

Pourquoi ?

- Évaluer son marché potentiel
- Mesurer sa part de marché
- Connaître l'attractivité d'un pôle
- Optimiser son implantation
- Développer son point de vente

Pour qui ?

- Porteurs de projet
- Candidats à la franchise
- Franchiseurs
- Entreprises
- Centres commerciaux
- Bureaux d'études
- Collectivités
- Unions commerciales

Les avantages

FIABILITÉ
NEUTRALITÉ
EXPERTISE
MISE À JOUR



ADRESSE

CCI DORDOGNE
Pôle Etudes économiques
Pôle Interconsulaire
Cré@vallée Nord
24660 Coulounieix-Chamiers

TÉLÉPHONE

05 53 35 80 80

E-MAIL

c.caro@dordogne.cci.fr

SITE WEB

www.dordogne.cci.fr

OOMARKET

Outils d'aide
à la décision



OOMARKET, c'est quoi ?

Votre **outil d'observation** du marché en Dordogne, avec une gamme de **3 produits indispensables à la réussite de vos projets de création ou de développement.**

Données issues de l'Observatoire du Commerce de la CCI Dordogne.



O O M A R K E T

Approche de marché personnalisée qui permet de valider le potentiel économique d'un projet en prenant en compte la localisation du point de vente, l'analyse de la concurrence et les comportements d'achats.



O O M A R K E T R E T A I L

Apporte une vision du fonctionnement d'un pôle commercial pour études de potentiel et dossiers CDAC.



O O M A R K E T R E T A I L +

Apporte une vision du fonctionnement d'un pôle commercial et de ses flux pour études de potentiel et dossiers CDAC.

Les produits OOMARKET



- Analyse de l'offre commerciale et de la concurrence
- Analyse de la demande (potentiel de consommation) et des comportements d'achats des ménages de la zone
- Mesure de l'attraction, la rétention et l'évasion commerciale
- Définition de la zone de chalandise
- Calcul du marché potentiel
- Simulation de parts de marché
- Indicateurs de mesure des flux et segmentation



O O M A R K E T

Porteurs de projet



O O M A R K E T R E T A I L

Grandes enseignes, franchiseurs, entreprises



O O M A R K E T R E T A I L +

Grandes enseignes, franchiseurs, entreprises



Tarifs sur devis.