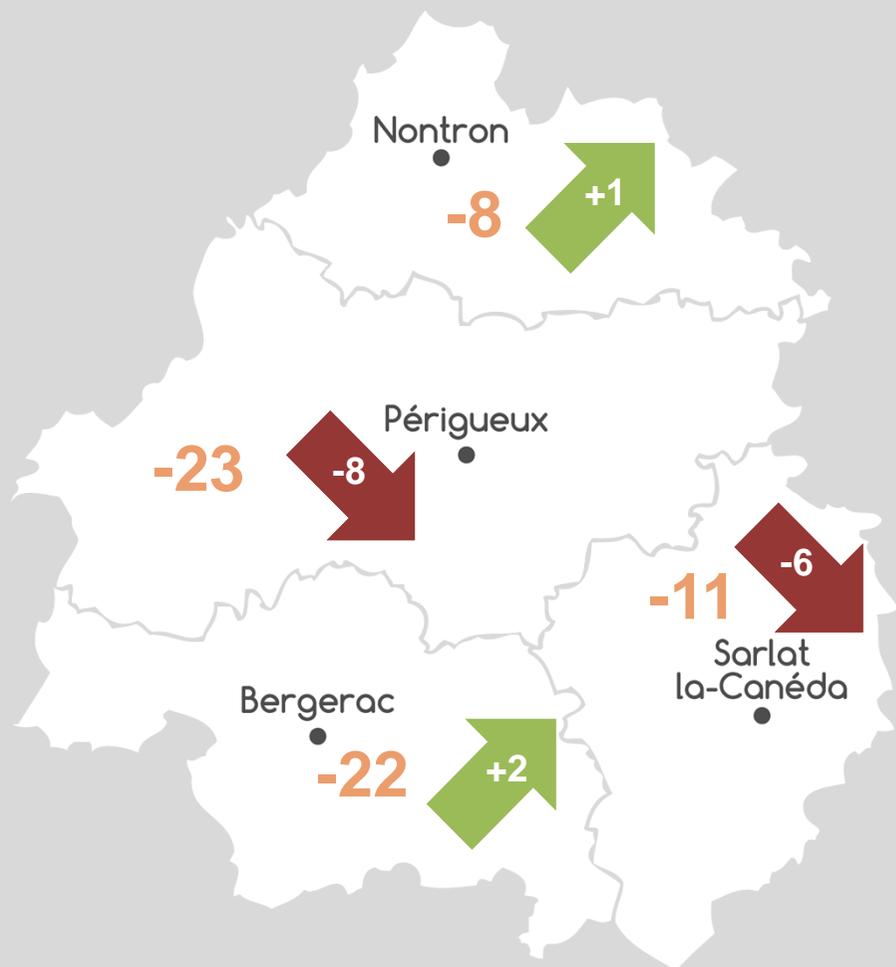
Effectifs salariés

Des soldes négatifs sur l'ensemble du territoire.
 Au global, -17 points au cours des 6 derniers mois et -3 points pour le 2^{ie} semestre 2014.

Des disparités selon les territoires.
 Au global, -6 points au cours des 6 derniers mois et -1 point pour le prochain semestre.

C'est à Périgueux et à Bergerac que les soldes d'opinion concernant le chiffre d'affaires de son entreprise sont les plus faibles avec -23 points et -22 points. Les perspectives d'avenir sont négatives : seuls, Nontron et Bergerac envisagent l'avenir avec un peu plus d'optimisme.

Les soldes liés aux effectifs salariés sont négatifs, seul Bergerac ressort avec un solde positif (+2 points). Pour la période à venir, les perspectives sont globalement stables, à l'exception de Sarlat où le solde serait à -7 points.

