



# Note de Conjoncture des CCI d'Aquitaine

Situations et perspectives  
Janvier 2012

Retrouvez  
cette étude sur  
[www.aquieco.com](http://www.aquieco.com)  
**AquiEco**  
L'Observatoire économique  
des CCI d'Aquitaine

Tendances régionales  
Approches territoriales  
Approches sectorielles  
industrie, bâtiment, commerce, services



# La Tendance régionale

## EDITO

Les plans de rigueur annoncés pour faire face à la crise de la zone euro auront des conséquences à court terme sur la croissance économique des pays européens.

Au second semestre 2011, l'activité des entreprises aquitaines reste solide malgré un manque de visibilité sur les perspectives de croissance en 2012. C'est ce que montre la note de conjoncture des Chambres de commerce et d'industrie d'Aquitaine : 40 % des chefs d'entreprise déclarent avoir augmenté leur chiffre d'affaires, 38 % ont réalisé des investissements.

La reprise de l'activité économique observée début 2011 semble pourtant s'essouffler. Au niveau national, la croissance est nulle et l'INSEE prévoit un passage en récession début 2012. En Aquitaine, les perspectives des chefs d'entreprise s'assombrissent, notamment dans les secteurs du BTP et du commerce.

Dans ce contexte difficile, il est du devoir des Chambres de commerce et d'industrie d'accompagner les chefs d'entreprise vers toujours plus d'innovation afin de relancer durablement la croissance.

Des remerciements aux 1 300 entrepreneurs, véritables correspondants permanents sur le terrain, qui nous permettent de retranscrire leur ressenti en temps réel.

Laurent COURBU,  
Président de la CCIR Aquitaine

CONSTAT  
SECOND SEMESTRE  
2011

PRÉVISIONS  
SEMESTRE  
À VENIR

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
CHIFFRE D'AFFAIRES	40	29	31	25	36	27	12
INVESTISSEMENTS*	55	35	10	53	34	12	1
EFFECTIFS	18	70	12	9	75	9	7
PRIX D'ACHAT	58	36	6	44	37	5	14
MARGES	9	47	44	8	47	30	15
DÉLAIS DE PAIEMENT	27	66	7	17	63	5	15
CLIENTS	33	34	33	19	40	23	18
COMMANDES FRANCE	32	38	30	21	37	27	15
COMMANDES ETRANGER	32	42	26	20	37	17	26

\* : basé sur les 38 % d'entreprises qui ont investi au second semestre 2011 et les 26 % qui envisagent de me faire dans le semestre à venir.

### Lecture des tableaux :

- % des entreprises interrogées constatant ou anticipant une amélioration
- % des entreprises interrogées constatant ou anticipant une stagnation
- % des entreprises interrogées constatant ou anticipant une détérioration
- % des entreprises interrogées déclarant être incertaines

### Une activité bien orientée en 2011...

Au second semestre 2011, la tendance de l'économie aquitaine est toujours orientée à la hausse. Pour le troisième semestre consécutif, les chefs d'entreprise ayant répondu à l'enquête réalisée par les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) d'Aquitaine sont plus nombreux à constater une hausse (40 %) qu'une baisse (31 %) de leur chiffre d'affaires. Cependant, après les performances enregistrées début 2011, les résultats traduisent un ralentissement du rythme de croissance.

Dans l'industrie, 47 % des chefs d'entreprise observent des hausses de chiffre d'affaires. Ils étaient 55 % au semestre précédent. La situation est aussi favorable dans le secteur des services (41 % des chiffres d'affaires en hausse). Le commerce et le secteur du BTP stagnent.

### ... mais toujours entravée par la contraction des marges

Depuis mi 2010, une part croissante de chefs d'entreprise observe une diminution de ses marges. Ils sont 44 % au second semestre 2011. La proportion atteint 48 % dans l'industrie et 60 % dans le BTP.

Ceci s'explique par une hausse toujours importante des prix d'achat des matières premières.

Après deux semestres de hausse, le niveau des carnets de commandes marque le pas. Dans ce contexte, les effectifs et le nombre d'entreprises ayant investi restent constants par rapport au semestre précédent.

### Entre prudence et attentisme : inquiétude marquée pour 2012

Dans un contexte de crise et de rigueur, les chefs d'entreprise manquent de visibilité pour le semestre à venir. Ils montrent une certaine frilosité pour le début de l'année 2012. Une majorité prévoit une stagnation de son chiffre d'affaires (36 %) alors que la tendance était à la hausse dans les anticipations formulées mi 2011. La prudence est particulièrement marquée dans les secteurs du BTP et du commerce de détail.

### METHODOLOGIE

1 268 entreprises ont répondu à cette enquête entre le 23 novembre et le 7 décembre 2011.

Elles ont été interrogées par voie électronique et téléphonique.

La représentativité de l'échantillon obtenu est assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité, taille et circonscription des Chambres de commerce et d'industrie d'Aquitaine.

Les analyses issues de cette observation sont présentées à différents niveaux sectoriels. Les valeurs sont exprimées sous forme de pourcentages.

# Les Conjonctures locales

Lecture des tableaux :

■ amélioration    ■ stagnation  
■ détérioration    ■ incertitude

## Dordogne : situation difficile

DONNÉES TOUS SECTEURS	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
	18	48	34	12	44	28	16
CHIFFRE D'AFFAIRES	18	48	34	12	44	28	16
INVESTISSEMENTS*	49	34	17	59	30	11	
EFFECTIFS	11	81	8	87	6	4	

\* : basé sur les 26 % d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 20 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

Au second semestre 2011, le chiffre d'affaires des entreprises de **Dordogne** stagne. Il en est de même pour les effectifs. La part des dirigeants ayant investi est aussi sensiblement la même qu'en début d'année 2011.

Concernant les prévisions, la stabilité reste de rigueur malgré une part non négligeable d'incertitude.

## Gironde : climat assombri, inquiétude grandissante

Dans la circonscription de **Bordeaux**, les chefs d'entreprise constatent un ralentissement de la progression de leur chiffre d'affaires : 39 % le déclarent en hausse (contre 47% au semestre précédent), un sur trois observe une diminution (proportion similaire à celle de début 2010).

Moins d'entrepreneurs investissent qu'au début de l'année 2011 (36 % contre 41 %). Les anticipations sont plus prudentes pour 2012. La majorité des chefs d'entreprise prévoit une stabilité de son activité.

Dans le **Libournais**, la tendance est au ralentissement par rapport au début 2011. 33 % des dirigeants libournais constatent une hausse de leur activité (contre 38 % début 2011). 36 % ont investi contre 44 % au semestre précédent.

DONNÉES TOUS SECTEURS	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
	BORDEAUX						
CHIFFRE D'AFFAIRES	39	26	35	27	32	30	11
INVESTISSEMENTS*	53	38	9	50	37	12	1
EFFECTIFS	16	71	13	11	75	9	5
LIBOURNE							
CHIFFRE D'AFFAIRES	33	34	33	21	33	30	16
INVESTISSEMENTS**	67	25	8	68	27	5	
EFFECTIFS	12	78	10	8	77	9	6

\* : basé sur les 36 % d'entreprises qui ont investi au second semestre 2010 et les 24 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

\*\* : basé sur les 36% d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 21 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

## Landes : progression constante de l'activité

DONNÉES TOUS SECTEURS	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
	49	31	20	23	42	23	12
CHIFFRE D'AFFAIRES	49	31	20	23	42	23	12
INVESTISSEMENTS*	59	25	16	39	27	34	
EFFECTIFS	25	61	14	6	62	12	20

\* : basé sur les 46 % d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 30 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

Près de la moitié des chefs d'entreprise des **Landes** observe une hausse de chiffre d'affaires et d'investissement. Un quart des entrepreneurs déclare avoir recruté au second semestre 2011.

Les anticipations sont plus prudentes qu'au semestre précédent : la tendance devrait être à une stabilisation après trois semestres d'évolution positive.

## Lot-et-Garonne : embellie constatée

45 % des chefs d'entreprise du **Lot-et-Garonne** déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires au second semestre 2011, soit 6 % de plus qu'au semestre précédent. Ils sont aussi plus nombreux à déclarer avoir investi et les sommes engagées sont en hausse, pour un entrepreneur ayant investi sur trois. Cette situation se traduit par une hausse des recrutements pour près d'un entrepreneur sur cinq. Pour le début de l'année 2012, les prévisions sont plus prudentes.

DONNÉES TOUS SECTEURS	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
	45	26	29	32	39	24	5
CHIFFRE D'AFFAIRES	45	26	29	32	39	24	5
INVESTISSEMENTS*	19	74	7	50	41	9	
EFFECTIFS	68	29	3	8	81	7	4

\* : basé sur les 58 % d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 32 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

## Pyrénées-Atlantiques : progression de l'activité, prévisions prudentes

DONNÉES TOUS SECTEURS	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
	BAYONNE						
CHIFFRE D'AFFAIRES	46	27	27	25	32	28	15
INVESTISSEMENTS*	61	37	2	56	34	5	5
EFFECTIFS	21	67	12	12	73	10	5
PAU BÉARN							
CHIFFRE D'AFFAIRES	54	24	22	30	40	21	9
INVESTISSEMENTS**	49	39	12	71	26	3	
EFFECTIFS	23	67	10	12	74	10	4

\* : basé sur les 38 % d'entreprises qui ont investi au second semestre 2010 et les 29 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

\*\* : basé sur les 38 % d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 30 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

Au **Pays Basque**, les indicateurs conjoncturels sont en progression : 46 % des chefs d'entreprise ont augmenté leur chiffre d'affaires au second semestre 2011 (39 % mi 2011). Le nombre d'entreprises ayant investi est légèrement plus faible (38 % contre 42 %). Les effectifs demeurent stables. Les anticipations sont plus prudentes que celles formulées début 2011. Dans le **Béarn**, plus de la moitié des chefs d'entreprise déclare une augmentation du chiffre d'affaires.

