

**Bilan et tendances
des entreprises :
Agricoles
Artisanales
Commerciales
Industrielles
de Service**

**NOTE DE CONJONCTURE
DE L'ECONOMIE
EN DORDOGNE
2^e semestre 2009**

Conjoncture de l'économie en Dordogne

2^{ème} semestre 2009

Note méthodologique

La note de conjoncture de Dordogne résulte d'une analyse de l'activité des filières agricoles et d'une étude réalisée en décembre 2009 auprès d'un panel de 600 entreprises commerciales, artisanales, industrielles et de services, représentatives en termes de filières d'activité, de taille et de localisation géographique.

Lecture des tableaux ci-après

Exemple 1	Chiffre d'affaires	<i>en hausse</i> selon 20% des chefs d'entreprise interrogés	<i>stable</i> selon 36% des chefs d'entreprise interrogés	<i>en baisse</i> selon 44% des chefs d'entreprise interrogés	NSP <i>ne se prononcent pas</i> Les chefs d'entreprise ne se prononcent pas
------------------	---------------------------	--	---	--	--

Tendance globale

Artisanat, commerce, industrie et prestation de services

Activité au ralenti

Conformément aux prévisions des entreprises du département, le ralentissement général de l'activité s'est poursuivi au second semestre 2009. On observe en effet une baisse du chiffre d'affaires pour 44% des professionnels interrogés, contre une hausse pour une entreprise sur cinq. 27% des entreprises ont investi durant le deuxième semestre 2009. 58% d'entre elles ont investi plus qu'elles ne l'avaient prévu.

11% des professionnels ont été contraints de procéder à une baisse de leurs effectifs.

Notons enfin que l'augmentation des prix d'achats touche encore près d'une entreprise sur deux (46%) et que les marges sont toujours durement impactées.

Pour début 2010, la majorité des entreprises prévoit une activité stable. Toutefois, les perspectives de reprise de l'emploi restent faibles : parmi celles qui envisagent de recruter (6%), seulement 8% le pourront en CDI.

Malgré cette situation qui devrait conserver la même tendance dans les mois à venir, il est important de noter que 65% des entreprises restent optimistes.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
							NSP
1 Chiffre d'affaires	20%	36%	44%	16%	34%	25%	25%
Effectifs	9%	80%	11%	6%	83%	5%	6%
Prix d'achat	46%	46%	8%	49%	28%	3%	20%
Marges	5%	57%	38%	6%	53%	22%	19%
Investissements*	58%	32%	10%	53%	32%	15%	7%

*% basés sur les 27% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 25% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Agriculture

Exploitations en difficulté

Tout comme en 2008, l'année 2009 est marquée par une baisse du revenu dans le secteur agricole. La quasi totalité des filières est en crise, aussi bien dans les productions végétales que dans les productions animales. On observe un reflux des prix agricoles plus fort que celui des charges de production.

Cette crise, la plus importante depuis de nombreuses années, plonge beaucoup d'agriculteurs dans une situation délicate. En réponse à cela, l'Etat met en place un plan de soutien national (prêts, prise en charge partielle de taxes, de cotisations sociales, de charges salariales), mais il reste encore à définir quels outils de régulation seront envisagés au niveau européen pour que l'horizon se dégage.

Analyse par filière

Artisanat et commerce de détail alimentaire

Perte de confiance

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	10%	40%	50%	14%	25%	38%	23%
Effectifs	10%	80%	10%	4%	90%	4%	2%
Prix d'achat	47%	45%	8%	35%	33%	0%	32%
Marges	3%	67%	30%	5%	50%	17%	28%
Nombre de clients	12%	56%	32%	11%	42%	12%	35%
Panier moyen	6%	28%	66%	0%	32%	38%	30%
Investissements*	67%	8%	25%	60%	24%	16%	0%

*% basés sur les 20% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 20% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Une conjoncture encore morose pour une entreprise sur deux durant le deuxième semestre. Ceci se traduit par une chute du panier moyen pour 66% des artisans commerçants et par une stabilité du nombre de passages en caisse pour 56% d'entre eux. Malgré la hausse des prix d'achat pour encore 47% des entreprises, notons une stabilisation des marges pour 67% d'entre elles (contre une sur deux au premier semestre 2009).

Les indicateurs concernant l'emploi montrent majoritairement un maintien des effectifs.