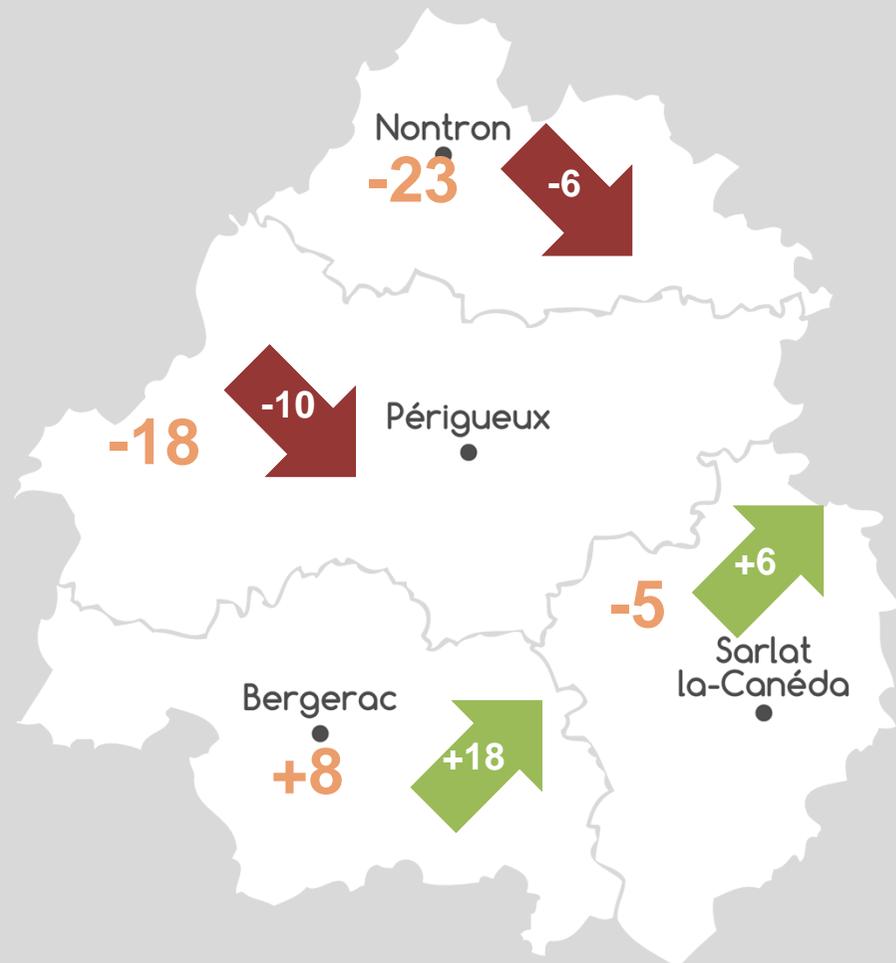


Carnets de commandes

Trésorerie

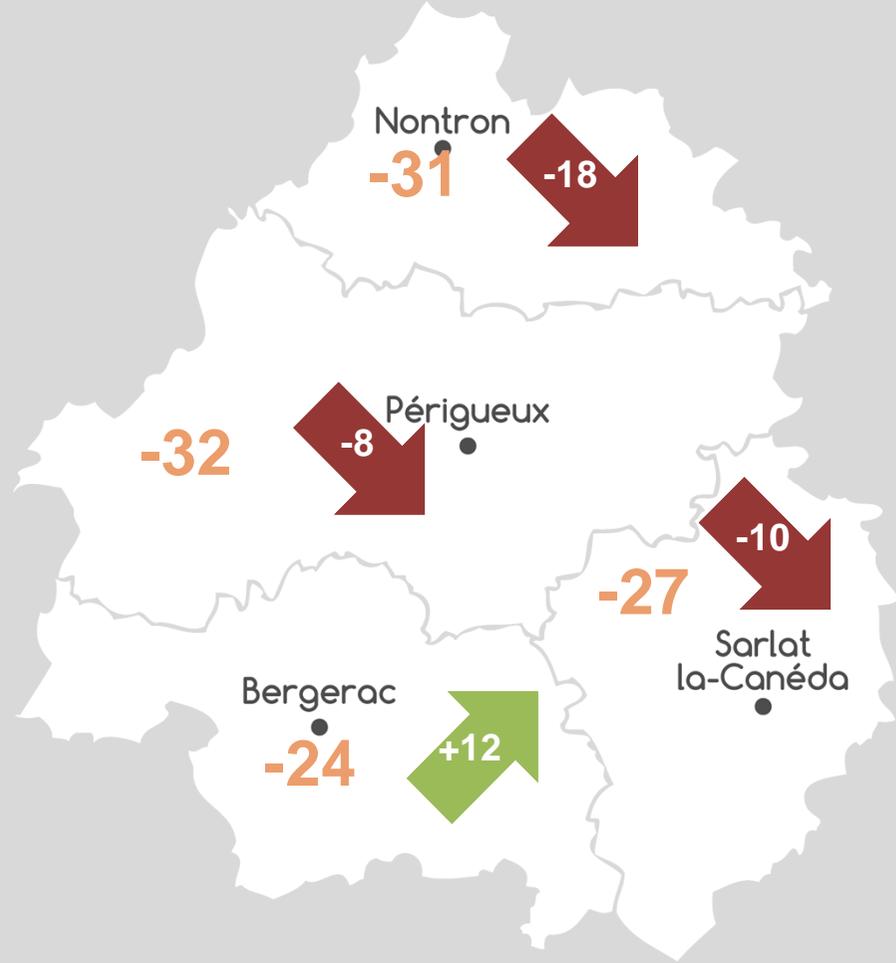
Des soldes négatifs, sauf sur l'arrondissement de Bergerac.
 Au global, -9 points au cours des 6 derniers mois et +2 points pour le prochain semestre.