Les sommes engagées dans les investissements sont toujours en hausse pour la moitié des entrepreneurs. Les prévisions sont légèrement moins optimistes que celles exprimées au semestre précédent.

Après un rebond marqué début 2011, l'activité de l'industrie aquitaine demeure dynamique malgré un climat conjoncturel incertain : hausse des prix d'achat et diminution des marges.

Les anticipations formulées par les chefs d'entreprise sont marquées par l'inquiétude.

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
CHIFFRE D'AFFAIRES	47	28	25	29	38	22	11
INVESTISSEMENTS*	50	41	9	54	36		10
EFFECTIFS	24	60	16	12	68	9	11
PRIX D'ACHAT	61	33	6	39	38	6	17
MARGES	8	44	48	6	44	32	18
DÉLAIS DE PAIEMENT	26	68	6	17	64	4	15
COMMANDES FRANCE	35	36	29	18	39	26	17
COMMANDES ETRANGER	37	44	19	22	42	15	21

\* : basé sur les 47 % d'entreprises qui ont investi au deuxième semestre 2011 et les 37 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

**Le regain d'activité observé dans le secteur industriel depuis la fin de l'année 2010 semble plafonner au second semestre 2011.** La part des entreprises ayant augmenté leur chiffre d'affaires reste majoritaire (47 %) mais moins élevée qu'au semestre précédent (55 %). Pour la première fois depuis début 2010, le nombre d'entreprises ayant vu leur chiffre d'affaires se réduire est en augmentation par rapport au semestre précédent et atteint 25 %.

**La situation conjoncturelle du secteur reste cependant favorable,** comme en témoignent les 47 % de chefs d'entreprise ayant investi au second semestre 2011. Les sommes engagées sont en hausse pour la moitié de ces entrepreneurs.

**Cependant, les marges continuent de se dégrader** pour près de la moitié des chefs d'entreprise. Ceci est lié à la hausse du prix d'achat, constatée par deux dirigeants sur trois. Ces observations sont plus pessimistes que prévu. Ce climat n'incite pas à recruter : 60 % des chefs d'entreprise ont maintenu leur effectif salarié.

Après une hausse marquée au semestre précédent, **le niveau des carnets de commandes se stabilise.** Concernant les anticipations pour le premier semestre 2012, l'inquiétude demeure sur le prix d'achat et les marges, ainsi que sur les carnets de commandes. Dans un contexte économique général difficile, **la situation de l'activité industrielle devrait se stabiliser,** les prévisions étant moins optimistes que celles formulées au semestre précédent.

## > Conjoncture locale dans l'industrie

### CHIFFRE D'AFFAIRES

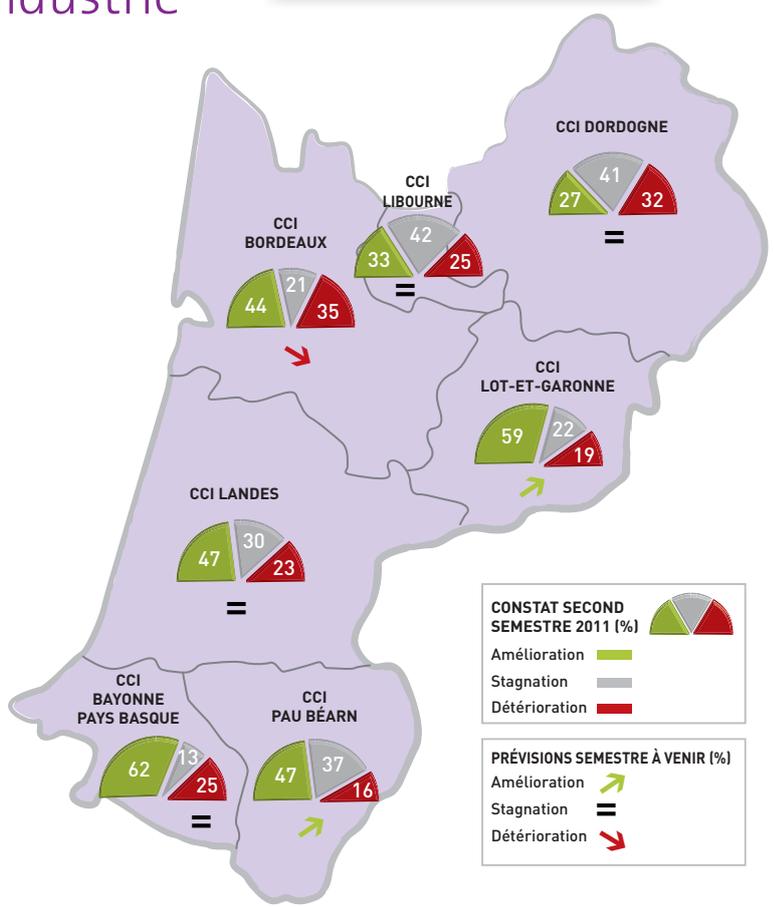
#### Des chiffres d'affaires toujours en hausse

Au second semestre 2011, près de la moitié des entreprises industrielles déclare avoir augmenté son chiffre d'affaires dans les circonscriptions de **Bordeaux** (44 %), des **Landes** (47 %) et de **Pau Béarn** (47 %). Cette proportion atteint respectivement 59 % et 62 % dans le **Lot-et-Garonne** et le **Pays Basque**. Ces évolutions correspondent aux prévisions optimistes formulées par les dirigeants de ces territoires au semestre précédent.

Dans la circonscription de **Bordeaux**, le chiffre d'affaires de nombreuses entreprises industrielles a diminué (35 %) et les **prévisions sont plutôt pessimistes pour le semestre à venir.**

Deux territoires aquitains se démarquent par la part plus faible du nombre d'entreprises industrielles ayant augmenté leur chiffre d'affaires : le Libournais et la **Dordogne**. En Dordogne, la situation de l'industrie semble plus délicate que dans les autres territoires aquitains depuis début 2010.

Les anticipations pour le début de l'année 2012 sont optimistes pour la moitié des dirigeants de l'industrie béarnaise et lot-et-garonnaise. Dans les autres territoires aquitains, les prévisions sont plus prudentes.



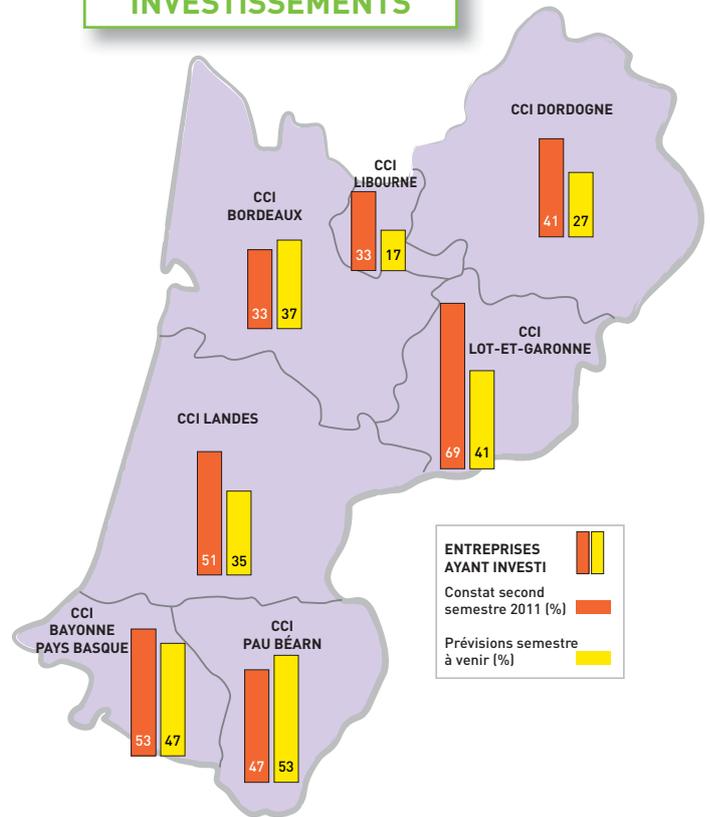
## Un niveau d'investissement encourageant

La proportion d'entreprises industrielles ayant investi au second semestre 2011 varie selon les territoires. Comme au semestre précédent, elle est d'un tiers sur les deux circonscriptions **girondines**. En **Dordogne**, 41 % des entreprises industrielles ont réalisé des dépenses d'investissement, elles étaient 50 % au semestre précédent. Le Béarn enregistre une hausse du nombre d'entreprises ayant investi.

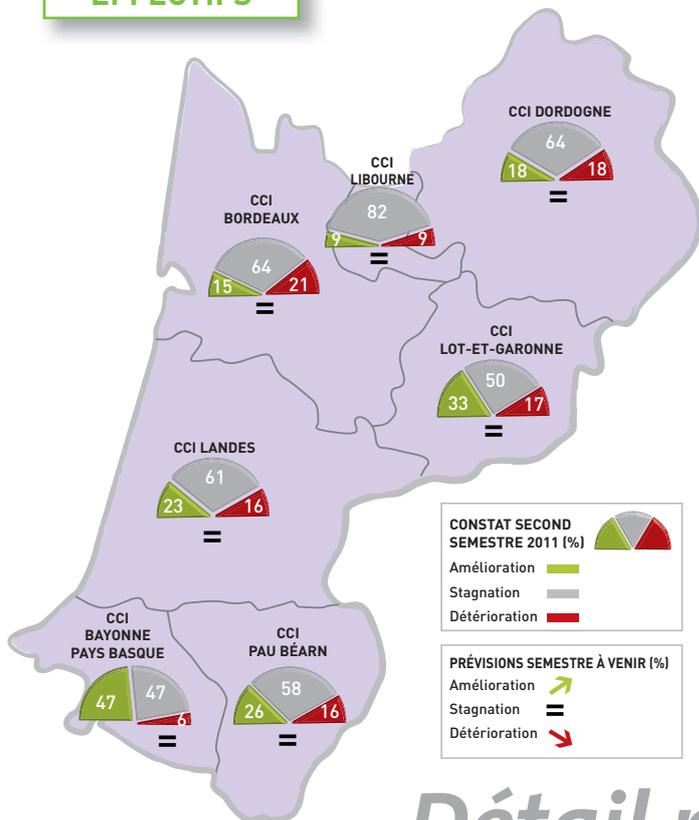
Plus de la moitié des entreprises industrielles ont investi au second semestre 2011 dans les **Landes** (51 %), le Pays Basque (53 %) et le **Lot-et-Garonne** (69 %).

