POURQUOI?

- + Évaluer son marché potentiel.
- + Mesurer sa part de marché.
- + Connaître l'attractivité d'un pôle commercial.
- + Optimiser son implantation.
- + Développer son point de vente.

POUR QUI?

- + Porteurs de projet.
- + Candidats à la franchise.
- + Franchiseurs.
- + Entreprises.
- + Centres commerciaux.
- + Bureaux d'études.
- + Collectivités
- + Unions commerciales.

LES AVANTAGES CCI

- + Fiabilité.
- + Neutralité.
- + Expertise.





Pôle Études et Informations Économiques Pôle Interconsulaire Cré@vallée Nord 24660 COULOUNIEIX-CHAMIERS

05 53 35 80 80 c.caro@dordogne.cci.fr **OOMARKET**

OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION







OOMARKET, C'EST QUOI?

01 OOMARKET

Approche de marché personnalisée qui permet de valider le potentiel économique d'un projet en prenant en compte la localisation du point de vente, l'analyse de la concurrence et les comportements d'achats.

02 OOMARKET RETAIL

Apporte une vision du fonctionnement d'un pôle commercial pour des études de potentiel et des dossiers CDAC (Commission Départementale de l'Aménagement Commercial).

03 OOMARKET RETAIL+

Apporte une vision du fonctionnement d'un pôle commercial et de ses flux pour des études de potentiel et des dossiers CDAC.

VOTRE OUTIL D'OBSERVATION DU MARCHÉ EN DORDOGNE,

AVEC UNE GAMME DE TROIS PRODUITS INDISPENSABLES À LA RÉUSSITE DE VOS PROJETS DE CRÉATION OU DE DÉVELOPPEMENT.

Tarifs sur devis. Données issues de l'Observatoire du Commerce

de la CCI Dordogne.

OOMARKET

Porteurs de projets

DOMARKET RETAIL

OOMARKET RETAIL+ Grandes enseignes, franchiseurs,

Analyse de l'offre commerciale et de la concurrence.		•	•
Analyse de la demande (potentiel de consommation) et des comportements d'achats des ménages de la zone.	0	0	•
Mesure de l'attraction, de la rétention et de l'évasion commerciale.		•	•
Définition de la zone de chalandise.	o	•	o
Calcul du marché potentiel.	o	•	o
Simulation de parts de marché.	o	•	•
Indicateurs de mesure des flux et segmentation.			