25% des chefs d'entreprises ont déclaré une amélioration de leurs carnets de commandes au premier semestre (contre 35% une détérioration) : les soldes sont compris entre -23 points et -5 points, sauf pour Bergerac où le solde est positif : +8 points. Et c'est à Bergerac et à Sarlat que l'on se montre le plus optimiste sur ce point pour les mois à venir, alors que Nontron et Périgueux affichent un peu plus de réserve.



Des soldes négatifs quel que soit le territoire.
 Au global, -28 points au cours des 6 derniers mois et -5 points pour le prochain semestre.

La trésorerie reste un point de préoccupation pour les chefs d'entreprise, qui déplorent pour une majeure partie sa dégradation. Concernant les perspectives d'avenir, seul l'arrondissement de Bergerac ressort avec un score favorable (+12 points). Les arrondissements de Nontron (solde -18), Sarlat (solde -10) et Périgueux (solde -8) se montrent plus pessimistes.



Prix d'achat

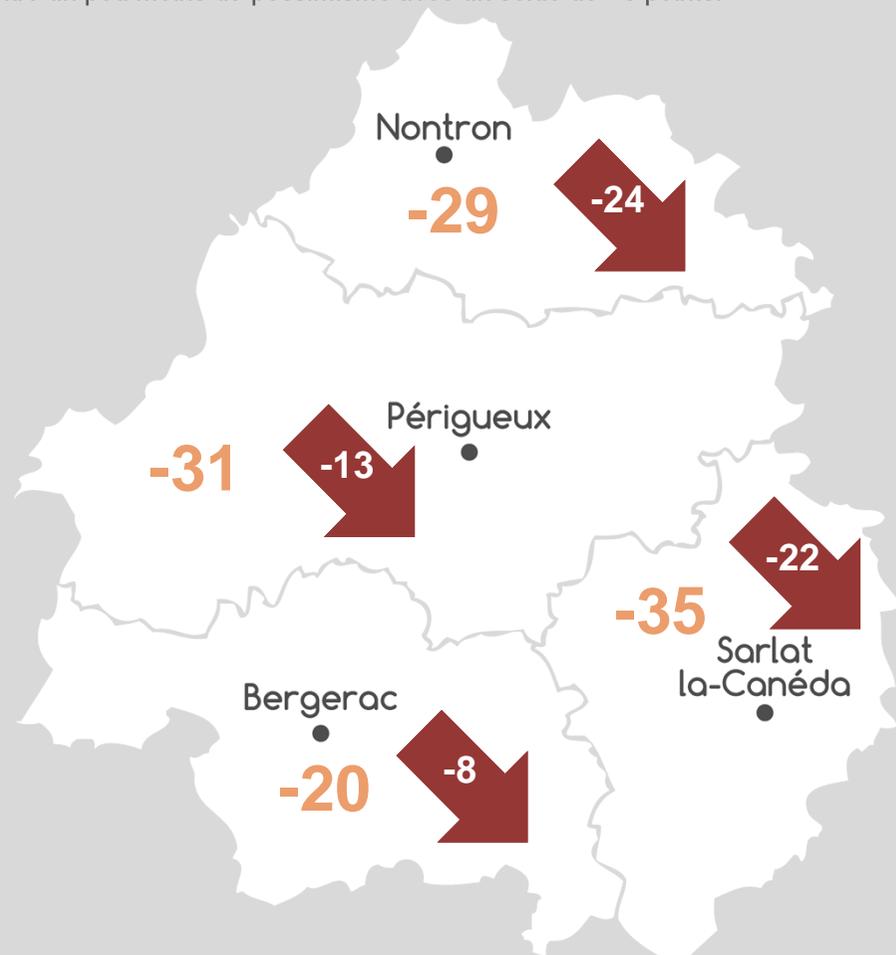
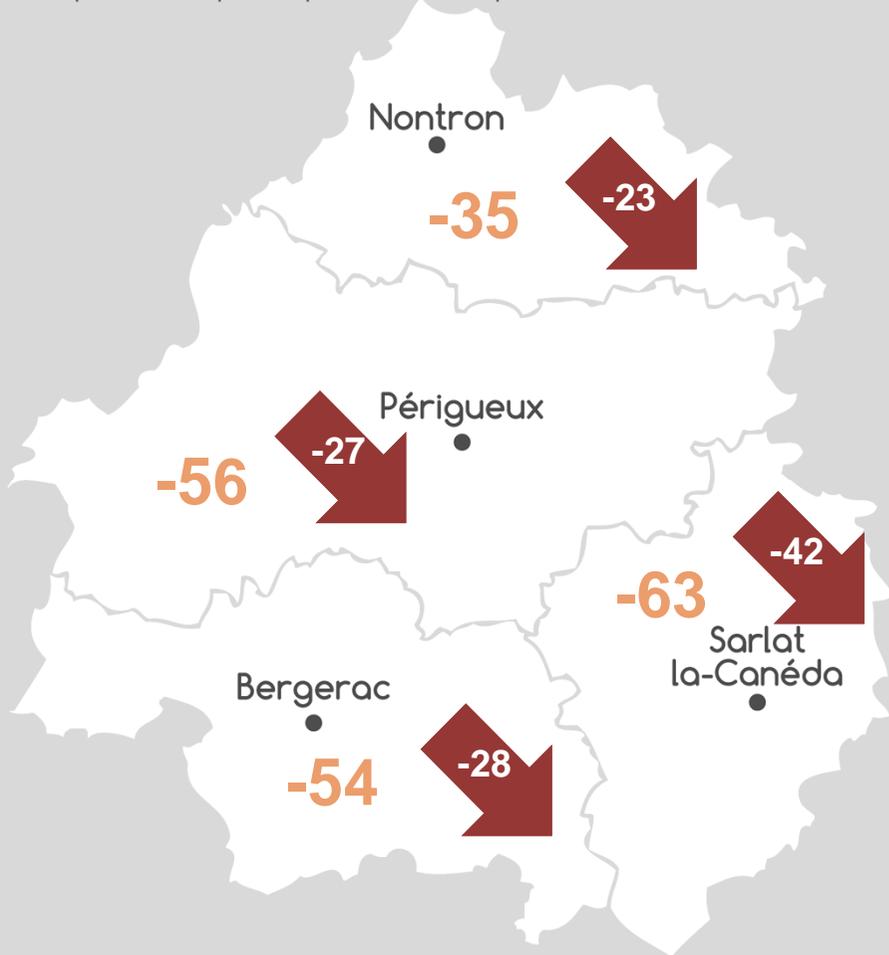
Marges