Pour le début de l'année 2012, les entreprises sont plus prudentes, à l'exception de celles des circonscriptions de Bordeaux et du sud de la région, les prévisions de dépenses d'investissement des chefs d'entreprise devraient se stabiliser.

## INVESTISSEMENTS



## EFFECTIFS



## Frémissement de l'emploi industriel

En Aquitaine, la situation plutôt favorable de l'activité industrielle depuis 2010 se traduit par des recrutements en hausse dans les **circonscriptions du sud de la région** et dans le **Lot-et-Garonne**. Un quart des entrepreneurs de l'industrie indique avoir recruté dans les Landes et le Béarn. Ils sont un tiers dans le Lot-et-Garonne et près de la moitié dans le Pays Basque (47 %).

Dans le Bordelais, le Libournais et la Dordogne, la stabilité est un peu plus marquée en termes d'emplois industriels, comme c'était le cas au semestre précédent.

Concernant les prévisions, les chefs d'entreprises industrielles sont **très prudents dans un contexte d'incertitudes liées à l'accroissement des prix d'achat et à la diminution des marges**.

# Détail par activité

### Industries agroalimentaires

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 52%	OPINIONS POSITIVES : 31%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 32%	OPINIONS POSITIVES : 7%

### Industries des biens de consommation

(habillement, édition, meubles, pharmacie, etc.)

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 40%	OPINIONS POSITIVES : 26%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 17%	OPINIONS POSITIVES : 9%

\* : Solde d'opinions : différence entre la part des réponses positives et négatives (pourcentage « en hausse » moins pourcentage « en baisse »). Un solde d'opinions s'exprime en points de pourcentage. Nota : les flèches indiquent une tendance de l'indicateur (chiffre d'affaires et effectifs) en fonction de la part des opinions positives dans le total, et du solde d'opinions pour cet indicateur.

### Industries des biens intermédiaires

(textile, bois, chimie, métallurgie, composants électroniques, etc.)

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 47%	OPINIONS POSITIVES : 38%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 32%	OPINIONS POSITIVES : 20%

### Industries des biens d'équipement

(aéronautique, équipements mécaniques, équipements électriques, etc.)

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 45%	OPINIONS POSITIVES : 45%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 16%	OPINIONS POSITIVES : 11%

# Le Bâtiment et les travaux publics *Aquitaine*

Lecture des tableaux :

■ amélioration    ■ stagnation  
■ détérioration    ■ incertitude

06

L'activité du secteur bâtiment et travaux publics continue de se stabiliser. Elle est fragilisée par le contexte économique de rigueur qui entraîne de l'attente, voire du pessimisme de la part des chefs d'entreprise pour le semestre à venir.

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
CHIFFRE D'AFFAIRES	35	35	30	19	43	28	10
INVESTISSEMENTS*	35	47	18	33	56		11
EFFECTIFS	17	72	11	8	76	9	7
PRIX D'ACHAT	66	28	6	56	30	4	10
MARGES	3	37	60	8	41	42	9
DÉLAIS DE PAIEMENT	34	55	11	28	54	7	11
COMMANDES FRANCE	25	37	38	14	40	36	10
COMMANDES ETRANGER		57	43	6	31		63

\* : basé sur les 39 % d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 18 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

Au second semestre 2011, les opinions des chefs d'entreprise sont partagées. 35 % déclarent avoir augmenté leur chiffre d'affaires. **30 % observent une diminution, proportion en légère hausse par rapport au semestre précédent (25%).**

La part des entreprises **ayant investi** est identique à celle du semestre précédent (39 %), mais le niveau des dépenses s'est stabilisé. L'emploi demeure stable.

Les dirigeants du BTP sont **de plus en plus nombreux à observer une diminution de leurs marges (60 %)** du fait de l'augmentation constante des prix d'achat. La situation se détériore par rapport au semestre précédent, **les carnets de commande évoluent peu, et diminuent** pour 38 % des entreprises interrogées.

Le climat dans le secteur du BTP est atone, si bien que les **prévisions sont pessimistes pour le début de l'année 2012.** Seulement 18 % des chefs d'entreprise envisagent d'investir (26 % au semestre précédent) et seulement 19 % prévoient une hausse de leur chiffre d'affaires. Selon les dirigeants du BTP, l'inquiétude est toujours présente concernant les marges et les niveaux des carnets de commandes.

## Conjoncture locale dans le BTP

### Variations sensibles de l'activité entre les territoires

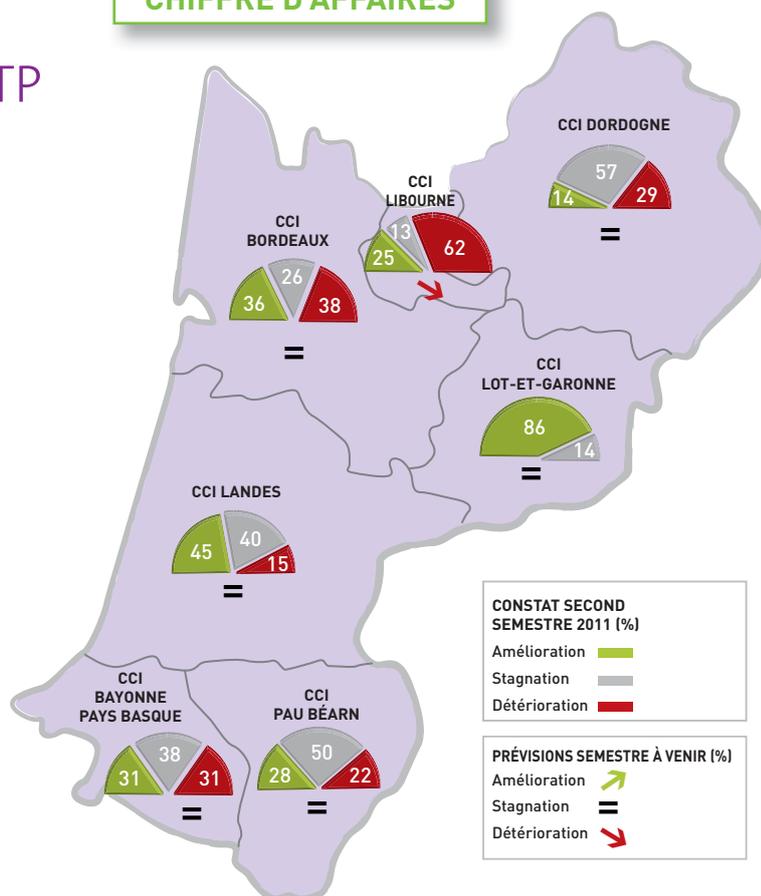
Les chefs d'entreprise du BTP des circonscriptions des **Landes** et de **Lot-et-Garonne** semblent bénéficier d'une situation plus favorable que dans le reste des territoires aquitains, avec deux fois plus d'entreprises ayant augmenté leur chiffre d'affaires qu'au semestre précédent.

La situation est plus mitigée dans le reste de l'Aquitaine. Près d'un tiers des entreprises du BTP a augmenté son chiffre d'affaires dans le **Bordelais**, le **Pays basque** et le **Béarn**. La proportion est d'un quart dans le **Libournais** et de 14 % en **Dordogne**.

Une part importante d'entreprises du BTP a diminué son chiffre d'affaires en Gironde : 38 % pour Bordeaux et 62 % pour Libourne.

Les prévisions pour le semestre à venir sont globalement uniformes dans la région. **La stabilité devrait perdurer.** Seuls les dirigeants du Libournais sont plus pessimistes, après avoir connu un second semestre 2011 plus difficile que les entreprises des autres territoires.

### CHIFFRE D'AFFAIRES



# Le Bâtiment et les travaux publics (suite)

## Investissements : écarts entre constats et prévisions

Les écarts entre le constat d'investissement au second semestre 2011 et les prévisions au début de l'année 2012 sont très importants. Ils mettent en exergue le fort niveau d'incertitude ressenti par les chefs d'entreprise.

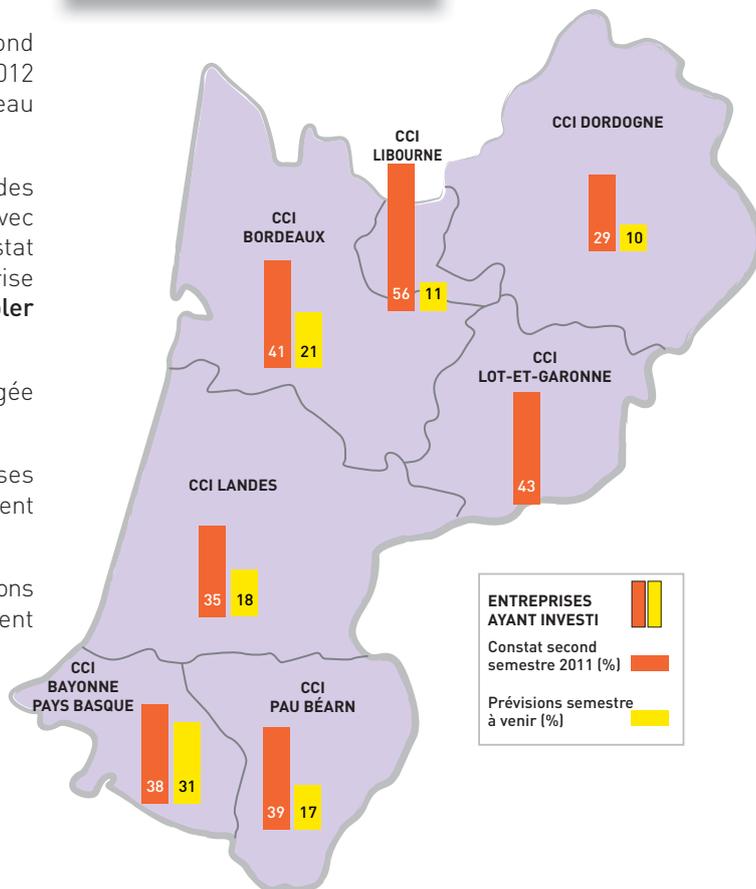
La différence est marquée dans les circonscriptions des **Landes**, de **Dordogne**, de **Bordeaux** et du **Béarn** avec respectivement 17,19, 20 et 22 points d'écart entre le constat et les prévisions. Après une période de légère reprise d'activité, **les chefs d'entreprise du BTP semblent redoubler de prudence** dans un contexte économique mouvant.

