



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014

DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE AQUITAINE



ÉDITO

INNOVER ET SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

En 2014, les entrepreneurs aquitains sont restés extrêmement mobilisés pour développer leurs activités dans un environnement économique toujours plus compétitif et plus complexe.

Les CCI d'Aquitaine ont continué à développer leurs efforts sur deux axes stratégiques : l'appui aux PME à l'innovation ouverte et l'accompagnement à l'international de toutes les entreprises.

En partenariat avec le Conseil Régional d'Aquitaine et les autres acteurs publics aquitains, les CCI qui font l'objet d'une baisse drastique unique en France de leurs ressources publiques, mobilisent leurs équipes et leurs moyens d'actions au plus près des entreprises sur des expertises utiles à leur développement en Aquitaine.

La grande majorité des entrepreneurs et leurs CCI sont restées en 2014 des acteurs engagés en faveur de la réalisation de la LGV européenne vers Toulouse et vers l'Espagne, infrastructure nécessaire au développement économique de notre région.



Laurent COURBU
Président de la CCI Aquitaine

2014 EN IMAGES...



▶ LA MALLETTE DU DIRIGEANT

Offre de formation pour accompagner les dirigeants d'entreprise



▶ RENCONTRES DE LA CCI AQUITAINE AVEC...

Echanges avec des personnalités du monde sportif, culturel ou autre «talents» de la région.



▶ COLLECTE TAXE D'APPRENTISSAGE

Campagne de communication personnalisée à chaque CCI



▶ EXPERTISES

Publications d'études sur l'international, la conjoncture, l'innovation...



▶ SEMAINE NATIONALE DE L'APPRENTISSAGE

Campagne de communication pour valoriser l'offre des CFA



▶ L'APPRENTISSAGE ÇA RAPPORTE

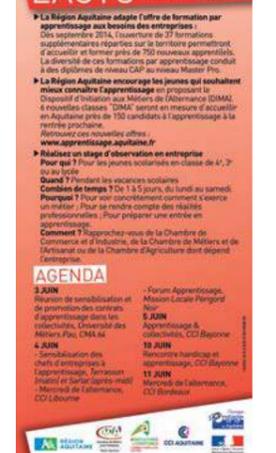
Campagne de communication inter consulaire avec le Conseil régional d'Aquitaine



L'APPRENTISSAGE, ÇA RAPPORTE



L'ACTU DE L'APPRENTISSAGE



▶ 4ÈME SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Opération de promotion du secteur industriel



▶ 11ÈME JOURNÉE DE L'ECONOMIE AQUITAINE

Résumé de la journée sur : www.journeedeconomie.com



▶ GRAND PROJET FERROVIAIRE DU SUD OUEST

Mobilisation des entreprises aquitaines



DONNER UN NOUVEL ÉLAN

COLLER AUX ATTENTES DU TERRAIN POUR DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ET L'EMPLOI

LES CCI D'AQUITAINE DONNENT PRIORITÉ AUX ÉTAPES MAJEURES DE LA VIE DE L'ENTREPRISE (CRÉATION/TRANSMISSION) DONT LA RÉUSSITE EST DÉTERMINANTE POUR PROMOUVOIR ET FAVORISER L'ENTREPRENARIAT PAR DES ACTIONS CIBLÉES ET RENFORCÉES.

Appui aux bénéficiaires de pôle emploi

Depuis 2012, la CCI Aquitaine est mandataire d'un groupement comprenant les CCI et Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Aquitaine. En 2014, 1 619 demandeurs d'emploi ont pu bénéficier de la prestation «Evaluation Préalable à la Création d'Entreprise» délivrée sur l'ensemble de la région Aquitaine.



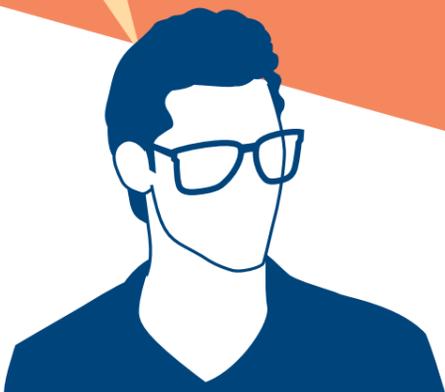
PORTE D'ENTRÉE DES PORTEURS DE PROJETS

54 126 prestations d'accueil, de première sensibilisation, d'information apportées aux porteurs de projets par les CCI.

UN ACCOMPAGNEMENT DES CÉDANTS RECONNU

11 696 cédants ont pu bénéficier de sessions d'information et 191 annonces de cession ont été publiées sur la bourse d'opportunité Transentreprise, en cohérence avec les orientations définies dans le schéma sectoriel : «appui aux entreprises et développement durable».

Les CCI d'Aquitaine ont continué à harmoniser leurs pratiques dans l'accompagnement des cédants et repreneurs d'entreprises en définissant des services livrables et outils communs.



TRANSENTREPRISE

Bourse d'affaires inter consulaire

Juin 2014 a marqué le lancement de la bourse d'affaires commune aux CCI et Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Aquitaine.

La CCI Aquitaine a piloté le déploiement de ce nouvel outil : organisation des sessions de formation des conseillers CCI uniquement, reprise des données des anciennes bourses, réalisation des supports de communication, campagne de référencement.

CHIFFRES CLÉS

49 694 formalités réalisées
7 581 porteurs de projet accompagnés hors premier entretien
538 porteurs de projets formés à «5 jours pour entreprendre»
5 230 participants aux journées sur la création d'entreprise

DANS LES TERRITOIRES...

Réussir la mise aux normes accessibilité
29 commerçants ont été accompagnés par la CCI des Landes dans leur démarche de mise aux normes accessibilité : état des lieux du niveau d'accessibilité, aide à la rédaction du dossier Ad'AP, analyse de la capacité de financement des travaux sans engager sa pérennité...

Des projets audacieux et prometteurs accompagnés par la CCI de Dordogne
722 candidats à la création et à la reprise d'entreprise conseillés, concrétisation de 181 projets dont 95 ont bénéficié d'un soutien financier. Création et maintien de 218 emplois et 13 millions d'€ d'investissements. Côté transmission, 90 dirigeants accompagnés, 31 diagnostics réalisés et 19 transmissions effectives.

Porteurs de projets : une priorité
Dans le cadre de conventions passées avec la Direccte pour accompagner des porteurs de projets, de la réflexion au suivi du lancement d'activité, (dispositif Nacre), la CCI de Bordeaux a assisté 155 personnes dans l'étude de leur projet et a suivi 168 entreprises dans leurs premiers mois d'activité. Plus de 16 000 porteurs de projets ont été accueillis à l'Espace Entreprendre.

TÉMOIGNAGE ...