Des prix d'achat : un point noir durant le dernier semestre.
Au global, -54 points au cours des 6 derniers mois et -31 points pour le prochain semestre.

Des marges négatives au dernier semestre et qui ne vont guère s'améliorer.
Au global, -28 points au cours des 6 derniers mois et -16 points pour le semestre à venir.

A l'image du semestre précédent, les prix d'achats continuent de représenter un problème majeur pour la plupart des chefs d'entreprises du département. Les indicateurs sont négatifs pour tous les arrondissements, avec des soldes compris entre -63 points et -35 points. Sans surprise, les entreprises se montrent pessimistes quant à l'amélioration de leurs prix d'achat pour la période à venir, particulièrement à Sarlat.

Tout autant que les prix d'achats, les marges commerciales des entreprises sont négatives au premier semestre 2014, avec des soldes d'opinion compris entre -35 points et -20 points. Les perspectives pour la période à venir sont négatives, seul Bergerac montre un peu moins de pessimisme avec un solde de -8 points.



Délais de paiement

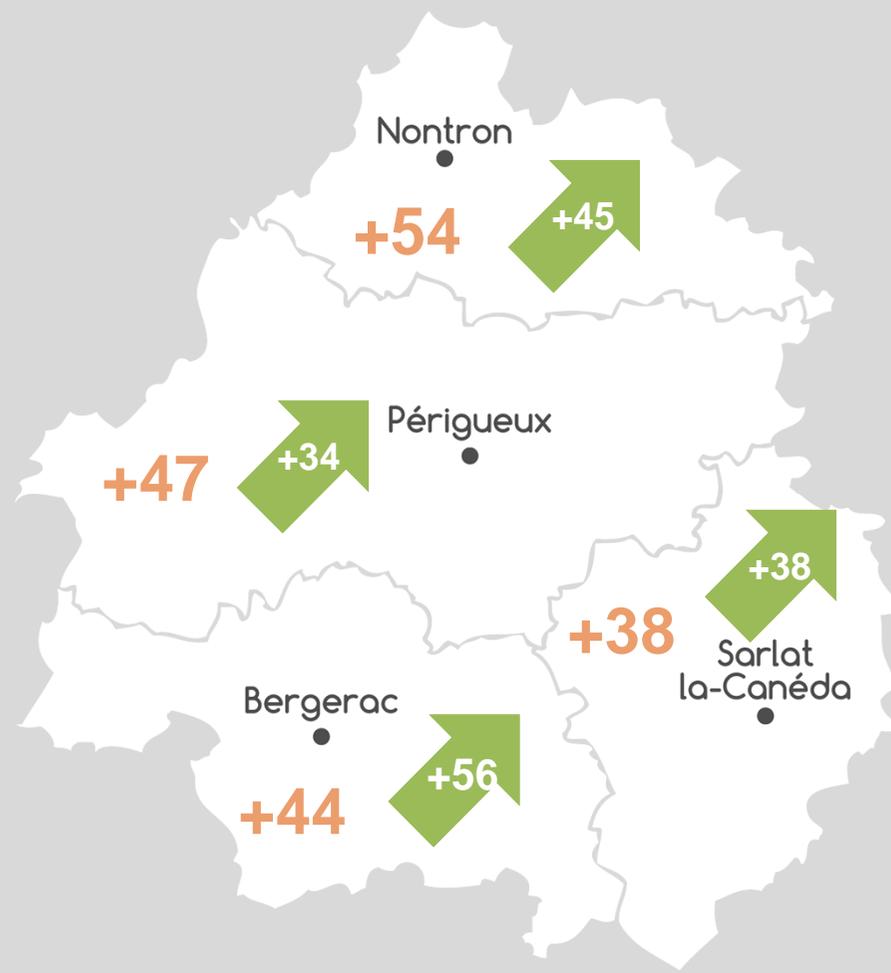
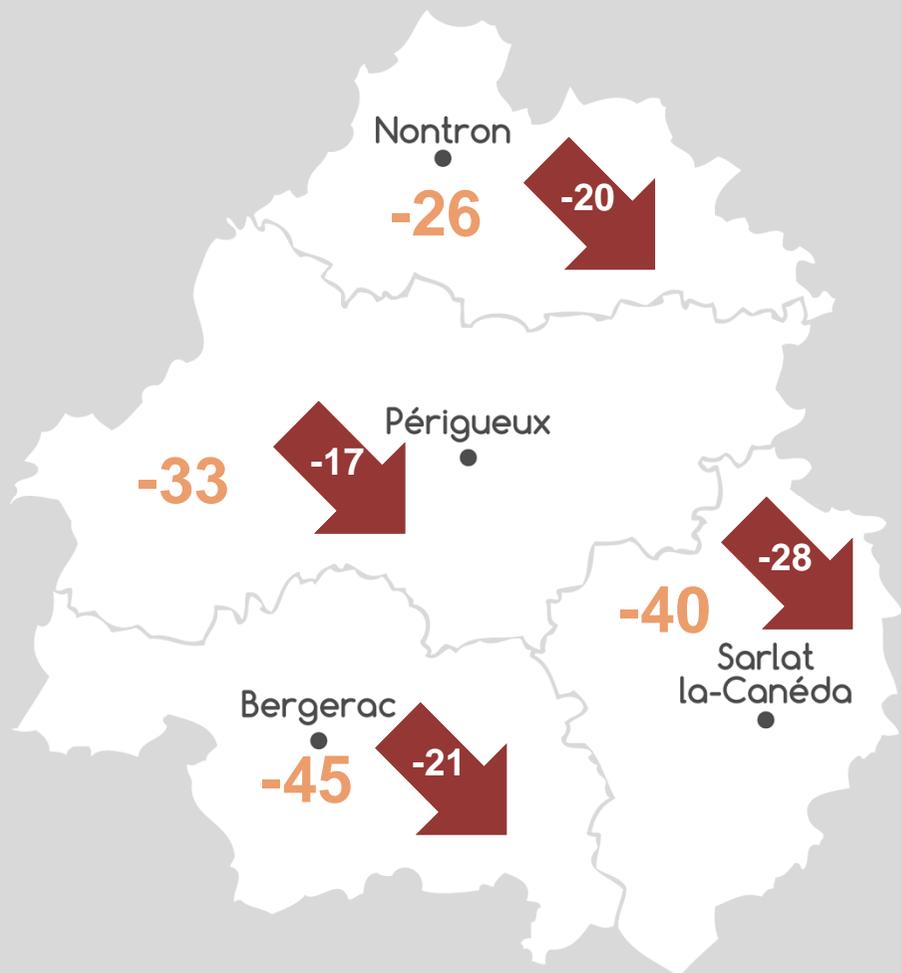
Investissements

La détérioration des délais de paiement (clients) se poursuit.
 Au global, -36 points au cours des 6 derniers mois et -21 points pour le prochain semestre.

Des entreprises qui investissent sur le territoire.
 Au global, +44 points au cours des 6 derniers mois et tout autant pour le semestre à venir.

Un solde d'opinion négatif sur tout le territoire et des différences marquées par arrondissement : Bergerac (solde -45) et Sarlat (solde -40) sont les plus touchés. Les perspectives d'avenir ne présagent guère de meilleurs résultats (soldes compris entre -28 et -17 points).