Dans le **Lot-et-Garonne**, aucune entreprise interrogée n'envisage d'investir début 2012.

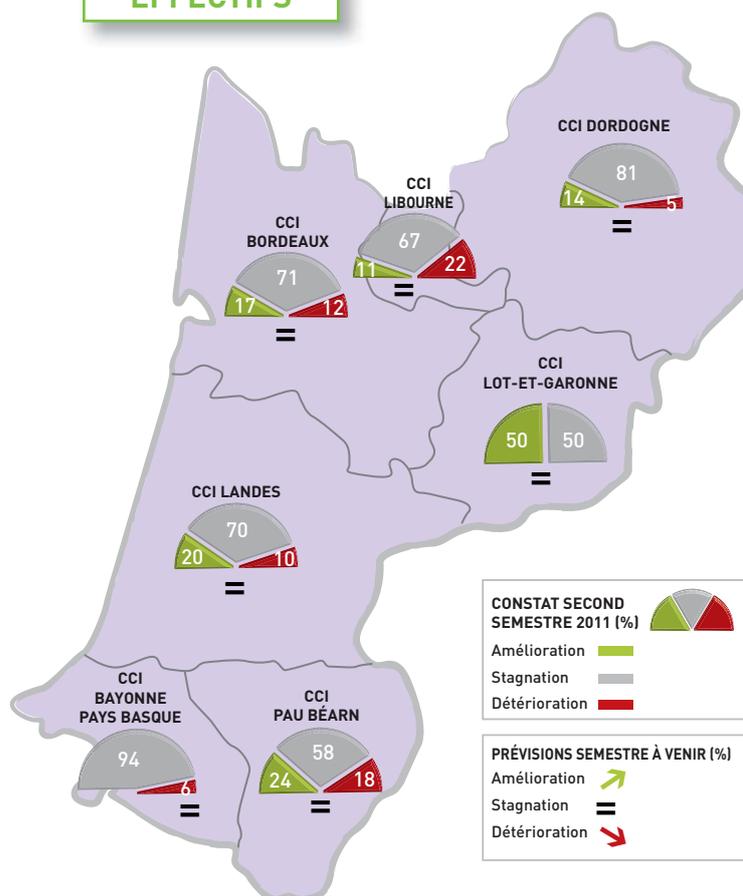
Dans la circonscription de **Libourne**, 56 % des entreprises interrogées ont investi. Cependant, seulement 11 % envisagent de le faire début 2012.

Dans le **Pays Basque**, l'écart entre le constat et les anticipations est moindre : 38 % des dirigeants ont investi et 31 % prévoient de le faire début 2012.

## INVESTISSEMENTS



## EFFECTIFS



## L'emploi devrait se maintenir

Concernant l'emploi, la prudence était déjà de rigueur au semestre précédent dans l'ensemble des territoires. Ce constat est encore accentué dans les circonscriptions de **Libourne**, des **Landes** et de **Bordeaux** avec plus des deux tiers des dirigeants ayant vu leur effectif salarié stagner. Cette proportion dépasse 80 % en **Dordogne** et dans le **Pays Basque**.

La situation semble être meilleure dans le **Lot-et-Garonne** dont 50 % des chefs d'entreprise ayant répondu ont augmenté leur effectif.

Dans le **Béarn**, la situation de l'emploi semble légèrement plus favorable, 24 % des dirigeants déclarant une hausse de leur effectif.

La situation conjoncturelle du commerce stagne au second semestre 2011.

Le constat des chefs d'entreprise demeure mitigé et pourrait se détériorer en 2012 avec la baisse de la consommation des ménages.

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
CHIFFRE D'AFFAIRES	38	25	37	20	35	32	13
INVESTISSEMENTS*	63	29	8	60	27	9	3
EFFECTIFS	14	76	10	6	80	10	4
PRIX D'ACHAT	58	36	6	46	36	6	12
MARGES	8	52	40	7	51	28	14
DELAIS DE PAIEMENT	22	73	5	14	65	4	17
CLIENTS	30	32	38	19	36	25	20
COMMANDES FRANCE	25	54	21	17	48	18	17
COMMANDES ETRANGER	42	32	26	26	26	24	24

\* : basé sur les 33 % d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 23 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

Au second semestre 2011, la **conjoncture dans le secteur du commerce est semblable à celle observée début 2011**. 38 % des chefs d'entreprise constatent une hausse de leur chiffre d'affaires (39 % au semestre précédent). La situation reste mitigée dans le secteur : 37 % des dirigeants soulignent une diminution de leur chiffre d'affaires.

Dans le commerce de détail, le **nombre de clients diminue pour 38 % des entreprises** tandis que les carnets de commandes du secteur du commerce de gros stagnent. Les **marges continuent de se détériorer** pour 40 % des commerçants.

Les **effectifs salariés demeurent stables** dans le secteur et les entreprises sont moins nombreuses à avoir investi : 33 % contre 44 % au semestre précédent.

Les **anticipations des chefs d'entreprise du commerce sont plus pessimistes** qu'au semestre précédent. 32 % des dirigeants prévoient une diminution de leur chiffre d'affaires. Plus d'un sur cinq exprime son incertitude sur les commandes et les ventes à venir.

## Conjoncture locale dans le commerce

### Chiffre d'affaires : des situations contrastées

Dans le secteur du commerce, les situations conjoncturelles sont différenciées selon les territoires.

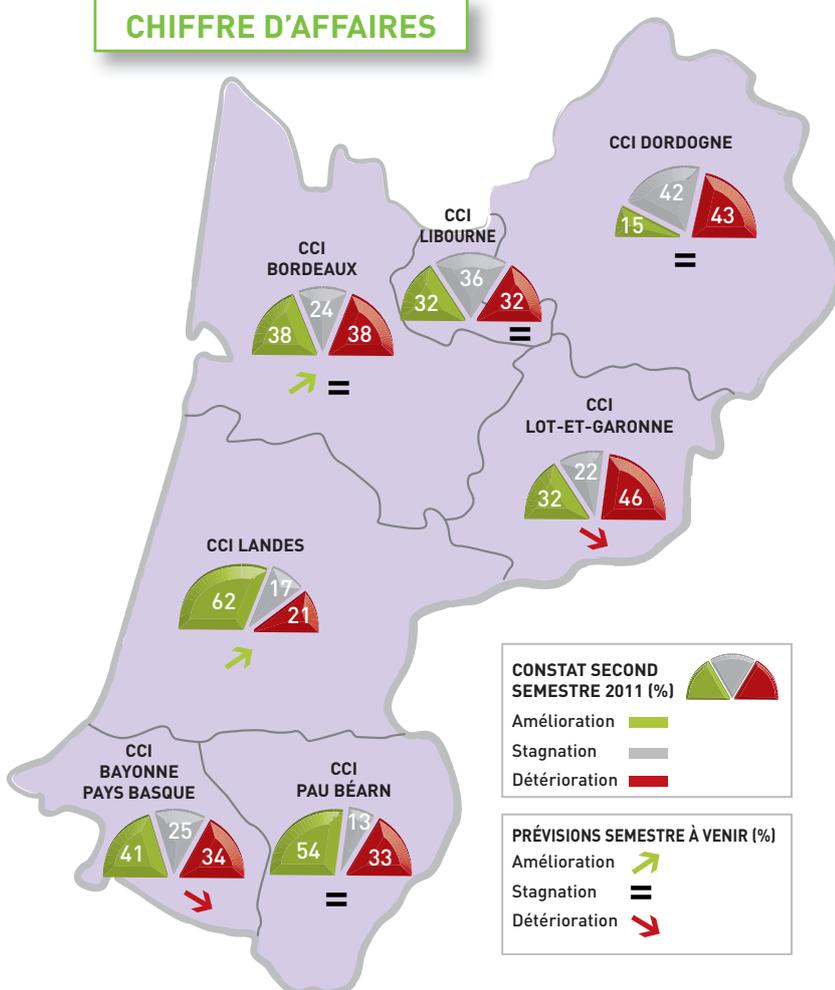
Les circonscriptions du sud de l'Aquitaine tirent particulièrement leur épingle du jeu avec des déclarations de hausse de l'activité pour les **Landes** (62 %), le **Béarn** (54 %) et le **Pays Basque** (41 %), certainement liées à une bonne saison estivale.

Un tiers des entreprises du commerce des **territoires girondins et lot-et-garonnais** a augmenté son chiffre d'affaires. Seuls les commerces de Dordogne semblent en retard avec 15 % d'entreprises ayant accru leur activité et 43 % l'ayant diminué.

A noter, comme au semestre précédent, la part importante d'entreprises en difficulté dans le Lot-et-Garonne (46 %).

Concernant les anticipations, les commerçants du Pays Basque et du Lot-et-Garonne sont pessimistes tandis que les autres sont plutôt prudents. Seules les entreprises landaises sont confiantes, dans un contexte qui leur est favorable depuis début 2010. Le dynamisme démographique y contribue certainement.