Les entreprises sont partagées sur les perspectives de début d'année 2010 et près d'une entreprise sur quatre ne se prononce pas.

Les indicateurs concernant l'emploi devraient rester stables.

Un artisan commerçant sur deux a perdu confiance en l'avenir, notamment en zone rurale.

Grandes et moyennes surfaces alimentaires

Attente de la reprise

65% des GMS ont vu leur chiffre d'affaires diminuer à cause de la chute des passages en caisse pour plus d'une entreprise sur deux et de la baisse de la dépense moyenne pour 46% des magasins.

Malgré l'impact de la crise dans ce secteur, les effectifs demeurent stables.

Les prévisions pour le début 2010 ne permettent pas d'envisager de progression d'embauches.

Selon la taille et la forme de distribution, les perspectives sont partagées sur l'évolution du nombre de clients et du panier moyen. 78% des entreprises de la grande distribution sont confiantes en l'avenir.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	19%	16%	65%	25%	27%	39%	9%
Effectifs	22%	71%	7%	6%	94%	0%	0%
Prix d'achat	39%	49%	12%	49%	20%	9%	22%
Marges	0%	48%	52%	3%	42%	46%	9%
Nombre de clients	16%	29%	55%	32%	32%	29%	7%
Panier moyen	22%	32%	46%	32%	32%	33%	3%
Investissements*	90%	10%	0%	80%	10%	10%	0%

*% basés sur les 22% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 25% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Commerce de détail non alimentaire

(Équipement de la personne, équipement de la maison, bricolage-jardinage)

Consommation toujours en chute

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	13%	31%	56%	11%	33%	30%	26%
Effectifs	8%	77%	15%	4%	90%	3%	3%
Prix d'achat	24%	61%	15%	29%	40%	15%	16%
Marges	4%	57%	39%	7%	53%	26%	14%
Nombre de clients	19%	43%	38%	16%	38%	19%	27%
Panier moyen	8%	41%	51%	8%	38%	25%	29%
Investissements*	28%	65%	7%	67%	33%	0%	0%

*% basés sur les 17% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 22% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Nouvelle baisse du chiffre d'affaires pour plus d'un commerçant sur deux au second semestre 2009, les résultats sont toutefois légèrement supérieurs aux prévisions annoncées.

Les prix d'achats tendent à se stabiliser pour 61% des entreprises ce qui permet à 57% d'entre elles de maintenir leurs marges.

Le ticket moyen est toujours en baisse pour une entreprise sur deux et plus particulièrement pour l'équipement de la maison et le bricolage.

Un quart des entreprises de ce secteur reste dans l'incertitude pour début 2010 concernant l'évolution de leur activité et du panier moyen.

58% de ces professionnels restent confiants.

Commerce de gros

Décrochage confirmé

La baisse des carnets de commandes pour 75% des grossistes et négociants entraîne une chute des chiffres d'affaires pour la totalité des entreprises.

L'impact sur l'emploi reste assez faible : seulement 10% des entreprises ont baissé leurs effectifs.

Des difficultés de trésorerie demeurent pour 44% des professionnels de ce secteur.

Une entreprise sur deux ne se prononce pas sur l'avenir et près d'un tiers s'attend à une nouvelle baisse d'activité. Malgré cela, elles gardent confiance.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	0%	0%	100%	10%	10%	30%	50%
Carnet de commandes	0%	25%	75%	0%	25%	25%	50%
Effectifs	10%	80%	10%	0%	80%	20%	0%
Prix d'achat	40%	30%	30%	20%	80%	0%	0%
Marges	0%	20%	80%	0%	40%	40%	20%
Trésorerie	11%	45%	44%	20%	40%	20%	20%
Investissements*	66%	33%	0%	100%	0%	0%	0%

*% basés sur les 30% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 20% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Artisanat de production

(Artisans conserveurs, ébénistes, imprimeurs, graphistes, mécanique de précision)

Ralentissement mais confiance en l'avenir

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	34%	26%	40%	11%	29%	11%	49%
Capacité de production	26%	51%	23%	11%	40%	6%	43%
Commandes France	29%	57%	14%	11%	29%	6%	54%
Effectifs	11%	89%	0%	6%	86%	8%	0%
Prix d'achat	57%	43%	0%	54%	23%	0%	23%
Marges	11%	46%	43%	6%	57%	17%	20%
Trésorerie	20%	37%	43%	9%	71%	6%	14%
Investissements*	80%	20%	0%	0%	100%	0%	0%

*% basés sur les 14% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 23% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

40% des professionnels ont subi une baisse de leur chiffre d'affaires malgré des commandes majoritairement stables.