Les soldes d'opinion relatifs aux investissements passés sont compris entre +38 points (Sarlat) et +54 points (Nontron). Pour la période à venir, le solde du niveau d'investissement est positif, plus particulièrement à Bergerac (+56 points).



Agriculture



Grandes cultures

Les céréales d'hiver (blé, orge et escourgeon) voient leur surface reculer au profit des cultures de printemps (orge de printemps et maïs). Les surfaces en oléo-protéagineux (tournesol et colza) se ré-équilibrent en faveur du colza qui avait beaucoup baissé en 2013. Les rendements en céréales à paille sont attendus en recul par rapport aux dernières années, du fait de semis tardifs, d'un hiver humide pour le blé et d'attaques tardives de pucerons sur l'orge. En revanche, il faut noter la belle tenue des parcelles de maïs qui vont aborder la floraison avec le plein de réserves utiles en eau. Les perspectives de récoltes abondantes de blé dans l'hémisphère Nord ont un effet baissier sur les prix qui restent l'enjeu fort de la période. Les prix des approvisionnements, notamment les engrais, reprennent leur progression début 2014 et il faudra cet automne être vigilant sur les frais de séchage du maïs.

Viticulture

Le très faible volume de la récolte 2013 (350 000 hectolitres) entraîne une hausse mécanique des cours sur les premiers mois de la campagne de commercialisation 2014, notamment en rouge et en rosé dont il n'y a plus beaucoup de quantités disponibles à la vente aujourd'hui.

La récolte 2014 s'annonce mieux que la précédente, l'état sanitaire du vignoble est bon mais les aléas climatiques ne sont jamais écartés et la vendange n'est pas encore dans le chai. On observe cependant que le système de protection mis en place contre la grêle a déjà pu montrer son efficacité lors d'épisodes orageux de ce printemps.

Le mode de production biologique garde sa place dans le vignoble bergeracois (12% des surfaces, 13% des viticulteurs) mais sa progression marque le pas depuis trois ans. Pour obtenir un prix rémunérateur sur le marché du vin en vrac, des viticulteurs bio ont adhéré au GVDP (groupement des viticulteurs Dordogne Périgord) et créé une section bio avec mise en bouteille sous une marque nouvelle. La prospection commerciale commence à porter ses fruits.

Fruits et légumes

Pour **la fraise**, le rendement est en baisse avec des prix très moyens (1 euro de moins qu'en 2013) et une mévente depuis le 20 mai. La drosophile *Suzukii* est arrivée cette année fin mai. La filière est très préoccupée par son avenir.

En noix, après le gel de février 2012, les arbres ont retrouvé pour la plupart un état normal. Les niveaux de floraison sont moyens et, selon les pluviométries locales, le potentiel de calibre est prometteur. La commercialisation des fruits 2013 s'est très bien déroulée au regard d'une qualité inférieure aux années précédentes. Les ventes se sont opérées très rapidement dans un marché européen non saturé (120 000 tonnes de production pour 200 000 tonnes de consommation). Le nombre de projets de plantation continue à progresser (plus de 200 hectares par an) avec notamment de nouveaux producteurs.

En pomme, après un début très précoce, le cycle végétatif est revenu à un niveau quasi normal. Les floraisons sont très hétérogènes et on s'achemine, sauf accident, vers un potentiel normal de production. La commercialisation des fruits 2013 a vu un bon démarrage avec des lots de très beau calibre mais, très vite, le marché se durcit avec la difficulté d'écouler les lots des petits calibres et le maintien de prix bas. Il reste encore des volumes à commercialiser.

En prune d'Ente, le potentiel de production s'annonce satisfaisant avec des niveaux corrects de floraison et de calibre. Après des années de marasme, la profession reprend espoir. L'arrêt de vergers vieillissants est compensé par l'arrivée en production de nouveaux systèmes de conduite du verger très performants (conduite en axe à forte densité). Le mot d'ordre aujourd'hui est de produire. Après bien des incertitudes, une enveloppe d'aides PAC a été préservée. Le marché sud américain est dégagé et le marché mondial est assaini.

En châtaignes, le développement végétatif est satisfaisant mais la progression du cynips est inquiétante. La campagne de commercialisation 2013 a vu des prix très élevés, avec un manque de volumes et une demande forte.

Synthèse établie en collaboration avec Cerfrance Dordogne

Forêt

Les prix des bois sont en hausse sur quasiment toutes les catégories, du fait notamment des conditions climatiques (forte pluviométrie) provoquant une nouvelle fois des situations tendues dans l'approvisionnement des sites de transformation.

Pour le pin maritime, les débouchés de bois de qualité connaissent toujours des difficultés mais la demande en bois d'emballage reste soutenue. Les prix des bois de trituration résineux continuent d'augmenter avec une forte demande des industriels.