### CHIFFRE D'AFFAIRES



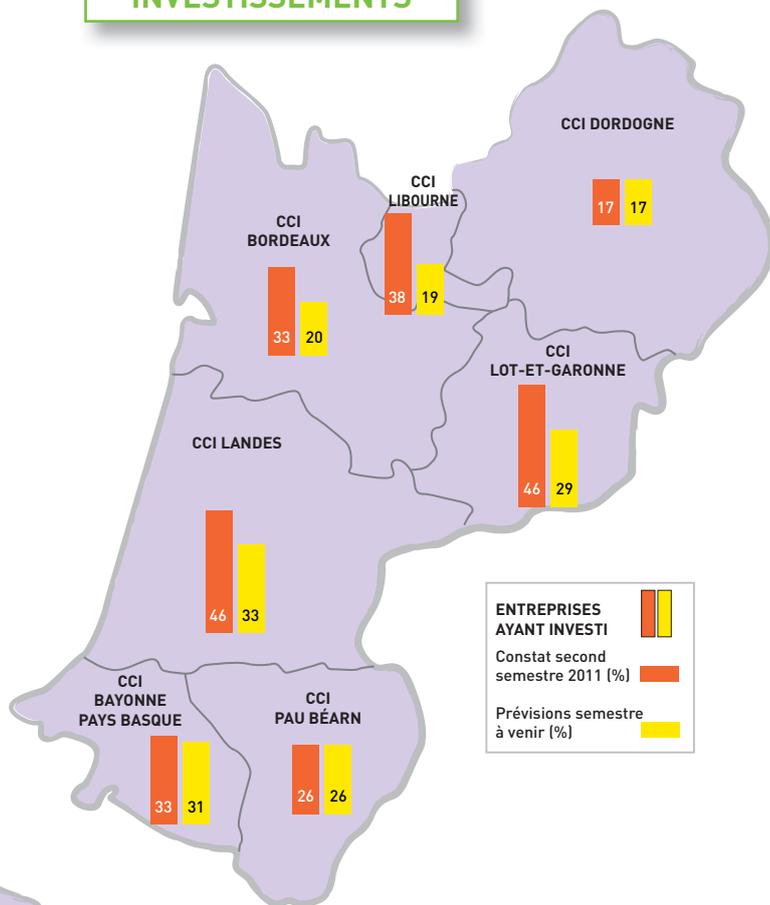
### Des investissements moins dynamiques

Seule la circonscription de **Bordeaux** maintient son niveau d'investissements avec un tiers des commerces ayant réalisé des dépenses.

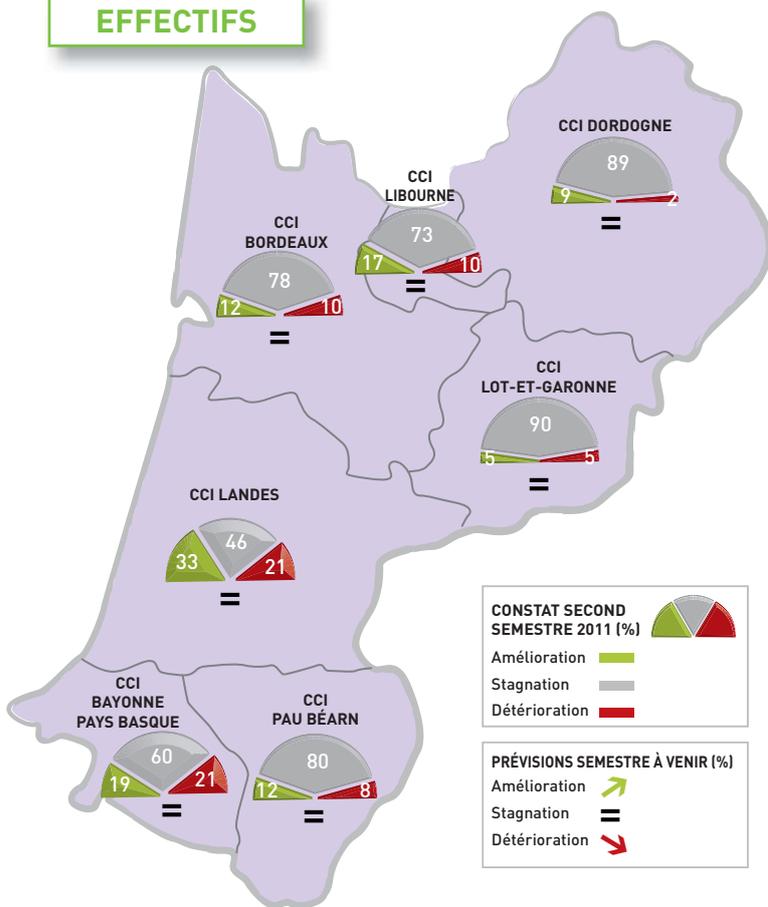
Dans les circonscriptions des **Landes** et de **Lot-et-Garonne**, comme au semestre précédent, près de la moitié des chefs d'entreprise ont investi. Ils sont un tiers dans les circonscriptions du **Pays Basque** et du **Libournais**.

Dans le **Béarn**, seul un quart des commerçants a investi. Ils étaient un tiers au semestre précédent. En corrélation avec les résultats sur le chiffre d'affaire, les commerces de **Dordogne** ne sont que 17 % à avoir investi.

Les prévisions pour le début de l'année 2012 sont plus prudentes que le constat mais restent optimistes, comme celles exprimées au semestre précédent.



### EFFECTIFS



### Atonie de l'emploi

Les observations concernant l'emploi dans le commerce sont assez proches de celles du semestre précédent. Les commerçants oscillent entre prudence et stagnation dans tous les territoires. Plus des trois quarts des entreprises ont stabilisé leur effectif salarié dans les circonscriptions de **Bordeaux, Libourne, Dordogne, Lot-et-Garonne et Pau**.

Les entreprises **landaises** se démarquent : un tiers d'entre elles a recruté sur la période. Cette proportion est de 19 % dans le **Pays Basque**. A l'inverse, 21 % des commerçants ont diminué leur effectif dans ces deux circonscriptions.

Les anticipations des chefs d'entreprise montrent la même tendance à la stabilité dans tous les territoires aquitains.

## Détail par activité

#### Commerce de détail

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 36%	OPINIONS POSITIVES : 19%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 13%	OPINIONS POSITIVES : 5%

#### Commerce de gros

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 45%	OPINIONS POSITIVES : 27%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 16%	OPINIONS POSITIVES : 10%

\* : Solde d'opinions : différence entre la part des réponses positives et négatives (pourcentage « en hausse » moins pourcentage « en baisse »). Un solde d'opinions s'exprime en points de pourcentage. Nota : les flèches indiquent une tendance de l'indicateur (chiffre d'affaires et effectifs) en fonction de la part des opinions positives dans le total, et du solde d'opinions pour cet indicateur.

Conformément aux prévisions des chefs d'entreprise, l'activité du secteur des services est bien orientée au second semestre 2011.

Cependant, la prudence reste de rigueur pour les recrutements et l'attentisme devrait dominer en 2012.

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)			PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)			
CHIFFRE D'AFFAIRES	41	32	27	29	34	26	11
INVESTISSEMENTS*	58	33	9	51	34	14	1
EFFECTIFS	19	70	11	11	75	8	6
PRIX D'ACHAT	53	41	6	40	38	5	17
MARGES	12	47	41	11	47	28	14
DÉLAIS DE PAIEMENT	30	64	6	16	64	6	14
CLIENTS	38	38	24	22	43	20	15
COMMANDES FRANCE	36	35	29	30	30	24	16
COMMANDES ETRANGER	24	42	34	19	33	20	28

\* : basé sur les 38 % d'entreprises qui ont investi au premier semestre 2011 et les 26 % qui envisagent de le faire dans le semestre à venir.

41 % des chefs d'entreprise dans le secteur des services ont augmenté leur chiffre d'affaires en 2011. Le **climat conjoncturel est toujours convenable** et l'activité des services suit une tendance haussière, conformément aux prévisions optimistes exprimées mi 2011. 38 % des chefs d'entreprise indiquent avoir investi, ils étaient 27 % à le prévoir au semestre précédent.

Cette situation favorable ne se traduit pas dans les recrutements : 70 % des chefs d'entreprise ont vu leur effectif inchangé au second semestre 2011.

Dans les services à la personne, le nombre de clients est en hausse pour 38 % des entreprises. Elles étaient 31 % à l'observer au semestre précédent. Pour les services aux entreprises, la tendance est davantage à la stabilité de l'activité.

Les anticipations pour le début de l'année 2012 sont moins optimistes qu'au semestre précédent. L'incertitude économique actuelle semble jouer sur les prévisions et la situation des services devrait se stabiliser.