L'augmentation des prix d'achat pour 57% des artisans se traduit par une baisse des marges pour 43% d'entre eux.

La majorité des entreprises a enregistré une baisse de trésorerie. Pour 89% d'entre elles, les effectifs sont restés constants.

Malgré la baisse des niveaux de trésorerie pour la plupart des professionnels, 80% restent confiants en l'avenir. Aucune prévision d'évolution des effectifs au 1^{er} semestre 2010.

Bâtiment et travaux publics

Pas de reprise annoncée

Notons une baisse d'activité pour 39% des professionnels du bâtiment, et plus particulièrement dans les grandes entreprises, accompagnée de carnets de commandes stables pour la majorité. Les niveaux de trésorerie souffrent d'une diminution pour 33% des professionnels.

Une baisse des effectifs est à souligner pour 31% des entreprises.

La reprise ne paraît pas encore significative. Toutefois, 70% d'entre elles gardent confiance en l'avenir.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	14%	47%	39%	18%	44%	26%	12%
Capacité de production	21%	57%	22%	12%	61%	15%	12%
Carnet de commandes	28%	48%	24%	6%	37%	25%	32%
Effectifs	3%	66%	31%	2%	78%	16%	4%
Prix d'achat	59%	41%	0%	67%	18%	1%	14%
Marges	3%	46%	51%	0%	40%	44%	16%
Trésorerie	17%	50%	33%	11%	43%	25%	21%
Investissements*	84%	14%	2%	35%	26%	26%	13%

*% basés sur les 41% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 38% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Industrie

Prémices de reprise

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	25%	35%	40%	30%	48%	20%	2%
Capacité de production	13%	57%	30%	26%	59%	13%	2%
Commandes France	29%	38%	33%	19%	65%	14%	2%
Commandes Etranger	33%	7%	60%	20%	38%	42%	0%
Effectifs	18%	54%	28%	14%	84%	0%	2%
Prix d'achat	42%	40%	18%	38%	40%	11%	11%
Marges	10%	55%	35%	8%	66%	26%	0%
Trésorerie	16%	53%	31%	12%	64%	15%	9%
Investissements*	56%	44%	0%	70%	25%	5%	0%

*% basés sur les 50% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 54% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Une entreprise industrielle sur quatre a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires : le résultat est meilleur que les prévisions qui avaient été annoncées. Cette hausse est plus sensible dans les établissements de plus de cent salariés. Elle est liée à l'augmentation des carnets de commandes pour près de 30 % des industries. Notons une chute des carnets de commandes à l'export pour 60 % des entreprises interrogées, contre 30% qui ont enregistré une hausse. Pourtant une incertitude régnait quant aux prévisions de début d'année. Une entreprise sur deux a investi, dont 56% de façon plus importante que prévu. La hausse des effectifs salariés pour 18% des industriels est plus significative dans les petites unités de production que dans les grandes.

Les prix d'achat se sont stabilisés pour 40% des entreprises et ont augmenté pour 42%, avec un impact moins négatif sur les marges qu'au premier semestre.

Pour le début 2010, une stabilisation de l'activité est envisagée pour 48% des entreprises. 84% pensent stabiliser l'emploi et une entreprise sur trois prévoit une reprise de son chiffre d'affaires. Les perspectives d'embauche demeurent encore assez faibles : 14% de ces entreprises pensent recruter en début d'année mais avec un faible impact sur les CDI. 70% des entreprises industrielles demeurent toutefois confiantes pour la période à venir.

Mécanique, vente et réparation

Des résultats préoccupants

Baisse du chiffre d'affaires pour 60% des entreprises interrogées et une diminution du ticket moyen pour 3/4 d'entre elles.

Les prévisions sont pessimistes pour le début 2010.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	10%	30%	60%	10%	15%	55%	20%
Effectifs	5%	90%	5%	5%	95%	0%	0%
Prix d'achat	55%	45%	0%	65%	10%	5%	20%
Marges	10%	55%	35%	20%	50%	20%	10%
Nombre de clients	20%	45%	35%	20%	35%	20%	25%
Ticket moyen	5%	20%	75%	5%	20%	55%	20%
Investissements*	50%	50%	0%	50%	25%	25%	0%

*% basés sur les 5% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 15% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Services à la personne

(Coiffure, esthétique, pressing)

Prudents mais confiants

La baisse du nombre de clients pour un tiers des prestataires de services et de la dépense moyenne pour deux tiers d'entre eux confirme la réduction du chiffre d'affaires pour 40% des entreprises.