La demande en grumes de chêne reste ferme avec des prix de bois qui ont été revus à la hausse. Pour le châtaignier, les parquets feuillus provenant de l'étranger exercent une forte concurrence sur les produits d'origine locale mais la situation est plus favorable sur les piquets. En peuplier, il y a une bonne demande des industriels que ce soit sur du déroulage ou du sciage. Sur le bois de chauffage les prix se sont maintenus.

(source : Interbois-Périgord)

Bovins lait

Le marché mondial reste dynamique. Le prix du lait qui s'était bien revalorisé en 2013 fléchit début 2014 en restant toutefois supérieur à ce qu'il était un an auparavant.

Avec un coût des intrants qui se maintient à un niveau élevé, la trésorerie des éleveurs laitiers a toujours besoin d'être confortée.

Bovins viande

On observe au 1er trimestre une baisse des naissances, de 4,8% pour la race limousine et de 2,8% pour la race blonde d'Aquitaine. Ces mauvais résultats de reproduction interviennent après une année 2013 également en baisse. Cependant les prévisions pour le 2ème trimestre font état d'un rattrapage de ce déficit de naissances.

Le recul du cheptel de souche, qui était passé en 3 ans de 87 000 à 80 000 vaches allaitantes fin 2013, semble enrayé et on enregistre une augmentation de 1 % au 31 mars 2014.

Après deux années d'augmentation, le prix des animaux s'est globalement stabilisé au cours de ce premier semestre, mais certaines catégories comme le taurillon et la vache label connaissent des prix en retrait. Les broutards et les veaux de lait commencent eux aussi à être touchés par cette inversion de conjoncture. Les perspectives s'annoncent difficiles pour le second semestre car, malgré de faibles volumes, la baisse très sensible de la consommation en boucherie de détail exerce une forte pression à la baisse sur les prix.

La récolte des fourrages ainsi que la mise au pâturage se sont passées dans de bonnes conditions.

Ovins viande

La consommation est toujours orientée à la baisse. La diminution des effectifs de brebis a pour conséquences un manque d'offre (notamment en agneaux Périgord) et des prix toujours plutôt bien orientés. Les éléments favorables à la production ovine dans la nouvelle Politique Agricole Commune permettront-ils d'enrayer le déclin voire de la développer ?

Production porcine

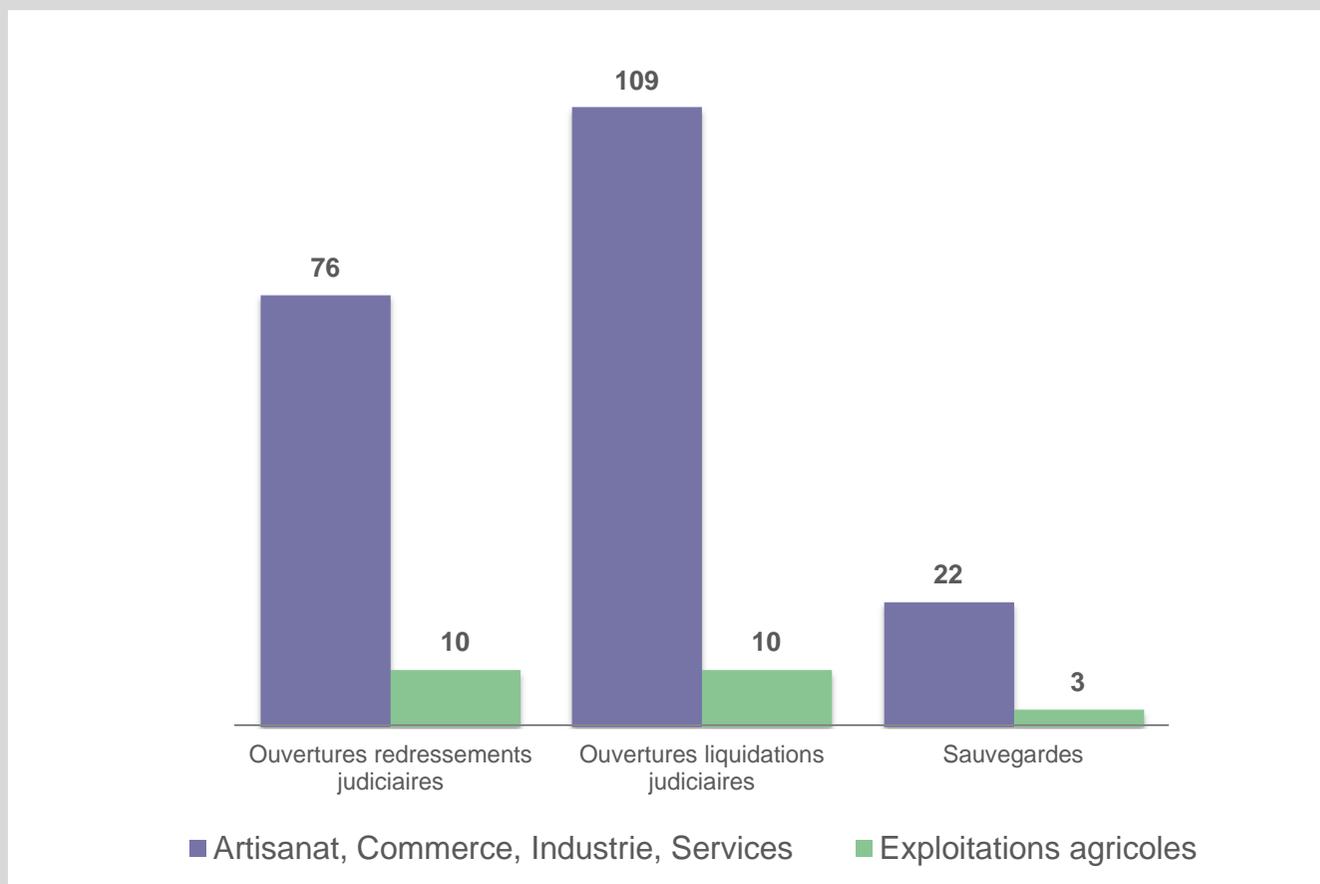
Le volume des abattages de porcs en Aquitaine est en baisse entre 2013 et 2014. La consommation résiste, avec un positionnement tarifaire compétitif et des cours qui se redressent depuis mars.