## CHIFFRE D'AFFAIRES

### Conjoncture locale dans les services

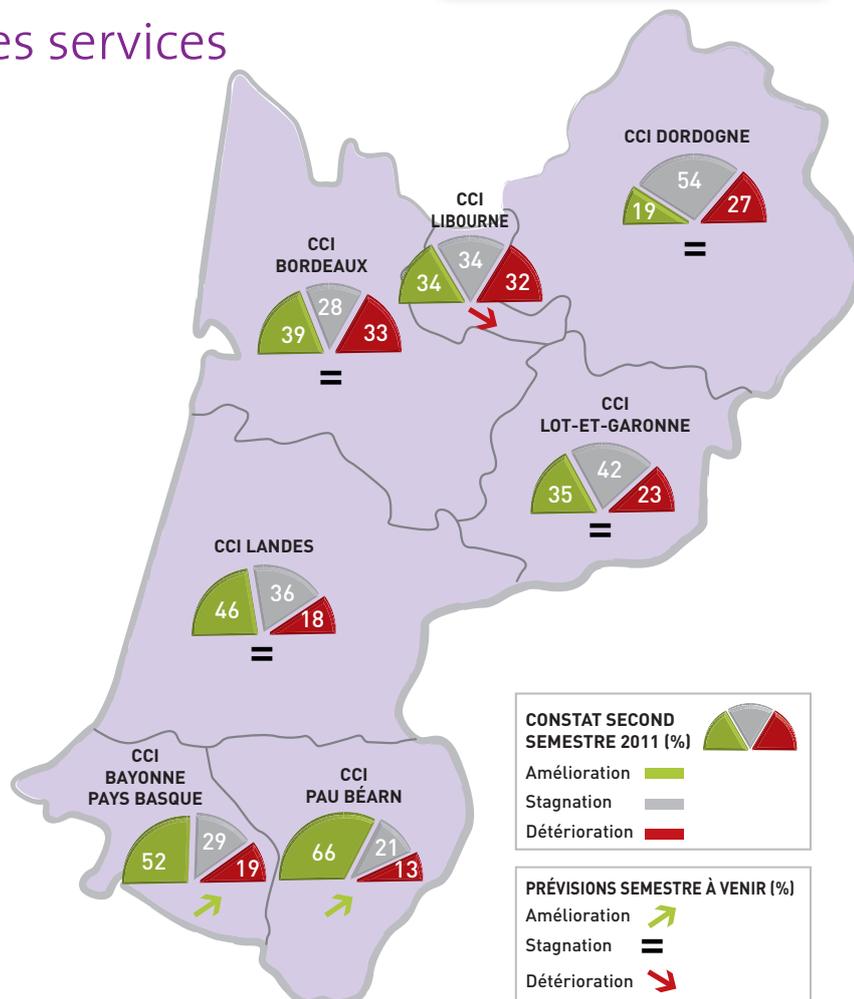
#### Regain d'activité marqué dans le sud de l'Aquitaine

La santé de l'activité dans les services est particulièrement bonne dans les circonscriptions du sud de l'Aquitaine. Les **Landes**, le **Pays Basque** et le **Béarn** enregistrent respectivement 46 %, 52 % et 66 % d'entreprises des services ayant augmenté leur chiffre d'affaires au second semestre 2011.

Comme au semestre précédent, la situation la plus difficile concerne la **Dordogne** : seulement 19 % des entreprises y ont augmenté leur chiffre d'affaires. Au second semestre 2011, la tendance est plutôt à la stabilité dans ce territoire (54 %), après une période de creux (46 % des entreprises des services en Dordogne ont vu leur chiffre d'affaires diminuer mi 2011).

Dans les circonscriptions de **Bordeaux**, **Libourne** et **Lot-et-Garonne**, les opinions des chefs d'entreprise sont partagées : un tiers déclare avoir augmenté son chiffre d'affaires.

Seules les entreprises de services du Libournais sont pessimistes pour le semestre à venir. A l'opposé, celles des deux circonscriptions des Pyrénées-Atlantiques prévoient encore une hausse d'activité début 2012. Dans les autres territoires aquitains, les dirigeants demeurent plus prudents.



## INVESTISSEMENTS

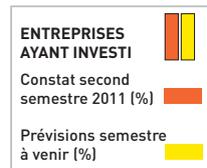
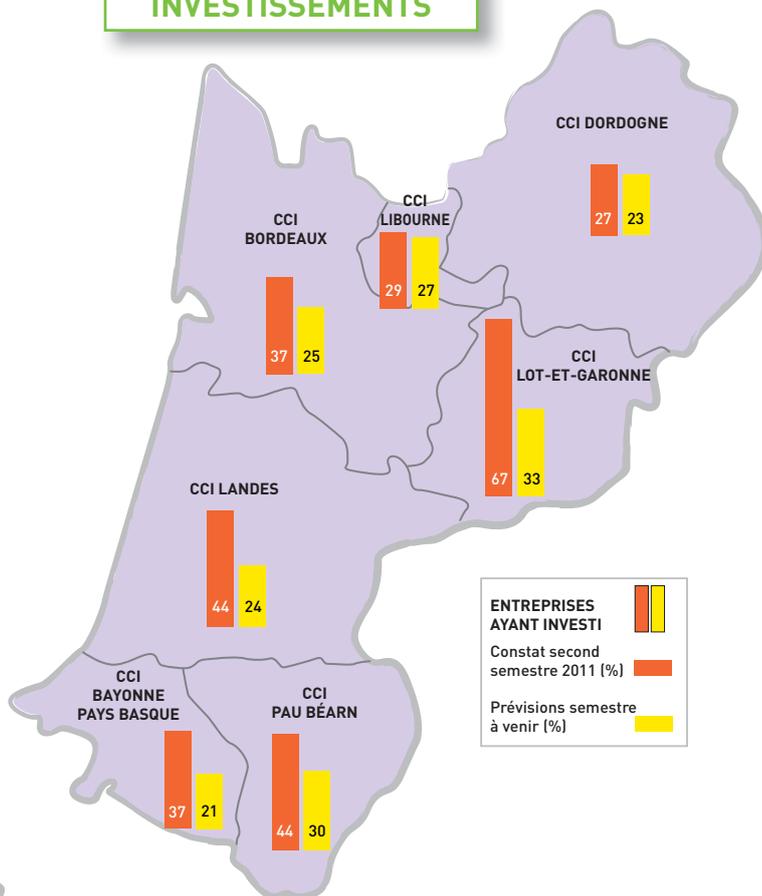
### Des investissements constants

Dans le secteur des services, la circonscription de **Lot-et Garonne** est la plus dynamique en matière d'investissement : 67 % des dirigeants ont investi (31 % au semestre précédent). Cette conjoncture favorable devrait s'atténuer début 2012, seulement un tiers des chefs d'entreprise anticipant d'investir.

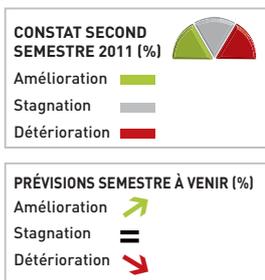
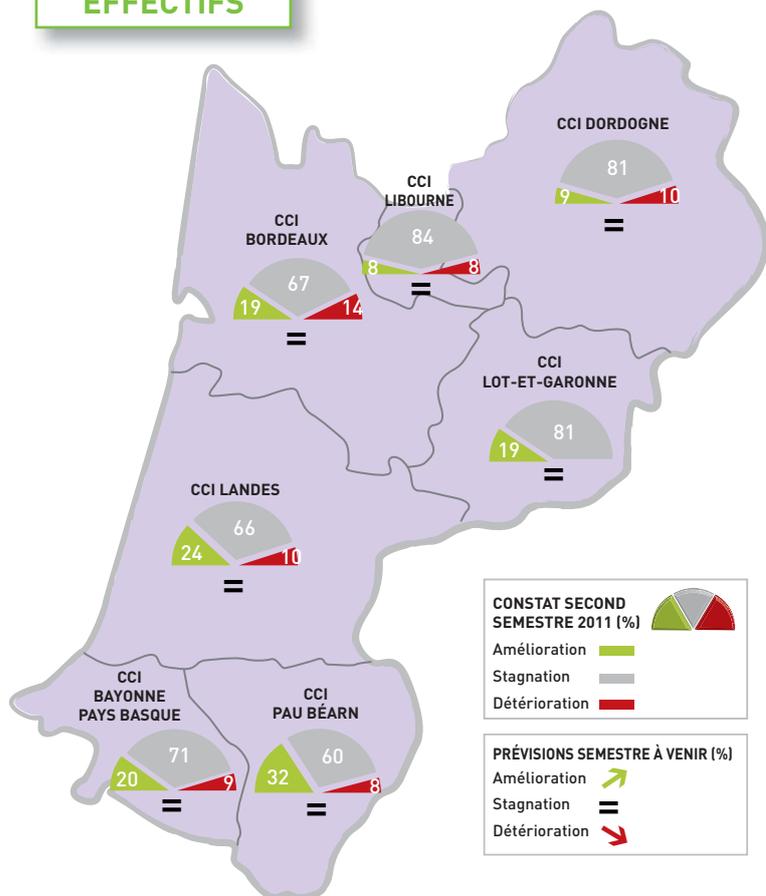
Viennent ensuite les circonscriptions des **Landes** et du **Béarn** avec chacune 44 % des entrepreneurs ayant investi sur la période. Cette proportion est semblable à celle observée au semestre précédent.

Les anticipations pour le semestre à venir sont aussi semblables à celles exprimées mi 2011 : autour de 30 %.

37 % des entreprises des circonscriptions **basque** et **bordelaise** ont investi. Cette proportion tombe à 29 % et 27 % dans le **Libournais** et la **Dordogne**.



## EFFECTIFS



### Maintien de l'emploi

Malgré une évolution positive de l'activité, le climat incertain de l'économie nationale et mondiale pèse sur les dirigeants d'entreprise qui conservent des effectifs salariés stables au second semestre 2011.

Cette stagnation concerne plus de 80 % des entreprises des services en **Dordogne**, en **Lot-et-Garonne** et dans le **Libournais**. Cette proportion est de 71 % dans le **Pays Basque** et de deux tiers dans les **Landes** et la circonscription **bordelaise**.

Dans le **Béarn**, la majorité des chefs d'entreprise (60 %) déclare des effectifs stables mais on peut noter la part importante d'entreprises ayant recruté (32 %). Elles étaient déjà 30 % au semestre précédent.

Selon les anticipations des chefs d'entreprise, la stabilité devrait perdurer dans les mois à venir.

## Détail par activité

### Services aux entreprises

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 46%	OPINIONS POSITIVES : 37%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 23%	OPINIONS POSITIVES : 14%

### Services aux particuliers

	CONSTAT SECOND SEMESTRE 2011 (%)	PRÉVISIONS SEMESTRE À VENIR (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	OPINIONS POSITIVES : 36%	OPINIONS POSITIVES : 21%
EFFECTIFS	OPINIONS POSITIVES : 14%	OPINIONS POSITIVES : 8%

\* : Solde d'opinions : différence entre la part des réponses positives et négatives (pourcentage « en hausse » moins pourcentage « en baisse »). Un solde d'opinions s'exprime en points de pourcentage. Nota : les flèches indiquent une tendance de l'indicateur (chiffre d'affaires et effectifs) en fonction de la part des opinions positives dans le total, et du solde d'opinions pour cet indicateur.