L'incertitude annoncée au premier semestre par une entreprise sur deux

concernant l'évolution des prix d'achats s'est effectivement traduite par une augmentation des charges pour 65% des professionnels.

Les prévisions restent prudentes pour les mois à venir. 70% des chefs d'entreprises demeurent confiants.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	11%	50%	39%	14%	33%	36%	17%
Effectifs	2%	95%	3%	0%	91%	3%	6%
Prix d'achat	65%	33%	2%	73%	14%	0%	13%
Marges	0%	55%	45%	6%	50%	33%	11%
Nombre de clients	13%	56%	31%	22%	39%	11%	28%
Ticket moyen	0%	34%	66%	6%	31%	36%	27%
Investissements*	80%	0%	20%	80%	20%	0%	0%

*% basés sur les 17% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 22% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Services aux entreprises

(Transport, conseil, ingénierie)

Stabilité et confiance

Les résultats sont conformes aux prévisions avec une diminution du chiffre d'affaires pour 42% des entreprises.

On observe également une augmentation des effectifs pour 15% des prestataires qui n'était pas envisagée au semestre précédent.

Près d'un tiers des entreprises prévoit une hausse d'activité en début d'année.

La confiance demeure pour 70% des professionnels de ce secteur.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	15%	43%	42%	29%	47%	24%	0%
Carnet de commandes	17%	53%	30%	30%	45%	15%	10%
Effectifs	15%	67%	18%	5%	85%	10%	0%
Prix d'achat	13%	78%	9%	26%	56%	0%	18%
Marges	10%	49%	41%	9%	61%	25%	5%
Trésorerie	10%	54%	36%	5%	76%	19%	0%
Investissements*	50%	50%	0%	66%	34%	0%	0%

*% basés sur les 38% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 24% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Cafés, hôtels, restaurants

Des investissements malgré un ralentissement

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires Réservations	19%	31%	50%	9%	37%	19%	35%
Effectifs	5%	86%	9%	5%	69%	9%	17%
Panier moyen	7%	33%	60%	2%	35%	40%	23%
Nombre de clients français	13%	54%	33%	5%	52%	23%	20%
Nombre de clients étrangers	8%	41%	51%	2%	38%	33%	27%
Durée du séjour	12%	75%	13%	0%	85%	15%	0%
Investissements*	85%	15%	0%	83%	17%	0%	0%

*% basés sur les 40% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 13% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

La baisse des niveaux de dépenses enregistrée pour 60% des professionnels a entraîné une chute du chiffre d'affaires d'une entreprise sur deux.

La stabilisation des durées de séjour et des nuitées chez 75% des hôteliers est conforme aux prévisions. Selon l'INSEE, la progression des nuitées sur le département est de 1% depuis le début de l'année 2009.

La baisse de clientèle étrangère a été ressentie chez un professionnel sur deux tandis que la clientèle française est stable pour 54% d'entre eux.

Ces tendances devraient se confirmer en début 2010, ce qui explique une baisse de confiance pour la moitié des professionnels.

Campings

Secteur en développement

Les réservations ont augmenté, 63% des campings enregistrent une hausse de leur chiffre d'affaires.

Les durées de séjour sont restées stables pour 47% d'entre eux, elles sont en progression pour près d'un professionnel sur quatre. Notons toutefois une réduction du panier moyen pour 60% des professionnels de l'hôtellerie de plein air.

70% des campings du département ont

investi, dont un tiers davantage que prévu.

Tout comme au premier semestre, une baisse de la clientèle étrangère pour 39% d'entre eux est compensée par une hausse de la clientèle française pour 47% d'entre eux.

90% des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont confiants en l'avenir.

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires Réservations	63%	24%	13%	33%	37%	7%	23%
Effectifs	13%	70%	17%	30%	63%	7%	0%
Panier moyen	13%	27%	60%	3%	43%	20%	34%
Nombre de clients français	47%	43%	10%	23%	54%	0%	23%
Nombre de clients étrangers	26%	35%	39%	27%	33%	3%	37%
Durée du séjour	23%	47%	30%	9%	68%	23%	0%
Investissements*	32%	41%	27%	46%	38%	16%	0%

*% basés sur les 70% des entreprises qui ont investi au 2^{ème} semestre 2009 et sur les 83% qui souhaitent investir au 1^{er} semestre 2010.