«J'ai fait appel à la CCI de Bordeaux pour la reprise de mon entreprise de chaudronnerie spécialisée dans la fabrication de cuves pour la vinification. De nombreux événements ont rendu la reprise très difficile, c'est pourquoi j'avais besoin de me faire accompagner. La CCI m'a aidé dans la trésorerie, dans la mise en place d'un audit interne et dans la demande de financements auprès des banques. Grâce à cela, l'entreprise existe toujours aujourd'hui et fonctionne bien. Nous avons ainsi pu compléter notre parc machines et entamer un développement à l'export»

Alban LACOSTE
MAVIL France (33 Bruges)



Stage et partenariat
La CCI de Libourne a renouvelé en 2014 son partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Aquitaine (section Gironde). Les deux organismes ont animé ensemble les stages préalables à l'installation «5 Jours pour Entreprendre», étendus depuis le mois de septembre 2014 aux auto-entrepreneurs, afin de leur permettre de multiplier leurs chances de réussite.



92 entreprises accompagnées dans 4 pépinières d'entreprises
En 2014, la CCI de Bayonne Pays Basque s'est vu confier la gestion de 2 nouvelles pépinières en délégation : la pépinière Lanazia à Ascain pour le compte de l'agglomération Sud Pays Basque et la pépinière Technocité à Bayonne pour l'agglomération Côte Basque - Adour. S'ajoutant aux 2 pépinières de la CCI, celle de la Technopole Izarbel à Bidart adossée à l'école d'ingénieurs ESTIA et le centre d'affaires Olatu Leku implanté à Anglet, la CCI gère ainsi 10 000 m² de pépinières et hôtels d'entreprises sur 4 sites et accueille 92 jeunes entreprises.



La transmission d'entreprise : coup de théâtre
Le 16 juin les chefs d'entreprise lot-et-garonnais ont pu assister à une représentation inédite et originale de la Compagnie du Théâtre du jour d'Agén de Pierre Debauche pour les sensibiliser à la transmission d'entreprise. Ecrite et mise en scène à la demande de la CCI de Lot-et-Garonne, cette pièce illustre les différents aspects de la cession d'entreprise, et notamment les freins psychologiques qu'il ne faut pas négliger.

STIMULER L'INNOVATION

FAIRE RAYONNER SON SAVOIR-FAIRE POUR UNE MEILLEURE COMPÉTITIVITÉ

LES CCI D'AQUITAINE ONT DÉCIDÉ D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS DANS LA VOIE DE L'INNOVATION, QU'IL S'AGISSE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE, PRODUIT, MARKETING OU DE SERVICES OU ORGANISATIONNELLE.

C'EST LE PROGRAMME DES CCI D'AQUITAINE. CCI INNOVATION

ENTREPRISE EUROPE NETWORK : UN RÉSEAU EUROPÉEN

Membre du réseau **Entreprise Europe Network**, les CCI d'Aquitaine (réseau d'appui de la commission européenne), accompagnent les chefs d'entreprise dans leurs projets d'internationalisation et d'innovation.



Il permet ainsi aux PME de se conformer à la législation européenne souvent complexe ; de trouver des partenaires technologiques ou commerciaux pour développer de nouveaux produits/services et enfin, de bénéficier de financements européens.



CHIFFRES CLÉS

- Plus de **250 entreprises** accompagnées individuellement via EEN
- Environ **50 entreprises** ont participé à des conventions d'affaires sur des Salons français ou européens
- 5 211 chefs d'entreprise** sensibilisés à l'innovation
- 351 entreprises** ont bénéficié d'un entretien pour formaliser leurs priorités stratégiques, leurs projets et bâtir un plan d'actions
- 331 entreprises** accompagnées pour la mise en œuvre de leurs projets d'innovation

DANS LES TERRITOIRES...

- ▲ **Innover et préserver un avantage compétitif**
420 entreprises ont participé aux 13 ateliers innovation organisés par la **CCI Dordogne** : innovation environnementale et éco-conception, défis de l'innovation, fabrique de l'idée, yield management, nouvelles tendances digitales et modes de distribution...
- ▲ **Lean IT**
La **CCI de Bordeaux** a lancé un nouveau programme d'appui à l'amélioration des performances dans les filières numériques et dans les services. Baptisé Lean IT, ce programme a concerné 23 entreprises. Initié avec la collaboration de l'Institut Lean France, Lean IT a permis de réaliser une dizaine de diagnostics.
- ▲ **Certificat ChamberSign**
584 entreprises ou collectivités landaises, dont 202 nouvelles en 2014, ont fait confiance à la **CCI des Landes** et sont désormais équipées du certificat ChamberSign.
- ▲ **Innover, c'est créer de la valeur. Innover, c'est la croissance, votre croissance !**
Docteur-ingénieur en management de l'innovation, chef d'entreprise, président de la Fabrique à Innovations, créateur des 1^{ers} Etats Généraux de l'innovation et auteur de nombreux ouvrages sur l'innovation et la créativité, Arnaud Groff a animé à la **CCI de Libourne** une conférence sur l'innovation.



- ▲ **Innover grâce à la plateforme Compositadour**
Située à Bayonne sur la Technocité, cette plateforme technologique, spécialisée dans les procédés robotisés de mise en œuvre des matériaux composites, propose des équipements de pointe et mobilise son réseau de compétences, d'experts et de chercheurs, issus de laboratoires, et d'industriels pour développer des projets innovants. Des contrats significatifs de transfert de technologie s'organisent avec des grands groupes et des PME : Dassault Aviation (Falcon 5X), Composites Aquitaine, Daher, Socata, Aerolia, Airbus Defence & Space, Groupe Safran, Lectra, Excent...
- ▲ **Le Groupe innovation, tête chercheuse de la CCI de Lot-et-Garonne**
Semaine de l'industrie consacrée à l'Usine du futur, Groupe innovation sur l'impression 3D, sensibilisation autour des Fablabs, rencontre Boutique du futur dédiée au commerce connecté, le numérique, levier d'innovation tant pour l'industrie que pour les commerçants, était en Lot-et-Garonne au cœur des préoccupations de l'année.

TÉMOIGNAGE ...

«Innover, c'est avoir des projets, ce qui est déterminant c'est sa capacité à les mettre en œuvre. Être acteur, créer, mettre en mouvement, c'est l'essence même de nos économies et ce qui nous différencie. Dans nos territoires ruraux, la clé de voûte du désenclavement, c'est le numérique. Il y a là un virage à prendre car c'est un levier de croissance aux enjeux importants»

Vincent PANIER
Groupe Ellipse
(24 Périgueux)



FAIRE RAYONNER SON SAVOIR-FAIRE POUR UNE MEILLEURE COMPÉTITIVITÉ



«Gagnez en Performance» : 3ème phase

Devant les nouveaux défis et afin de rester compétitives, les entreprises industrielles doivent penser constamment à améliorer leurs outils et modes de production.