Défaillances d'entreprises



Défaillances d'entreprises 1^{er} Semestre 2014

(ouvertures de redressements, liquidations judiciaires et sauvegardes)



Sources : Tribunaux de Commerce Bergerac et Périgueux et MSA

Démographie des entreprises



Artisanat de production, bâtiment, commerce, industrie, services – 1^{er} semestre 2014

	Bergeracois		Nontronnais		Périgueux/Vallée de L'Isle		Sarladais		DORDOGNE		
	Création	Reprises	Création	Reprises	Création	Reprises	Création	Reprises	Création	Reprises	
Artisanat de production	24	0	14	0	31	0	15	0	84	0	
Bâtiment	63	7	26	5	87	9	55	10	231	31	
Commerce*	55	44	31	29	71	51	78	43	235	167	
Industrie (1)	13	4	8	7	6	3	4	3	31	17	(1) dont 16 unités production d'électricité
Services**	102	31	42	16	135	34	73	25	352	106	
TOTAL	257	86	121	57	330	97	225	81	933	321	dont 322 créations auto entrepreneurs RM

	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux/Vallée de L'Isle	Sarladais	DORDOGNE	Solde création/suppression
	Suppression	Suppression	Suppression	Suppression	Suppression	
Artisanat de production	5	3	11	10	29	55
Bâtiment	31	17	44	26	118	113
Commerce*	29	25	63	24	141	94
Industrie (1)	5	5	4	1	15	16
Services**	31	19	46	19	115	237
TOTAL	101	69	168	80	418	515

(1) dont 2 unités production d'électricité
Ces mouvements incluent les auto entrepreneurs inscrits au RM

* artisanat et commerce de détail alimentaire, commerce de détail non alimentaire et commerce de gros
 ** services à la personne, aux entreprises, mécanique auto, cafés hôtels restaurants...
 Sources CFE Chambre de Métiers et de l'Artisanat et Chambre de Commerce et d'Industrie

Agriculture – 1^{er} semestre 2014

	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux/Vallée de L'Isle	Sarladais	DORDOGNE
	Installation	Installation	Installation	Installation	Installation
Productions animales	9	17	8	19	53
Productions végétales	20	15	10	18	63
TOTAL	29	32	18	37	116 (dont 41 cotisants solidaires)

	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux/Vallée de L'Isle	Sarladais	DORDOGNE
	Transmission au conjoint				
Productions animales	2	2	2	7	13
Productions végétales	1	2	2	2	7
TOTAL	3	4	4	9	20

	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux/Vallée de L'Isle	Sarladais	DORDOGNE
	Cessation d'activité				
Productions animales	7	22	9	32	70
Productions végétales	15	13	8	6	42
TOTAL	22	35	17	38	112

Sources CFE Chambre d'Agriculture



Chambre Économique de la Dordogne
Pôle Interconsulaire
Cré@vallée Nord
24060 Périgueux Cédex 9

Tél. : 05 53 35 87 29
contact@chambre-economique-dordogne.fr