Agritourisme

(Vente de produits fermiers, chambres et tables d'hôtes, fermes auberges)

Résultat en demie teinte

	Bilan au 31/12/2009			Prévisions 1 ^{er} semestre 2010			
	↗	→	↘	↗	→	↘	NSP
Chiffre d'affaires	25%	45%	30%	22%	53%	13%	12%
Panier moyen	20%	30%	50%	13%	38%	21%	28%
Nombre de clients français	50%	47%	3%	20%	60%	8%	12%
Nombre de clients étrangers	4%	17%	79%	4%	48%	21%	27%

Malgré une baisse des dépenses moyennes enregistrée par un exploitant sur deux (voire 60% pour la vente directe de produits fermiers et les fermes auberges), l'activité est restée stable pour 45% de ces professionnels (et pour 60% des formules d'hébergement). Comme pour les autres professionnels du tourisme, la clientèle étrangère est

en diminution pour près de 80% des entreprises interrogées, ceci au bénéfice de la clientèle française en augmentation pour près d'un professionnel sur deux.

Les exploitants prévoient une stabilisation de leur activité en début 2010.

Agriculture

Grandes cultures : baisse des prix

- Observée au premier semestre, la baisse des prix continue sur la fin de l'année.
- On note sur le département un maintien global des surfaces et des rendements. Cependant, pour le maïs se cachent des écarts importants, imputables aux dates de semis (printemps pluvieux).

Viticulture : morosité persistante

- La crise économique et financière mondiale affecte la consommation, avec un repli de -5% en France et une chute des volumes AOC exportés (-12% pour la France).
- Notons des signes de reprise à confirmer dans le Bergeracois : la campagne de commercialisation 2008/2009 se caractérise par une chute des volumes de transactions (-20%), une remontée des cours (qui étaient à un niveau très bas) et une faiblesse significative du stock (petite récolte 2008).
- La récolte 2009 s'annonce satisfaisante en qualité et en quantité.

Fruits et légumes : distorsion de concurrence

- La compétitivité de la filière française s'érode lentement du fait d'une consommation limitée surtout chez les jeunes et les ménages à faibles revenus, et d'une distorsion de la concurrence avec les pays européens voisins sur le coût de la main d'œuvre (qui représente 40% du coût de production).
- Pour la **fraise**, les cours sont en baisse (remontantes et fraises de printemps).
- La récolte 2009 de **pruneaux** est estimée à 38.000 tonnes soit une campagne inférieure à la moyenne. La situation de marché est difficile à l'export.
- En ce qui concerne la **noix**, la récolte 2008 s'est bien vendue : il n'y a aucun stock en France. La récolte 2009 est identique en volume à 2008 (mais déficit dans les gros calibres) et à peine supérieure à 2006. Les aides du plan départemental signées en 2008 avec le Conseil Général permettent de relancer les plantations nouvelles.
- En **pomme du Limousin**, un été arrosé et chaud génère de gros volumes, de gros calibres, une qualité moyenne. La campagne de commercialisation commence avec des prix faibles (stocks importants en juillet – août et déstockage à prix faibles : crise conjoncturelle) et une concurrence de la pomme italienne d'altitude notamment sur le marché export d'Europe du Nord.

Tabac : incertitudes

- La bonne récolte et le maintien des prix sont obtenus dans un contexte assombri par le découplage des aides, la diminution du nombre de tabaculteurs et de la surface plantée.

Forêt : pas de visibilité à moyen terme

- Après une fin d'année 2008 marquée par l'impact de la crise économique globale, la tempête du 24 janvier 2009 provoque une forte augmentation des volumes à commercialiser et une forte baisse des prix du bois. Malgré le ralentissement des marchés, il subsiste cependant une demande sur les bois blancs de pin maritime de gros diamètres.

Bovins lait : crise sans précédent

- On constate une baisse des prix sur les marchés mondiaux, ayant une incidence directe sur les prix du marché communautaire, avec une dérégulation du contexte laitier et un prix du lait qui ne suit pas les charges d'exploitation.