Une piste de solution : la mise en œuvre des méthodes d'amélioration de la productivité est l'une des clés essentielles pour la pérennité des entreprises. Il s'agit ainsi de permettre aux PME industrielles (entre 10 et 250 salariés) de mettre en œuvre des actions d'amélioration de la performance sur le principe du Lean Management.

Depuis le début du Programme «Gagnez en performance», **58 entreprises** ont été accompagnées financièrement à hauteur maximum de **12 500 €** pour mettre en œuvre le lean, décliné sous différentes formes.

DANS LES TERRITOIRES...



Origine Landes Garantie

Participation de 6 entreprises sur un stand collectif, au Salon Made in France Expo à Paris. Les entreprises Laulhère, Castex, Le Marquier, Michel Malou, Paskap et Artiga ont partagé leur savoir-faire, leurs produits et leur territoire du Sud-Ouest avec plus de 30 000 visiteurs.

Investissements décisifs, leviers de croissance

1 143 entreprises conseillées à titre individuel par la **CCI Dordogne**. 2,7 millions d'€ attribués soit un total de 25 millions d'€ d'investissements sur le territoire et 94 emplois créés. 260 personnes aux conférences «Nouveaux consommateurs, Nouveaux commerçants», «Tourisme, hôtellerie, restauration : nouvelles tendances».



4ème édition d'Invest In Photonics

Manifestation internationale de prospective et de promotion des acteurs de la filière photonique organisée par la **CCI de Bordeaux**. Le principe : favoriser la rencontre entre investisseurs et chefs d'entreprise en recherche de financements. Parmi les 170 industriels présents : Airbus, Safran, Volkswagen, Spie, Alcatel Lucent, Bosch, Amazon, L'Oréal, Leica.

Compétitivité : Pilotage Pro

La **CCI de Libourne** propose aux chefs d'entreprise Pilotage Pro : un outil simple d'aide à la décision et de gestion d'entreprise, afin de les aider à défendre leurs propositions face aux concurrents. Grâce à Pilotage Pro, les chefs d'entreprise peuvent connaître leur situation et anticiper leur résultat de fin d'exercice, calculer leurs marges commerciales au réel et améliorer leur compétitivité.

Le design industriel, un levier créateur de valeur

Succès du 2ème «Design Summer Camp», organisé au centre d'affaires Olatu Leku à Anglet par l'ESTIA (école d'ingénieurs de la **CCI de Bayonne Pays Basque**) et ses partenaires qui confirme la transversalité des compétences du Design. Une centaine d'industriels, ingénieurs, designers, créatifs ont confronté leurs expériences et participé au concours «24H de l'innovation» spécial design.

Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé de la CCI de Lot-et-Garonne

En lien avec le pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation, le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé, labellisé par la DATAR et animé par la CCI, a organisé la 3ème rencontre producteurs-transformateurs dont l'objectif est de relocaliser les approvisionnements des Industries Agroalimentaires du territoire.

TÉMOIGNAGE ...

«Pour répondre à un appel d'offres lancé par La Poste pour le nettoyage des bureaux de Poste et suite à une réunion organisée à l'initiative de la CCI de Bordeaux, nous avons décidé d'associer nos quatre entreprises sous la forme d'un groupement momentané. Nous avons signé une convention et désigné un mandataire, puis avons travaillé ensemble pour le montage du dossier, l'élaboration des prix et l'organigramme à présenter aux acheteurs de La Poste. Une fois le marché remporté pour le département de la Gironde, nous avons avec l'aide de la CCI de Bordeaux élaboré des business plan afin de permettre à nos 4 entreprises d'absorber les hausses d'effectifs et de chiffres d'affaires. Aujourd'hui, notre groupement fonctionne bien et chacune de nos entreprises a sa spécialité pour le nettoyage des bureaux de Poste»

Jean-Marc EPPLIN, Pascal DUMAS, Didier LEGRAND et Antoine LECAT
Solinet, Dumas Propreté, Espace Nettoyage et ACL Nettoyage



Des services dématérialisés

Simple, précis et performant, **www.cotraitel.com** est un outil spécifiquement conçu pour accompagner les entreprises dans leurs recherches de partenariats : cotraitance, sous-traitance, recherche ponctuelle, recherche de clients, préparation de salons, recherche de compétences, diversification, partage et échange d'expériences...

Cotraitel.com c'est :

100 000 pages vues/mois, **100 000 recherches** de compétences/an et **3 000 entreprises** inscrites.
Le répertoire COTRAITEL a été présenté au salon numéro un mondial des salons de la sous-traitance : Midest.

2014 4ème Semaine de l'Industrie



Les CCI d'Aquitaine ont organisé une trentaine d'événements liés à l'industrie. Une des plus fortes mobilisations des CCI sur le plan national : label (Fabriqué chez nous en Gironde), réunions, colloques, ateliers, visites d'entreprises, photos expositions... organisés aux 4 coins de la région.



CHIFFRES CLÉS

Plus de **450 entreprises** sensibilisées au LEAN
200 entreprises sensibilisées à l'intelligence économique
30 événements dans le cadre de la Semaine de l'Industrie

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

TRANSFORMER LES ASPECTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX EN FORMIDABLE OPPORTUNITÉ

RELEVER LE DÉFI DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EST UN ENJEU MAJEUR POUR LES ENTREPRISES QUI DOIVENT INTÉGRER LES EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES DANS LEUR QUOTIDIEN. RAISON POUR LAQUELLE LES CCI D'AQUITAINE FONT DE CET ENGAGEMENT UNE NÉCESSITÉ.

Développer l'innovation dans les entreprises par l'éco-conception

L'éco-conception est une source d'innovation pour les entreprises.

Au programme en 2014 : réunions d'information, ateliers thématiques et accompagnement des entreprises dans la mise en place et le développement de démarches d'éco-conception.

200 entreprises ont bénéficié de ce programme.



Performance et maîtrise de l'énergie

Il s'agit d'apporter aux entreprises les solutions pour améliorer leur efficacité énergétique.

Une visite gratuite du site de l'entreprise, menée par le conseiller énergie de la CCI, permet d'identifier les besoins des entreprises et les orienter vers l'étude la plus appropriée.

Les entreprises peuvent bénéficier aussi de réunions d'informations collectives, d'un kit de communication pour sensibiliser les salariés aux économies d'énergie et d'une formation pour leur futur «Responsable énergie».

L'année 2014 s'est clôturée par un colloque, les **65 participants** ont pu bénéficier de témoignages d'entreprises qui ont proposé un retour sur les actions mises en place à l'issue de l'intervention du conseiller CCI ou du bureau d'étude.



CHIFFRES CLÉS

2 600 entreprises sensibilisées au développement durable
550 accompagnées sur des problématiques liées au développement durable

DANS LES TERRITOIRES...