## Les entreprises aquitaines face à la crise économique

12

L'indice de confiance pour le second semestre 2011 est de -14. Il est négatif pour la première fois depuis la fin de l'année 2009 : 43 % des chefs d'entreprise indiquent avoir confiance en l'avenir (58 % fin 2009), 38 % sont incertains. Les autres (19 %) n'ont pas confiance en l'avenir.

La baisse de confiance est marquée dans le secteur du BTP et du commerce qui enregistrent des indices, respectivement de -38 et -20. Ceci s'explique par un climat conjoncturel délicat dans ces deux secteurs, particulièrement le BTP. Les chefs d'entreprise des services et surtout de l'industrie semblent moins pessimistes même si leur confiance en l'avenir est plus fragile que les semestres précédents. 50 % des dirigeants industriels indiquent avoir confiance en l'avenir, ils étaient 60 % fin 2010 et 47 % fin 2009.

**-14\***

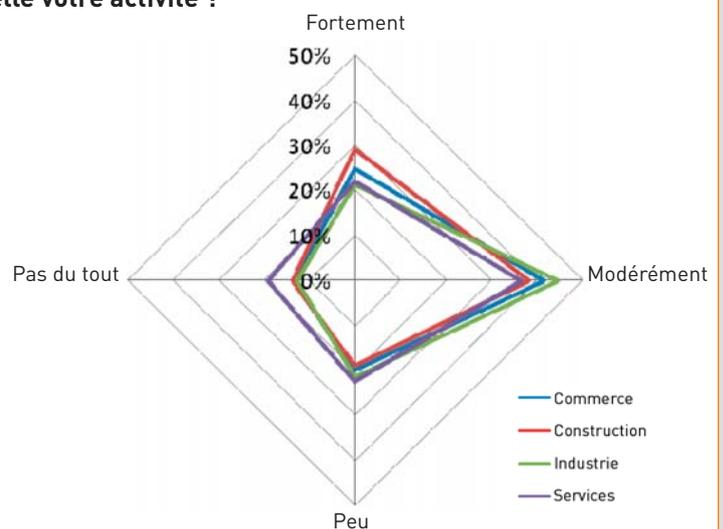
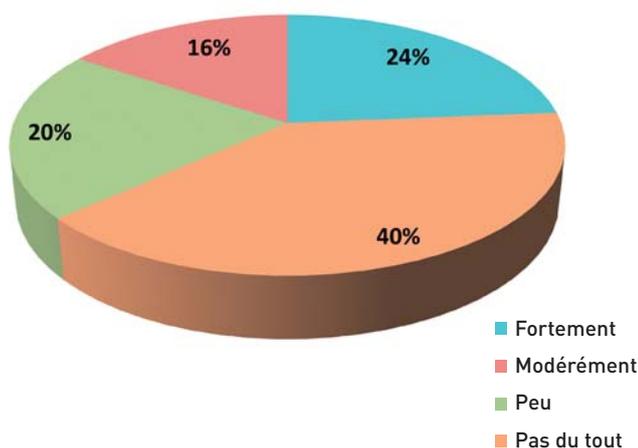
Indicateur de confiance nette en l'avenir des entreprises aquitaines

décembre 2011

\*L'indicateur « confiance nette en l'avenir » est calculé en soustrayant du pourcentage d'entreprises confiantes en l'avenir, le pourcentage d'entreprises plutôt préoccupées. Il s'agit d'un solde net pouvant être positif ou négatif.  
Nota : Cet indice ne comprend pas les entreprises landaises et lot-et-garonnaises.

### L'impact de la crise sur l'activité des entreprises d'Aquitaine (Second semestre 2011)

La crise affecte-t-elle votre activité ?



En Aquitaine, un quart des entreprises ayant répondu subit encore fortement les effets de la crise. Cette proportion est identique à celle observée à la fin de l'année 2010.

40 % des entreprises indiquent être modérément touchées par la crise 16 % déclarent ne plus du tout être affectées. Elles étaient 20 % au semestre précédent.

Avec 27 %, les chefs d'entreprise de la circonscription de Bordeaux sont plus nombreux que dans les autres territoires à déclarer être encore fortement affectés par la crise au second semestre 2011. Les Basques et les Béarnais sont 20 % à le constater sur le même période.

Au second semestre 2011, le **secteur du BTP** est le plus touché par la crise. 29 % des chefs d'entreprise précisent l'être fortement, ils étaient 24 % au second semestre 2010.

Avec 25 % d'entreprises qui subissent encore fortement la crise, la tendance dans le secteur du **commerce** est identique à celle observée un an auparavant.

L'**industrie**, fortement touchée en 2009 et 2010, l'est relativement moins en 2011 avec 21 % des entreprises encore fortement affectées par la crise.

Le secteur des **services** est aussi dans une situation favorable avec 42 % des chefs d'entreprise indiquant être peu ou pas du tout touchés par la crise au second semestre 2011.

## Quatre chefs d'entreprise aquitains témoignent



*Jean-Luc DELCAYRE,  
Gérant SARL  
DELCAYRE & Fils  
(24)*

### 1 - Pourriez-vous présenter votre entreprise ?

Spécialiste depuis plus de 30 ans dans les vins de Bergerac et Monbazillac, je négocie l'approvisionnement et le suivi des transactions pour le compte d'acheteurs des maisons de négoce locales, régionales et nationales afin d'alimenter les différents circuits de distribution en France et à l'étranger.

Le rôle d'un courtier est d'informer ses partenaires acheteurs et vendeurs de la situation des marchés à la production et d'effectuer des cotations sur les vins demandés. Il doit être réactif

aux demandes qui lui sont faites et sérieux dans la conclusion des transactions qu'il effectue pour le compte de ses mandants.

### 2 - Comment avez-vous perçu votre activité en 2011 ?

L'année 2011 a été intéressante avec une progression de notre chiffre d'affaires de 10 % par rapport à 2010, essentiellement due à la demande croissante de Monbazillac et de Côtes de Bergerac blanc moelleux pour les marques de distributeur français. Mais les marchés sont fragiles et d'une année sur l'autre les tendances peuvent se dégrader, alors les professionnels sont vigilants sur les cours à la production ainsi qu'à l'augmentation des prix des matières sèches.

### 3 - Comment envisagez-vous votre activité dans les prochains mois ?

2012 devrait être une année de transition pour le commerce de

gros. Beaucoup d'incertitudes politiques, économiques, sociales ou internationales font que les marchés sont plus ou moins attentistes en fonction des produits négociés.

**Les chefs d'entreprise ont besoin de stabilité et de vision à court et moyen terme de l'économie** afin de conforter leurs activités par des investissements productifs et commerciaux.

Pour ma part je suis confiant dans l'avenir des vins de Bergerac. Il y a des facteurs de progression en termes d'image pour développer des marchés à l'export et conforter son positionnement parmi les vins du Sud-ouest sur le marché français.

Mais le plus important est **la volonté des acteurs de cette filière de créer des synergies afin d'accroître la valeur ajoutée sur leurs produits.**



*Virginie BELIERES,  
Responsable  
Commercial et  
Marketing HYDRO-  
FRANCE (64)*

### 1 - Pourriez-vous présenter votre entreprise ?

Hydro-France est une TPE familiale béarnaise de 20 salariés avec un chiffre d'affaires d'environ 2 millions. Hydro-France fabrique à la demande, selon les besoins du client du matériel de lavage haute pression professionnel depuis plus de 30 ans.

Notre gamme de produit est très vaste : nettoyeur haute pression pour milieu agricole, vinicole, industriel, agroalimentaire, bâtiment, communes, pétrolier, soit des

nettoyeurs de 20 à 700 Bar eau froide et eau chaude.

Hydro-France fait également des stations de lavage self-service et possède un très important stock de pièces détachées à la vente.

Notre professionnalisme, notre flexibilité et notre qualité font la différence face aux grands concurrents.

Nous avons un réseau de revendeurs dans toute la France, en Corse et également à l'île de la Réunion et à Mayotte. Hydro-France exporte sa gamme pétrolière : Congo, Gabon, St Martin, etc...

### 2 - Comment avez-vous perçu votre activité en 2011 ?

Après des années 2008 et 2009 bonnes où notre chiffre d'affaires a dépassé la barre des 2 millions d'€, l'année 2010 fut très difficile : notre chiffre d'affaires a chuté de 20%.

Au premier trimestre 2011, la situation était encore très tendue mais la barre est remontée. Nous avons fini l'année avec un chiffre d'affaires correct dépassant les 1,9 millions d'€, soit une hausse inespérée.

### 3 - Comment envisagez-vous votre activité dans les prochains mois ?

**Notre activité ne nous permet pas d'avoir une vision du carnet de commandes à plus de 2 mois.** Mais actuellement, notre carnet de commandes est plein jusqu'à fin mars. Donc nous pouvons dire que nous allons commencer l'année 2012 sereinement et cela n'était pas arrivé depuis longtemps.

De plus j'espère qu'en 2012 nos efforts sur l'exportation seront récompensés.



*André BERGUA,  
Directeur SARL  
VÊTEMENTS  
BERGUA (47)*

### 1 - Pourriez-vous présenter votre entreprise ?

En 1994, j'ai repris l'entreprise familiale, créée par mon père en 1968 à Nérac. C'est un commerce de vêtements prêt-à-porter à destination des hommes et des femmes. Nous proposons plus de 70 marques à la vente comme Cardin, Evalinka, Rosarosam, Lee Cooper, Olymp, Digel, Bruno St Hilaire, Camel, Mise au Green, etc.