Bovins viande : baisse de la consommation

- Avec la crise du pouvoir d'achat, les consommateurs ont tendance à délaissier les viandes rouges au profit de viandes moins chères. Après une année 2008 doublement pénalisée (crise liée à la fièvre catarrhale ovine et augmentation des coûts de production), on note une reprise des cours, en particulier chez les broutards mâles, mais quelques problèmes sur les femelles de boucherie avec des prix en baisse de 2 à 8% (sauf filières de qualité mais offre insuffisante).

Ovins viande : en attendant la nouvelle PAC

- Le cheptel et le nombre d'éleveurs continuent leur diminution. Un espoir apparaît avec les revalorisations et les nouvelles aides PAC.

Production porcine : encore des difficultés de trésorerie

- Les volumes et les prix sont en baisse.

Volailles de chair : baisse de la production et des prix

Palmipèdes gras : maintien de la régulation

- Dans ce contexte national, la Dordogne maintient ses volumes et ses marges.

Démographie des entreprises

Artisanat de production, bâtiment, commerce, industrie, services

Création/reprise d'entreprises

	Bergeracois		Nontronnais		Périgueux / Vallé de l'Isle		Sarladais		Total Dordogne		
	Créations / Reprises		Créations / Reprises		Créations / Reprises		Créations / Reprises		Créations / Reprises		
Artisanat de production	6		3		4	1		1	13	2	
Bâtiment	24	1	19	3	35	5	29	2	107	11	
Commerce*	53	21	46	24	72	31	60	34	231 (1)	110	(1) dont 20 saisonniers
Industrie	22	3	10		9	2	22	2	63 (2)	7	(2) dont 40 unités production d'électricité
Services**	64	12	45	7	94	12	53	11	256 (3)	42	(3) dont 10 saisonniers
TOTAL	169	37	123	34	214	51	164	50	670	172	

Suppression d'entreprises

	Bergeracois		Nontronnais		Périgueux Vallé de l'Isle		Sarladais		Total Dordogne		
Artisanat de production	3		4		10		6		23		
Bâtiment	37		37		34		33		141		
Commerce*	38		30		33		76		177		dont 60 saisonniers
Industrie	2		4		2		5		13		
Services**	32		30		26		32		120		dont 20 saisonniers
TOTAL	112		105		105		152		474		

* artisanat et commerce de détail alimentaire, commerce de détail non alimentaire et commerce de gros

** services à la personne, aux entreprises, cafés hotels restaurants....

Sources CFE Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie

Solde création suppression

	Total Dordogne
Artisanat de production	-10
Bâtiment	-34
Commerce*	54
Industrie	50
Services**	136
TOTAL	196

Comparativement au premier semestre 2009, le solde des créations/suppressions d'entreprises est supérieur de 55 établissements. On note une diminution de la suppression d'entreprises dans le secteur du bâtiment et un ralentissement des créations d'entreprises dans le commerce et les services.

Agriculture : productions animales et végétales

<i>Installation</i>					
	Bergeracois	Nontronnais	Périgieux Vallé de l'Isle	Sarladais	Total Dordogne
Productions animales	3	18	12	11	44
Productions végétales	17	8	1	10	36
TOTAL	20	26	13	21	80

(dont 35 cotisants solidaires)

<i>Transmission au conjoint</i>					
	Bergeracois	Nontronnais	Périgieux Vallé de l'Isle	Sarladais	Total Dordogne
Productions animales	2	2	0	2	6
Productions végétales	1	0	0	2	3
TOTAL	3	2	0	4	11

(dont 2 déjà installés)

<i>Cessation d'activité</i>					
	Bergeracois	Nontronnais	Périgieux Vallé de l'Isle	Sarladais	Total Dordogne
Productions animales	14	17	8	10	49
Productions végétales	15	6	3	9	33
TOTAL	29	23	11	19	82

Sources CFE Chambre d'Agriculture

Comparativement au premier semestre 2009, on remarque une baisse des installations de 30 % ainsi qu'une diminution des cessations d'activité de 51 %.