Un club pour progresser dans la Qualité Sécurité Environnement

Lancé en 2014, le **club QSE 40** est un lieu d'échanges entre les entreprises landaises sur ces problématiques. Réunissant une dizaine d'entreprises landaises, le club leur permet de discuter des outils qu'elles utilisent et des besoins en présence d'un expert QSE.

Développement raisonné et maillage territorial

La CCI Dordogne a conventionné avec 12 collectivités territoriales pour la réalisation d'études de géomarketing, sur l'évasion commerciale, la démographie des entreprises... Elle intervient toujours activement sur le développement du tourisme vert et l'implantation de commerces multiservices en zone rurale.

2ème édition interrégionale «Hydrometing»

Co-organisée par la CCI Pau Béarn, la CCI Bayonne Pays Basque et la CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées. 170 entreprises présentes (225 participants). Objectif : offrir aux entreprises de travaux et services (mécanique, ingénierie, hydraulique, BTP, transport,...) et aux producteurs d'hydroélectricité des Pyrénées-Atlantiques et des Hautes-Pyrénées l'occasion de se rencontrer.



TÉMOIGNAGE ...

«L'entreprise doit faire face à la demande croissante des consommateurs en matière de développement durable. Que ce soit par conviction «Entreprise Responsable», par nécessité pour répondre aux nouveaux comportements, ou par obligation en se conformant aux nouvelles réglementations, nous devons intégrer dans nos processus et nos produits les aspects QHSE (Qualité Hygiène - Sécurité - Environnement), et envisager plus que jamais le développement de l'entreprise sous l'angle de l'économie circulaire. Dans cet esprit, j'ai engagé mon entreprise dans le Bio, et noué des partenariats avec les producteurs locaux. Avec le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition-Santé porté par la CCI de Lot-et-Garonne nous travaillons sur la structuration de circuits courts pour la filière. Par ailleurs, au travers de Gascogne Environnement, groupement d'entreprises animé par la CCI, rassemblant plus de 130 entreprises, représentant 11 000 salariés, les chefs d'entreprise lot-et-garonnais bénéficient d'un réseau, d'actions collectives et d'interventions d'experts autour du thème du développement durable.»

Alain BRUGALIERES

Chef d'entreprise (47)
Vice-Président Industrie de la CCI de Lot-et-Garonne



Club de la Mobilité

La CCI de Bordeaux s'est investie dans le Club de la Mobilité, chargé d'accompagner les entreprises pour optimiser leur flotte de véhicules, développer le télé-travail et promouvoir les modes de transport alternatifs auprès des salariés (auto-partage, covoiturage, vélo, transports en commun).



© Crédit : Philippe Salvat

Enquête inédite sur la gestion des déchets avec Bil Ta Garbi

532 chefs d'entreprise ont répondu à une enquête majeure, (1ère au Pays Basque) de la CCI Bayonne Pays Basque et du syndicat Mixte Bil Ta Garbi. Objectif : initier une collaboration pour faciliter le partenariat public/privé dans le domaine des déchets. Une nouvelle feuille de route pour la CCI dans la sensibilisation au développement durable.

99 entreprises libournaises ont obtenu le label environnemental Eco-Défis !

Le 31 mars, les entreprises labellisées Eco-Défis se sont vu remettre un diplôme, symbole de leur engagement en faveur du développement durable, et les meilleures initiatives ont été mises en avant. En parallèle, du 31 mars au 19 avril 2014, les clients se rendant dans les magasins labellisés ont pu participer à un jeu concours.

Vers un Cluster «Economie Circulaire»

En 2014, la CCI de Lot-et-garonne avec Gascogne Environnement a mobilisé les professionnels autour de la prévention et la réduction des déchets, en partenariat avec Valorizon, syndicat départemental de traitement des déchets ménagers et assimilés, ouvrant la voie à un projet de Cluster sur le territoire autour du thème de l'économie circulaire.

JOUER LA CARTE DE LA FORMATION

AFFUTER LES COMPÉTENCES ET FAVORISER LA RÉUSSITE

ACTEURS MAJEURS DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES, LES CCI D'AQUITAINE PROPOSENT UNE OFFRE ADAPTÉE AUX BESOINS DE L'ENTREPRISE ET DES ACTIONS VOLONTARISTES. ELLES SONT ÉGALEMENT FORCE DE PROPOSITION AUPRÈS DES ACTEURS PUBLICS DE LA FORMATION ET DE L'ORIENTATION.

Le principe de libre affectation pour la taxe d'apprentissage

La CCI Aquitaine a collecté **33,6 millions d'euros** provenant de la taxe d'apprentissage et des contributions annexes, dont **24,3 millions au bénéfice de l'apprentissage** aquitain.

Elle a reversé >> **99,3 % des fonds** libres à des formations de la région Aquitaine.



www.aquitaine-alternance.fr

PERFECTIONNEMENT DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DES SALARIÉS

La CCI Aquitaine a coordonné l'offre de formation des CCI au titre des actions collectives menées par les organismes collecteurs AGEFICE et FORCO, permettant la formation de près de 200 personnes, en particulier pour la performance des TPE.

LA BOURSE DE L'ALTERNANCE : LIEN PRIVILÉGIÉ AVEC LES ENTREPRISES

Pour faciliter le recrutement d'un(e) apprenti(e), la recherche d'une entreprise, la CCI d'Aquitaine a animé le déploiement de la **Bourse Internet régionale de l'alternance**, désormais l'une des plus dynamiques en France avec **1 486 offres** de contrat et **2 730 CV déposés** en Aquitaine en 2014.



L'ALTERNANCE : UNE MOBILISATION DE TOUS

La CCI Aquitaine a pris une part active à la mise en place de la campagne «**L'apprentissage ça rapporte**» des chambres consulaires et du Conseil régional. En particulier, avec l'appui du Fonds social européen, la CCI Aquitaine a permis la réalisation de plus de **50 événements sur les formations en alternance** associant notamment les **Chambres de Métiers d'Aquitaine et les CCI**. Ces dernières ont obtenu la signature de **514 contrats en alternance** supplémentaires en 2014.

MUTUALISATION DES CFA DES CCI

La CCI Aquitaine a coordonné la préparation du programme d'actions de la «Plate-forme commune des CFA des CCI d'Aquitaine», en lien avec le Conseil régional. Objectif : conduire en commun le développement de la formation des apprentis et des opportunités qui leur sont offertes.



CHIFFRES CLÉS

5 767 contrats d'apprentissage enregistrés
85 formations diplômantes
6 217 élèves et étudiants en formation initiale hors apprentissage
2 040 apprentis
29 650 stagiaires de la formation continue dont **2 972 en formation** diplômante ou qualifiante



DANS LES TERRITOIRES...