*Jean-Daniel  
CAILLET, Gérant  
SARL MER  
ET ESPACE (33)*

### 1 - Pourriez-vous présenter votre entreprise ?

J'ai créé mon entreprise il y a 19 ans, en janvier 1993, en pleine crise. Je venais de quitter l'Armée, volontairement, après avoir occupé des postes passionnants (formation, contrôle de gestion centralisée, ergonomie sur les systèmes d'armes, commandement, missions extérieures dans le cadre de l'ONU). Après avoir été bipolaire, le monde se transforme et devient unipolaire. Par leur suprématie, les États-Unis dominent les échanges mondiaux. C'est dans ce contexte que naît MER et ESPACE avec, pour promesse à nos clients, « explorateurs de rêves ». Nous commercialisons des objets ayant un lien avec la mer ou l'espace. Aujourd'hui, ces produits sont vendus dans deux lieux de vente (centres commerciaux et centre-ville de Bordeaux) ainsi que sur Internet. Notre équipe est constituée de 9 personnes.

Le chiffre d'affaires de la SARL est de 300 000 € avec un effectif de 3 salariés.

### 2 - Comment avez-vous perçu votre activité en 2011 ?

Globalement, en 2011, le nombre de clients et le chiffre d'affaires sont en baisse.

Au début de l'année 2011, notre activité a connu des difficultés avec un chiffre d'affaires en diminution.

Après une période estivale stable, les ventes ont chuté en septembre et octobre. Ceci s'explique par un climat particulièrement chaud pour la saison alors que la collection hiver débutait.

L'année 2011 se termine sur un meilleur niveau d'activité avec une

### 2 - Comment avez-vous perçu votre activité en 2011 ?

Notre activité en 2011 s'est bien tenue et nous n'avons pas perçu de signaux susceptibles de nous faire prendre des mesures particulières pour soutenir nos ventes. Nous restons une TPE très réactive, capables de nous adapter à des aléas conjoncturels. Notre modèle fait que nous avons très peu ou pas de stock. Par contre, nous avons su nouer des liens très forts avec nos fournisseurs (PME françaises ou européennes) permettant une réactivité forte face aux demandes (parfois inopinées) de nos clients.

### 3 - Comment envisagez-vous votre activité dans les prochains mois ?

Dans les prochains mois, je vois deux événements qui peuvent impacter le moral « des troupes » : la perte du AAA et les élections présidentielles nationales. Concernant le triple A, je reste interloqué par le fait que trois agences « privées » américaines, créées il y a près de 90 ans et dont la mission initiale est le conseil du placement des « fonds de pensions » des retraités américains, puis anglo-saxons, puissent à ce point tétaniser la deuxième monnaie du monde, l'Euro. En effet, ces mêmes agences sont à l'origine de la crise de 2008.

reprise des ventes durant les mois de novembre et décembre.

### 3 - Comment envisagez-vous votre activité dans les prochains mois ?

Le début de l'année 2012 s'annonce positif grâce à l'impact de la période de soldes sur notre activité.

Cependant, le climat d'incertitude actuel devrait jouer de façon négative sur la consommation des ménages. Le nombre de clients sera certainement affecté par cette situation. **L'attentisme et le pessimisme dominant concernant les prévisions d'activité.** Nous envisageons une diminution de notre chiffre d'affaires pour l'année 2012.

A la veille de l'effondrement de la Banque Lehman Brothers et des subprimes, elles notaient toujours tous ces opérateurs, AAA ...

La France reste le pays le plus visité au monde. 41 % du PIB de l'Aquitaine sont liés au tourisme. L'aéroport de Bordeaux a dépassé cette année les 4 millions de passagers. Dans 5 ans, la gare TGV de Bordeaux passera de 9 millions à 18 millions de passagers. Une dynamique de gros chantiers immobiliers et d'infrastructures structurants sont lancés dans toute l'Aquitaine et en particulier dans la CUB. **Je reste donc très optimiste sur l'activité des prochains mois en Aquitaine.** Mon conseil : **accompagner le monde, non pas en crise, mais en mutation profonde.**

Pour cela, ne pas hésiter à aller prendre des idées dans les salons professionnels ou à l'étranger. Ne pas hésiter à s'impliquer localement en tant que chef d'entreprise. En 2012, après un départ à la retraite, ne pas hésiter à embaucher un jeune (CDI, CDD ou contrat d'apprentissage), ils sont pleins d'idées ...

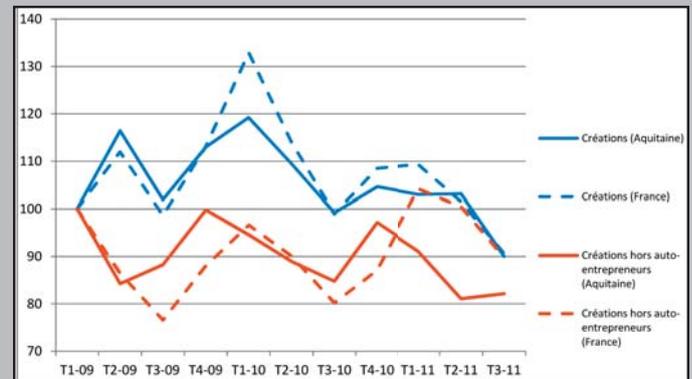
# Les autres tendances de l'économie régionale

## Créations d'entreprise en Aquitaine

Au troisième trimestre 2011, 6 748 entreprises ont été créées en Aquitaine. Ce chiffre était de 7 435 un an auparavant. Après avoir connu un rebond notable au troisième trimestre 2010, la création d'entreprise s'est essouffée, en Aquitaine comme au niveau national, début 2011. Dans la région, on assiste à une chute sensible du nombre de créations au troisième trimestre 2011. Ce phénomène était déjà visible au trimestre précédent au plan national.

En Aquitaine, contrairement à la moyenne nationale, les créations hors auto-entrepreneurs se maintiennent mais leur nombre demeure inférieur à celui du troisième trimestre 2010.

	Aquitaine		France	
	Créations	hors auto-entrepreneurs	Créations	hors auto-entrepreneurs
T3-11	6 748	3 028	124 086	66 544
T2-11	7 733	2 988	138 989	74 421
T1-11	7 720	3 356	149 721	77 245
T4-10	7 843	3 578	148 567	64 553
T3-10	7 435	3 124	135 466	59 427
T2-10	8 202	3 276	156 007	66 751
T1-10	8 934	3 484	181 999	71 609
T4-09	8 467	3 676	154 917	65 256
T3-09	7 641	3 252	135 023	56 752
T2-09	8 726	3 104	153 322	64 055
T1-09	7 495	3 684	136 931	74 111



Indice base 100 au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 - Source : INSEE

## Emploi

Au troisième trimestre 2011, le taux de chômage en Aquitaine (9,2 %) repart à la hausse (+0,1 point) après une période de stabilisation. Il atteint son plus haut niveau depuis le début de l'année 2000. Il demeure cependant légèrement inférieur à la moyenne nationale (9,3 %).

Sur l'ensemble du territoire aquitain, les départements des Pyrénées-Atlantiques et des Landes ont des taux de chômage moins élevés que les trois autres départements.

Le nombre de demandeurs d'emploi s'établit à 144 224 en Aquitaine fin novembre 2011. Ce nombre s'est accru de 8,2 % en un an (+5,2 % en France métropolitaine).

	France	Aquitaine	Dordogne	Gironde	Landes	Lot-et-Garonne	Pyrénées-Atlantiques
<b>Taux de Chômage 3T 2011 (%)</b>	9,3	9,2	10,1	9,5	8,8	9,6	8,0
<b>DEFM Cat. A</b>	2 844 800	144 224	18 193	70 674	15 796	14 225	25 336
<b>Evolution sur 1 an (%)</b>	+5,2	+8,2	+11,3	+8,4	+8,6	+8,6	+5,1
<b>DEFM Cat. A, B et C</b>	4 244 800	221 281	26 790	107 436	25 048	21 995	40 012
<b>Evolution sur 1 an (%)</b>	+5,6	+6,3	+8,5	+6,9	+6,4	+5,3	+3,7

Source : Pôle emploi - DIRECCTE • DEFM : demande d'emploi en fin de mois (novembre 2011)

**Catégorie A :** demandeurs d'emploi tenus de faire des actes positifs de recherche d'emploi, sans emploi ;

**Catégorie B :** demandeurs C30 tenus de faire des actes positifs de recherche E29 ayant exercé une activité réduite courte (i.e. de 78 heures ou moins au cours du mois) ;

**Catégorie C :** demandeurs d'emploi tenus de faire des actes positifs de recherche d'emploi, ayant exercé une activité réduite longue (i.e. de plus de 78 heures au cours du mois).

## Commerce extérieur

Au troisième trimestre 2011, le commerce international aquitain est marqué par une légère baisse des exportations (-1,1 %) et une hausse significative des importations (+17,7 %) qui implique un solde déficitaire sur la période.

A noter, de fortes disparités géographiques. En Gironde, cette tendance s'explique par une diminution des exportations de produits pharmaceutiques et une hausse des importations de produits pétroliers.

	France		Aquitaine		Dordogne		Gironde		Landes		Lot-et-Garonne		Pyrénées-Atlantiques	
	Millions d'euros	Evolution 3T 2010/3T 2011 (%)	Millions d'euros	Evolution 3T 2010/3T 2011 (%)	Millions d'euros	Evolution 3T 2010/3T 2011 (%)	Millions d'euros	Evolution 3T 2010/3T 2011 (%)	Millions d'euros	Evolution 3T 2010/3T 2011 (%)	Millions d'euros	Evolution 3T 2010/3T 2011 (%)	Millions d'euros	Evolution 3T 2010/3T 2011 (%)
<b>Export</b>	106 998	+7,5	3 211	-1,1	202	-1,5	1 750	-11,1	433	+21,3	163	+14,8	664	+15,5
<b>Import</b>	128 654	+9,5	3 289	+17,7	185	+11,4	1 945	+13,5	488	+29,8	235	+35,1	435	+18,9
<b>Solde</b>	-20 719		-78		17		-195		-55		-72		229	

Source : Direction des douanes de Bordeaux