Défaillances d'entreprises

Artisanat, commerce, industrie et prestation de services

	Total Dordogne
Ouverture redressements judiciaires	88
Ouverture liquidations judiciaires	124
TOTAL	212

Sources Greffes Tribunaux de Commerce Bergerac et Périgueux

Démographie des entreprises - bilan 2009

Artisanat de production, bâtiment, commerce, industrie, services

Création/reprise d'entreprises										
	Bergeracois		Nontronnais		Périgueux / Vallé de l'Isle		Sarladais		Total Dordogne	
	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises	Créations / Reprises
Artisanat de production	9	0	6	0	6	2	3	1	24	3
Bâtiment	66	6	39	8	84	16	50	15	239	45
Commerce*	134	44	101	44	169	62	160	80	564	230
Industrie	28	4	15	1	19	3	34	3	96 (1)	11
Services**	150	22	116	19	211	26	135	32	612	99
TOTAL	387	76	277	72	489	109	382	131	1439	388

(1) dont 40 unités production d'électricité

Suppression d'entreprises					
	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux Vallé de l'Isle	Sarladais	Total Dordogne
	Artisanat de production	13	13	17	17
Bâtiment	100	93	102	96	391
Commerce*	91	64	108	112	375
Industrie	14	14	12	7	47
Services**	73	76	99	77	325
TOTAL	291	260	338	309	1198

* artisanat et commerce de détail alimentaire, commerce de détail non alimentaire et commerce de gros

** services à la personne, aux entreprises, cafés hotels restaurants....

Sources CFE Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie

Solde création suppression	
Total Dordogne	
Artisanat de production	-36
Bâtiment	-152
Commerce*	189
Industrie	49
Services**	287
TOTAL	337

I Les mouvements d'activités saisonnières représentent environ 150 créations et suppressions d'établissements.

Enregistrements d'auto-entrepreneurs (exerçant une activité artisanale et/ou commerciale)

Sur l'ensemble de la Dordogne

TOTAL 1 700

Sources CFE Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie et transmissions URSSAF

Agriculture : productions animales et végétales

<i>Installation</i>					
	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux Vallé de l'Isle	Sarladais	Total Dordogne
Productions animales	15	42	18	27	102
Productions végétales	33	20	17	21	91
TOTAL	48	62	35	48	193

(dont 81 cotisants solidaires)

<i>Transmission au conjoint</i>					
	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux Vallé de l'Isle	Sarladais	Total Dordogne
Productions animales	6	9	2	9	26
Productions végétales	9	3	0	8	20
TOTAL	15	12	2	17	46

<i>Cessation d'activité</i>					
	Bergeracois	Nontronnais	Périgueux Vallé de l'Isle	Sarladais	Total Dordogne
Productions animales	29	51	26	43	149
Productions végétales	50	18	10	22	100
TOTAL	79	69	36	65	249

Sources CFE Chambre d'Agriculture

Défaillances d'entreprises - bilan 2009

Artisanat, commerce, industrie
et prestation de services

	Bergerac	Périgueux	Total
Ouverture redressements judiciaires	75	95	170
Ouverture liquidations judiciaires	112	137	249
Sauvegardes	37	8	45
TOTAL	224	240	464

Sources Greffes Tribunaux de Commerce Bergerac et Périgueux

Augmentation de 7% des procédures depuis un an.

Exploitations agricoles

	Total Dordogne
Ouverture redressements judiciaires	23
Ouverture liquidations judiciaires	26
Sauvegardes	9
TOTAL	58

Source MSA Dordogne

Augmentation de 45 % des procédures depuis un an.

La Note de conjoncture de l'économie en Dordogne est une publication semestrielle, tirée à 2.000 ex. N° ISSN en cours. Dépôts légaux à parution. Editeur Chambre Economique de la Dordogne, Pôle Interconsulaire - Cré@vallée Nord - 24060 Périgueux Cedex 9, tél : 05 53 35 87 29, c.caro@chambre-economique-dordogne.fr. Directeur de la publication : Alain Bernazeau. Création graphique : Art.no graphiste, 24210 Limeyrat, tél : 09 65 27 40 21. Imprimeur : Imprimerie Réjou, 2 rue André Eymard 24000 Périgueux.

Chambre Economique de la Dordogne

Association des trois chambres consulaires du département



La note de conjoncture de la Dordogne est le fruit d'une étude réalisée par la Chambre Economique

Document disponible sur :
www.dordogne.cci.fr
www.artisanat24.com
www.dordogne.chambagri.fr

Cette étude a été réalisée avec le soutien du Conseil Général de la Dordogne et grâce à l'implication des chefs d'entreprise qui, par la qualité de leur réponse, contribuent à une meilleure information des décideurs publics sur la situation économique du département.