Succès grandissant de l'École de Design de la CCI des Landes

Créée avec 8 étudiants en 2009, l'ESDL en compte aujourd'hui 91. La rentrée 2014 a été encourageante avec l'intégration de 34 étudiants de plus qu'en 2013. Cerise sur le gâteau, les promotions de Bachelor et de licence pro 2014 ont obtenu 100 % de réussite aux examens de fin d'année.



Une politique d'excellence

Près de 1 100 jeunes diplômés des écoles de la CCI Dordogne en 2014. «Hyatt Student Prize 2014» pour la 3ème année consécutive pour L'Ecole de Savignac. Trois de ses diplômés classés dans le top 10 SMBG et son MBA 1er en France à décrocher l'accréditation «Institute of Hospitality». L'Ecole Hôtelière du Périgord conserve sa médaille d'Or régionale du Meilleur Apprenti de France (arts culinaires).

E-COD

Une nouvelle marque E-COD (Ecole de la Communication et de la Création Digitale) a été créée par la CCI de Bordeaux avec 3 formations de Bac + 2 / 3, en partenariat avec les CCI Grand Lille (Cepreco), de la Manche (FIM) et de Paris (Gobelins l'école de l'image) : graphiste concepteur en communication multicanal, bachelor chef de projet en marketing internet / conception de site, conception & réalisation de produits en ligne (CRPL).



1ère Nuit de l'Orientation pour la CCI de Libourne

Du CAP au Bac+3, toutes les formations professionnelles et en alternance du libournais étaient réunies en un seul lieu. Collégiens, lycéens, étudiants, parents, jeunes en recherche d'emploi, ont pu trouver les réponses à leurs questions lors de cette soirée qui a rencontré un vif succès avec plus de 200 visiteurs présents.



Une formation diplômante unique en son genre

L'Ecole des Managers du Sud Aquitain de la CCI de Bayonne Pays Basque permet de réaliser son projet de reprise d'entreprise tout en se formant pendant 18 mois. Un véritable accompagnement sur mesure qui a convaincu, depuis sa création en 2005, 126 repreneurs d'entreprises représentant 4 700 emplois. Au terme des 18 mois de cursus, sa validation passe par l'obtention du diplôme niveau II (Bac+3/4) chef d'entreprise-développeur de PME.

Deux nouvelles formations uniques en France au CNPC

«Boot-fitting» pour que les magasins de sports de glisse (ski, snowboard, ski de fond) puissent proposer des chaussures totalement ajustées à la morphologie du pied du sportif et «Technicien-vendeur spécialisé Running Courses à pied» qui s'adapte aux besoins d'un marché en pleine expansion.

De la formation et du conseil en gestion des ressources humaines

Sud Management Entreprises, organisme de formation de la CCI de Lot-et-Garonne, s'est doté d'une marque «En phase RH» permettant aux entreprises de bénéficier en amont des formations d'un accompagnement en matière de ressources humaines, de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences à des missions de recrutement.

TÉMOIGNAGE ...

«Le service Formation de la CCI des Landes nous a accompagnés dans la mise en place de notre plan de formation annuel avec, au programme, l'accessibilité de notre restaurant, l'optimisation de notre fonction d'accueil et du management d'équipe. Nos employés en sont ressortis «boostés» avec l'envie de servir toujours mieux le client. L'année prochaine, nous remettons le couvert !»

Sabrina RAIMBAUT & Eric LAFITTE

La Casa (40 Mont-de-Marsan)



© Crédit photo : Studio Ernest



TROUVER DE NOUVEAUX RELAIS DE CROISSANCE

L'INTERNATIONAL EST UNE DES CLÉS DÉCISIVES DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES, ET L'EXPORT JOUE UN RÔLE CROISSANT DANS LA CRÉATION DE RICHESSES. SOUS LA BANNIÈRE CCI INTERNATIONAL AQUITAINE, IL S'AGIT DE STIMULER LA CONQUÊTE DES MARCHÉS INTERNATIONAUX AUTOUR DE DEUX AXES DIRECTEURS : L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ DES EXPORTATEURS SUR TOUS LES TERRITOIRES ET LE DÉVELOPPEMENT DE PROCESSUS COLLECTIFS INNOVANTS POUR ACCÉLÉRER LEUR INTERNATIONALISATION

Pour un accompagnement individuel à la carte

Ces prestations payantes font généralement suite à un «diagnostic» gratuit qui permet à l'entreprise de prendre conscience de ses atouts et de ses faiblesses sur sa stratégie, ses ressources humaines, son outil de production ou ses finances avant de se lancer à l'export.

MISE EN PLACE DE NOUVEAUX OUTILS POUR :

- cibler leurs marchés export à prioriser (plate-forme web interactive qui permet de mener une analyse multicritères en lien avec son conseiller

- mettre en place leur business plan export, pour les exportateurs confirmés, réorienter ou optimiser leur présence commerciale à l'étranger grâce à un audit export

- bénéficier des opportunités offertes par les marchés publics internationaux, via un logiciel de veille internet et une mission de lobbying auprès des acheteurs de l'ONU en avril.

Favoriser les réseaux



Montée en puissance de l'accompagnement des clubs export qui permettent des synergies croissantes entre les acteurs locaux de l'international :

partage de réseaux, catalogue, benchmarking sur la fonction export lors de visites d'entreprises...

Deux clubs export géographiques animés ou soutenus par la CCI : Club d'Entreprises Bordeaux-Afrique (CBSOA) 50 membres et le Club Objectif Chine.

Chasser en meute sous un même label Urb'Aquitaine

Cette marque Urb'Aquitaine fédère à l'international 70 entreprises de la filière régionale de la «ville durable & intelligente» : architecture, (éco)construction, énergies renouvelables, gestion de l'eau et des déchets, systèmes de transport intelligents, autant de savoir-faire majeurs dans un monde toujours plus urbanisé.

Ce label, rendu visible par un site internet, permet un lobbying commun auprès des donneurs d'ordre étrangers (agences d'urbanisme et d'aménagement, gouvernements et collectivités locales, bailleurs de fonds) en lien avec les coopérations des collectivités locales aquitaines. 13 PME accompagnées au Maroc en décembre 2014 (Jumelage Bordeaux/Casablanca) et d'autres actions sont prévues sur l'Algérie et la Turquie.

La prospection internationale

D'autres missions d'affaires plus classiques ont été organisées en 2014 : dans le domaine de l'agroalimentaire et des Vins & Spiritueux (Singapour / Taïwan / Japon, Chine et USA) et des ingrédients pour la cosmétique sur le salon international de Hambourg (10 PME).

DANS LES TERRITOIRES...

MONTÉE EN PUISSANCE DE CLUBS EXPORT

Deux clubs export sont particulièrement actifs : le Club d'Entreprises Bordeaux-Afrique (CBSOA, 50 membres) et le Club Objectif Chine

CRÉATION DE LA MARQUE URB'AQUITAINE

70 entreprises de la filière régionale de la «ville durable & intelligente» : architecture, (éco) construction, énergies renouvelables, gestion de l'eau et des déchets, transport

MISSIONS D'AFFAIRES À L'ÉTRANGER

CCI International a organisé des missions d'affaires, notamment dans le domaine de l'agroalimentaire et des Vins & Spiritueux (Singapour / Taïwan Japon, Chine et USA) et des ingrédients pour la cosmétique sur le salon international de Hambourg (10 PME).



TÉMOIGNAGE ...

«Après 14 ans de travail avec mon père, la transition de notre entreprise familiale, spécialisée dans la lunette, est en train de s'opérer. L'envie de l'export a germé, mais il y avait tout un maquis à défricher et c'est la CCI Bayonne Pays Basque qui nous a donné l'élan nécessaire pour recruter une personne dédiée à cette nouvelle mission et y mettre les moyens. La CCI nous a accompagnés à la fois sur le diagnostic, l'identification des marchés mais aussi sur des choses plus ponctuelles comme nos plaquettes, nos tarifs à l'export. Son aide a été globale et plus qu'appréciée»

Pierre LACOMERE
GLOBEX SAS (64 Saint Pierre d'Irube)

CHIFFRES CLÉS

776 entreprises aquitaines ont été suivies individuellement
134 entreprises ont participé aux missions d'affaires à l'étranger
664 entreprises à une réunion d'information
169 entreprises aux réunions d'un club export
30 entreprises ont été accompagnées sur les Appels d'Offres internationaux

INVESTIR DANS L'EXPERTISE

S'APPUYER SUR L'INFORMATION ÉCONOMIQUE POUR LA METTRE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES

LA CCI AQUITAINE OSE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE PAR LA PRODUCTION DE PRODUITS SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES ET LE TISSU ÉCONOMIQUE RÉGIONAL.

La conjoncture économique

Plus de **1 300 chefs d'entreprise** s'expriment deux fois par an, en janvier et en juin, dans le cadre d'une note de conjoncture.

«Comment perçoivent-ils l'évolution de leurs carnets de commandes, de leur chiffre d'affaires, rentabilité ou trésorerie ?»

Réalisée par l'ensemble des CCI d'Aquitaine, cette note permet de mieux connaître la situation des entreprises de la région. Conclusions présentées devant près de **200 personnes**.



L'innovation commerciale des entreprises en Aquitaine

A l'occasion du congrès des Dirigeants Commerciaux de France, la CCI Aquitaine a publié une analyse sur les enjeux de l'innovation commerciale, l'évolution des tendances de consommation et les leviers innovants d'adaptation des entreprises.

Une activité de veille économique

- La CCI Aquitaine anime des veilles hebdomadaires diffusées :
- sur le site de CCI International Aquitaine pour 4 secteurs d'activités : eau, environnement, énergie ; TIC ; Santé ; Aéronautique spatial défense.
 - dans le cadre du programme CCI innovation sur des thématiques : management de l'innovation, TIC, commerce, industrie et création d'entreprises
 - à destination des entreprises sur la thématique de la ville durable-ville intelligente dans le cadre d'URB'AQUITAINE.

Un observatoire régional des échanges internationaux en Aquitaine

Une convention de partenariat a été signée le 16 Juin 2014 pour la mise en place de cet observatoire dans le cadre du Plan Régional pour l'Internationalisation des Entreprises (PRIE). Co-piloté par la Région Aquitaine et la CCI Aquitaine, en partenariat avec la Direccte, les Douanes et Ubifrance.

Objectif : disposer d'un outil d'aide à la décision offrant des éléments de réflexion stratégique pour guider la politique d'appui à l'internationalisation des entreprises.

Trois études ont été publiées :

> **Les échanges internationaux de l'Aquitaine**
Dossier sur les grandes tendances, les secteurs d'activités et les pays partenaires.

> **La performance des entreprises régionales à l'international**
Enquête réalisée par la CCI Aquitaine, le Conseil régional et leurs partenaires à l'export auprès de 1 000 chefs d'entreprise aquitains. Les résultats de cette analyse ont été présentés lors de la Journée Aquitaine Export.

> **Filière aéronautique-spatial-défense à l'international**
Lancement d'une enquête auprès des entreprises de ce secteur pour mieux cerner leurs pratiques à l'international et leurs besoins en termes d'accompagnement. Cette étude a permis d'initier une démarche dynamique avec les acteurs de la filière, tels que le pôle Aérospatial Valley, BAAS, cluster, UIMM.

DANS LES TERRITOIRES...

► **Les petits-déjeuners conjoncture de la CCI des Landes**
Depuis près de 15 ans, la CCI des Landes rythme chaque fin de semestre avec son Rendez-vous de la conjoncture à Dax en juin et Mont-de-Marsan en septembre. Les résultats de ces enquêtes, menées auprès d'un panel de 200 entreprises, offrent un éclairage en temps réel de l'activité des entreprises landaises.



► **Panorama socio-économique du Béarn**
Réalisation d'un panorama qui permet de mieux connaître les atouts du territoire béarnais et apporte au chef d'entreprise et au porteur de projet tous les éléments propres à leur environnement économique.
www.pau.cci.fr

► **Baromètre de l'économie girondine**
Edition d'un baromètre trimestriel destiné à mesurer la santé et la vitalité des territoires, et à faire émerger les besoins et les attentes des entreprises. Enquête conduite auprès d'un panel de 600 dirigeants sur les 6 arrondissements de la Gironde : Arcachon, Blaye, Bordeaux, Langon, Lesparre-Médoc, Libourne. Chiffres, clés, tendances, filières... viennent compléter cette expertise.



► **Livre blanc : 40 actions pour construire le Libournais de demain**
A partir des cinq facteurs majeurs d'attractivité et d'opportunité : accessibilité, ressource du bassin d'emploi, offre immobilière et foncière, espace de consommation et identité du territoire, la CCI de Libourne a mis en avant 16 enjeux et 40 propositions d'actions essentielles au développement économique de demain : autant de défis à construire ensemble, avec tous les acteurs économiques locaux.



► **Performance économique des entreprises du tourisme**
Pour sa 3ème édition, la CCI Bayonne Pays Basque a compilé les documents comptables de 206 entreprises du Tourisme pour apprécier leur évolution (2002/2013). Après des années de croissance régulière, la situation financière de ces entreprises s'altère depuis 2010 notamment dans l'hôtellerie. Présentée lors du forum annuel de GOazen, (cluster Tourisme du Pays Basque) cette étude a permis d'alerter les acteurs de la filière touristique en vue de l'élaboration de plans d'actions.

► **De l'Intelligence Economique dans les réseaux d'entreprises**
A travers les groupements d'entreprises industrielles animés par la CCI de Lot-et-Garonne, Hélène Borot, avec son expérience de chargée de mission régionale à l'Intelligence Economique dans les services de l'Etat en Aquitaine, a sensibilisé les entreprises aux enjeux, pratiques et outils permettant de mieux se protéger dans un contexte de guerre économique et d'exploiter de l'information stratégique pour créer de la valeur.

TÉMOIGNAGE ...

«Le programme de site e-commerce et de formation proposé par la CCI de Libourne est une porte ouverte à un nouveau concept de commerce qui peut être complémentaire à notre activité traditionnelle. A nous de savoir l'exploiter au mieux, sans pour cela pénaliser notre activité existante. L'accompagnement nous permet de nous familiariser avec l'environnement du e-commerce, pas toujours aisé»

Nathalie RUCHAUD
Vêtements Magne (Libourne)



CHIFFRES CLÉS
6 études économiques publiées par la CCI Aquitaine
Plus de 5 000 destinataires de la lettre d'information économique hebdomadaire ZOOM ECO
Plus de 18 000 visites en 2014 sur Aquieco, le portail d'information et de veille économique des CCI d'Aquitaine

RENFORCER L'ACCESSIBILITÉ POUR EN CONSOLIDER SON ATTRACTIVITÉ DURABLE

POUR ACCOMPAGNER LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES ET DÉVELOPPER LEUR ACTIVITÉ, LES ENTREPRISES DOIVENT BÉNÉFICIER D'ÉQUIPEMENTS PERFORMANTS, FIABLES ET D'UN COÛT MAÎTRISÉ, EN PARTICULIER EN MATIÈRE DE TRANSPORTS ET DE DÉPLACEMENTS. CE SUR QUOI, LA CCI AQUITAINE AXE SON ENGAGEMENT AFIN DE DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DU MONDE ÉCONOMIQUE.

Enquête d'Utilité Publique GPSO

Au cours du dernier trimestre 2014, la CCI Aquitaine a sensibilisé les acteurs économiques et mobilisé les entreprises d'Aquitaine pour les inciter à participer à cette enquête d'utilité publique sur la GPSO. Une motion a même été remise au Président de la Commission d'enquête.

Défendre les intérêts des entreprises

Participation à Bilbao, à une rencontre sur la LGV : «L'axe ferroviaire Atlantique : une opportunité pour le développement économique» et au colloque qui s'est déroulé à Périgueux : «Euro 21 : pour une compétitivité équitaine des territoires».

Journée de l'Economie Aquitaine (JEA)

Plus de 300 personnes présentes dont une très grande majorité de chefs d'entreprise à cette journée sur le thème des «Nouveaux financements publics et privés en Aquitaine». L'édition 2014 a permis une participation plus importante de chefs d'entreprise.

Les CCI votent l'Europe

Contribution et participation de la CCI Aquitaine pour la préparation des futurs fonds structurels européens 2014-2020 en s'appuyant sur les schémas sectoriels votés fin 2012.

Engagée dans les instances économiques

La CCI Aquitaine est représentée dans plus de 60 instances pour défendre au mieux les intérêts économiques : pôles de compétitivité, ADI, Aquitaine Cap Métiers, Certa, Ceser Aquitaine, Adebag...



CHIFFRES CLÉS

2 620 518 tonnes : Trafic du port de Bayonne
6 956 455 passagers transportés par les 6 aéroports aquitains
25 576 tonnes de fret réalisées sur les aéroports de Bordeaux et de Pau



©Crédit photo : Isabelle Louvier

Commande d'une drague à demeure pour le Port de Bayonne

La CCI investit 11,5 millions d'euros auxquels s'ajoute le soutien financier du FEDER à hauteur de 2,5 millions d'euros. Construite par les chantiers espagnols Astilleros de Murueta, la drague Hondarra (sable en basque) assurera les travaux d'entretien des profondeurs du port de Bayonne toute l'année. Elle offrira ainsi un double intérêt : économique car elle permettra de garantir un meilleur accès à toutes les zones portuaires, et environnemental car en clapant les sables dragués à l'embouchure devant les plages d'Anglet, elle contribuera à lutter contre le phénomène d'érosion.



Bureaux, hangars... l'aérodrome se développe et se modernise

Dans la continuité des travaux engagés depuis 2012 sur le site de l'aérodrome de Libourne - Les Artigues de Lussac, la CCI de Libourne a construit de nouvelles surfaces à l'aérodrome, bureaux et hangars pour avions. Des bureaux neufs, d'une superficie de 10 à 20 m², ont été créés. Avec un accès direct aux hangars et aux pistes, une salle d'accueil et un parking, ils sont parfaitement adaptés à des professions aéronautiques ou de services.

Des champions de la nouvelle économie en 47

L'inauguration en 2014 de la nouvelle unité de production de Boncolac souligne l'attractivité et l'efficacité de la dynamique développée autour de l'Agropole.

Un succès confirmé par le site **Jechange.fr**, premier comparateur indépendant, lui aussi implanté à l'Agropole, qui a vu son chiffre d'affaires progresser de 80 % en 2 ans, et a doublé son personnel en moins de 18 mois. Deux exemples récents qui illustrent la capacité à réunir sur un même territoire des filières traditionnelles reconnues et des champions.

DANS LES TERRITOIRES...

Face aux inondations, la CCI des Landes répond présente

32 entreprises ont bénéficié de l'aide d'urgence mise en place par la CCI des Landes à l'hiver 2014, soit une enveloppe totale de 48 000 € votée à l'unanimité lors de l'Assemblée générale en mars 2014.

Des équipements vecteurs d'échanges commerciaux

Aéroport Bergerac Dordogne Périgord : 12 lignes internationales régulières, 277 312 passagers et des retombées économiques de 153 millions d'euros. Poursuite du lobbying concernant la mise à 2x2 voies concédée de la RN 21 avec les CCI de l'axe (sur 3 régions et 5 départements), organisation du colloque national en Dordogne : 130 personnalités présentes.

Parc des expositions du Périgord, accueil de 32 manifestations sur le site en 2014. Organisation de la Foire exposition de Périgueux (225 exposants, 60.000 entrées), de la Foire exposition de Bergerac (150 exposants, 20.000 entrées), du Salon Habitat expo (118 exposants, 4.200 entrées)...

Modernisation de l'aéroport Pau Pyrénées

Salle d'embarquement relookée, nouvelles prestations pour les voyageurs (espace «Air Office» doté de connexions USB), un espace «Aérociné» pour suivre sur écran géant l'actualité en direct... D'autres espaces «Airkids» (corner de jeux tactiles pour les enfants) ou «Multipad» (bar numérique équipé de tablettes I-Pad) ont également été créés. Le produit TracerNet, étiquette «nouvelle génération» dotée d'un code unique, permet au passager de retrouver ses bagages plus aisément.



©Crédit photo : MVDA

Aéroport de Bordeaux : 1^{er} des cinq aéroports régionaux

Avec près de 5 millions de passagers en 2014 (+7,4%), l'Aéroport de Bordeaux est en tête du classement de la croissance des grands aéroports régionaux de France. Le taux de remplissage des avions sur certaines lignes atteint la moyenne de 74,22%.



RAPPORT FINANCIER DE LA CCI AQUITAINE

(en milliers d'euros)

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

CHARGES k€	2013	2014	PRODUITS k€	2013	2014
PRELEVEMENT France TELECOM	1 723	1 723	RESSOURCE FISCALE	58 357	48 167
PARTS CONTRIBUTIVES CCI Territoriales	49 853	40 583			
PARTS CONTRIBUTIVES CCI France	1 312	1 081			
ACHATS DE MARCHANDISES ET CHARGES EXTERNES	2 454	2 797	CHIFFRE D'AFFAIRES	592	666
IMPOTS ET TAXES	3 870	4 683	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	784	639
SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	70 615	68 090			
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	1 090	682	PRODUITS DE GESTION DE LA TAXE D' APPRENTISSAGE	181	167
AUTRES CHARGES	375	497	AUTRES PRODUITS	437	461
			REPRISES S/PROVISIONS ET TRANSFERTS DE CHARGES	72 424	70 034
CHARGES D'EXPLOITATION	131 291	120 136	PRODUITS D'EXPLOITATION	132 775	120 134
CHARGES FINANCIERES			PRODUITS FINANCIERS	193	135
CHARGES EXCEPTIONNELLES	166	8 056	PRODUITS EXCEPTIONNELS	219	6 853
IMPOT SUR LES BENEFICES	67	35			
BENEFICE COMPTABLE DE L'EXERCICE	1 663		PERTE COMPTABLE DE L'EXERCICE		1 106
TOTAL DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT	133 187	128 228	TOTAL DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT	133 187	128 228

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF	2013	2014	PASSIF	2013	2014
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	91	81	ECART D'OUVERTURE DU PREMIER BILAN	14	14
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	157	118	RESERVES	634	634
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	8 905	12 860	REPORT A NOUVEAU	1 397	3 060
ACTIF IMMOBILISE	9 153	13 059	RESULTAT DE L'EXERCICE	1 663	-1 106
			CAPITAUX PROPRES	3 708	2 603
			PROVISIONS POUR CHARGES	9 423	13 147
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR COMMANDES			PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	9 423	13 147
CLIENTS ET COMPTES RATTACHES	6 042	4 733	FURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	738	860
AUTRES CREANCES	7 473	10 487	DETTES FISCALES ET SOCIALES	13 982	16 343
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT			DETTES SUR IMMOBILISATIONS	14	15
DISPONIBILITES	5 671	6 387	AUTRES DETTES	516	1 716
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE	93	111	PRODUITS CONSTATEES D'AVANCE	50	94
ACTIF CIRCULANT	19 280	21 718	DETTES	15 300	19 027
TOTAL	28 433	34 778	TOTAL	28 433	34 778

LES EFFECTIFS DE LA CCI AQUITAINE

1 029 emplois équivalents temps plein hors vacataires

ÉVOLUTION DES PRODUITS D'EXPLOITATION

(en milliers d'euros)

k€	2012	2013	2014
Ressource fiscale	60 858	58 357	48 167
Chiffre d'affaires	959	592	666
Gestion de la taxe d'apprentissage	138	181	167
Subventions	1 068	784	639
Autres produits	-	437	461
Transfert de charges, reprises de provision	64	72 424	70 034
TOTAL	63 087	132 775	120 134

Autres produits	-	437	461
Subventions	1 062	784	639
Gestion de la taxe d'apprentissage	138	181	167
Chiffre d'affaires	959	592	666
Transfert de charges, reprises de provision	64	72 424	70 034
Ressource fiscale	60 858	58 357	48 167



ÉVOLUTION DES CHARGES D'EXPLOITATION

(en milliers d'euros)

k€	2012	2013	2014
Contributions FT, CCI France, CCIT	54 780	52 888	43 387
Charges Externes	3 919	2 454	2 797
Frais de personnel (y compris taxes)	2 465	74 447	72 735
Impôts locaux	39	38	38
Dotations aux Amortissements	1 107	1 090	682
Autres charges	3	375	497
TOTAL	62 313	131 292	120 136

Autres charges	3	375	497
Dotations aux amortissements	1 107	1 090	682
Impôts locaux	39	38	38
Frais de personnel (y compris taxes)	2 465	74 447	72 735
Charges externes	3 919	2 454	2 797
Contributions FT, CCI France, CCIT	54 780	52 888	43 387



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BAYONNE PAYS BASQUE

50-51 allées Marines
BP 215
64102 BAYONNE Cedex
Tél. : 05 59 46 59 46 - Fax : 05 59 46 59 47
Mail : com@bayonne.cci.fr
www.cci.bayonne.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BORDEAUX

17 place de la Bourse
CS 61274
33076 BORDEAUX Cedex
Tél. : 05 56 79 50 00 - Fax : 05 56 81 80 45
Mail : contact@bordeaux.cci.fr
www.bordeaux.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA DORDOGNE

Pôle inter consulaire – cré@vallée Nord
24060 PERIGUEUX Cedex 9
Tél. : 05 53 35 80 80 - Fax : 05 53 08 01 66
Mail : contact@dordogne.cci.fr
www.dordogne.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES LANDES

293 avenue du Maréchal Foch
BP 137
40003 MONT DE MARSAN Cedex
Tél. : 08 10 40 00 40 - Fax : 05 58 06 18 33
www.landes.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LIBOURNE

125 avenue Georges Pompidou
BP 162
33503 LIBOURNE Cedex
Tél. : 05 57 25 40 00 - Fax : 05 57 51 17 07
Mail : entreprendre@libourne.cci.fr
www.libourne.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LOT-ET-GARONNE

52 cours Gambetta
BP 90279
47007 AGEN Cedex
Tél. : 05 53 77 10 00 - Fax : 05 53 77 10 76
Mail : cci@cci47.fr
www.cci47.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE PAU BEARN

21 rue Louis Barthou
BP 128
64001 PAU Cedex
Tél. : 05 59 82 51 11 - Fax : 05 59 27 02 84
Mail : contact@pau.cci.fr
www.pau.cci.fr



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE AQUITAINE

185 cours du Médoc
CS 20143
33042 BORDEAUX Cedex
Tél. : 05 56 11 94 94 - Fax : 05 56 11 94 95
Mail : contact@aquitaine.cci.fr
www.aquitaine.cci.fr