

Covid-19 /

# CORONAVIRUS

Impact économique sur les entreprises  
Situation de rentrée

Enquête °4  
réalisée du 1er au 6 septembre 2020

# MÉTHODO

## 7 476

ENTREPRISES  
CONTACTÉES

## 897

ENTREPRISES  
RÉPONDANTES

Le réseau des CCI est toujours mobilisé dans les territoires aux côtés des entreprises pour les aider à faire face à la situation, et parallèlement pour remonter aux autorités compétentes tant locales que régionales et nationales, toutes les difficultés rencontrées sur le terrain..

Ce nouveau point de situation permet également de mieux connaître les conditions de **rentrée économique** des entreprises du département.

Enquête réalisée auprès des entreprises de Dordogne  
du 1<sup>er</sup> au 6 septembre 2020  
par e-mailing, site web et réseaux sociaux

7 476 e-mails adressés



897 réponses, soit 12%

# PROFIL DES ENTREPRISES RÉPONDANTES

33%

COMMERCE

27%

TOURISME

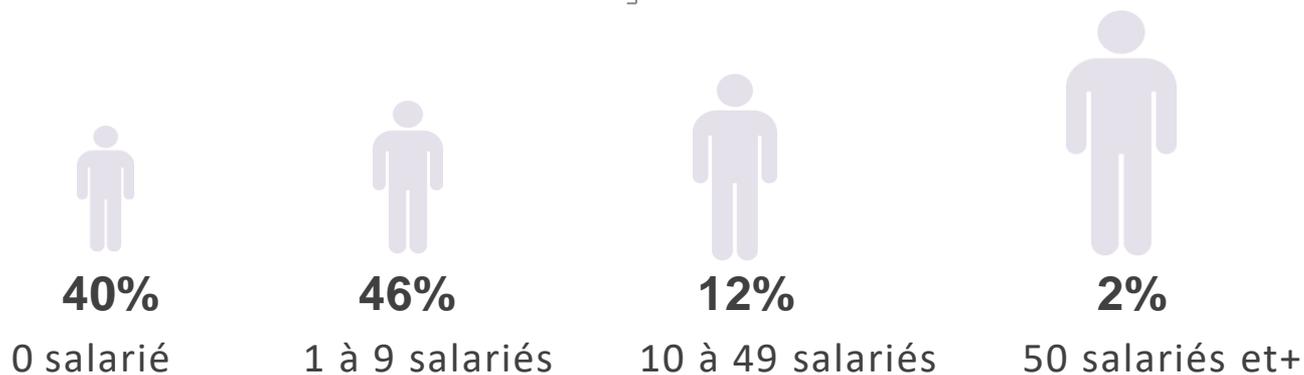
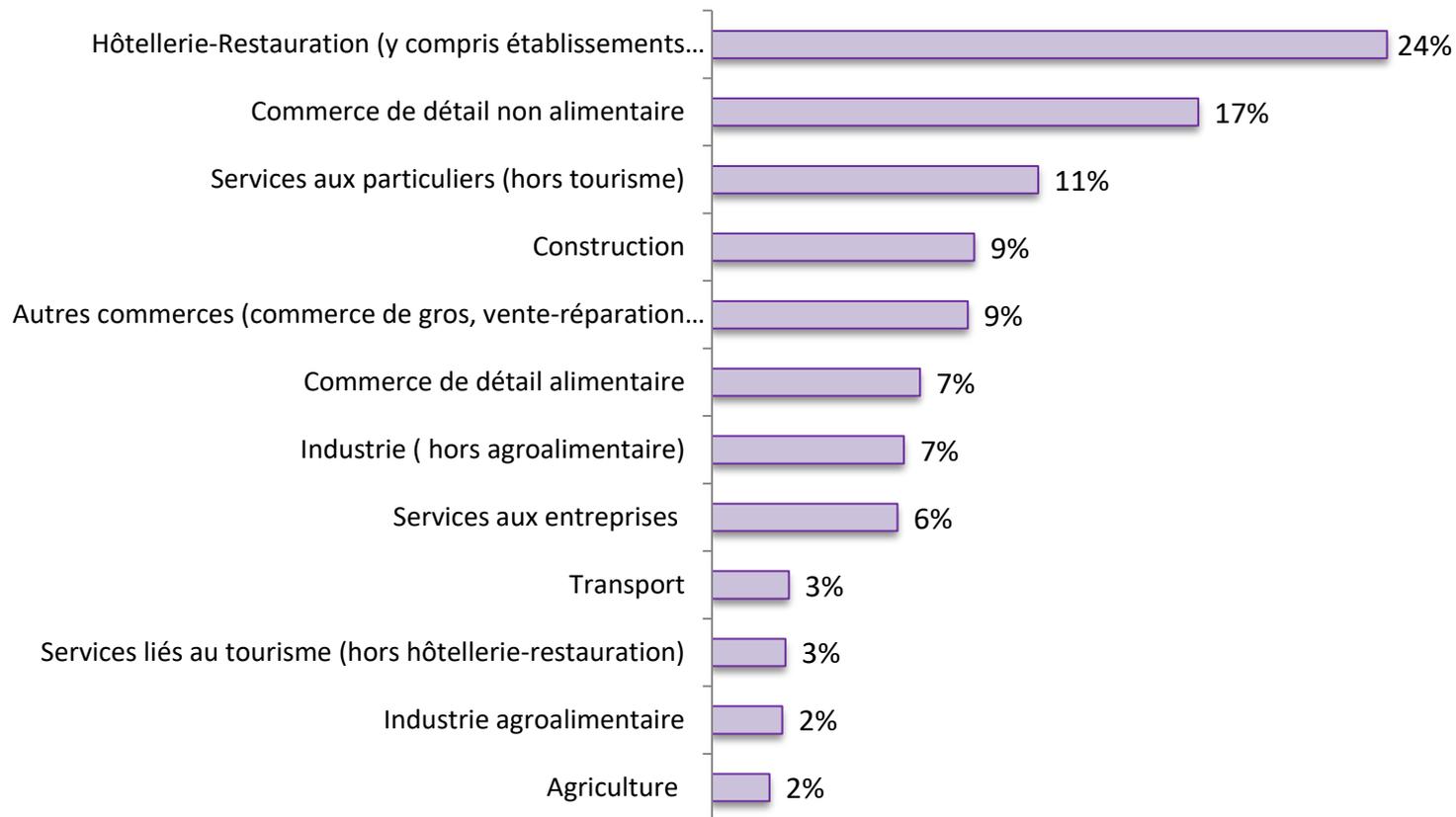
20%

SERVICES

(hors tourisme)

86% TPE

Base : 897 entreprises



# NIVEAU D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

## 54%

ont un niveau  
d'activité encore

**inférieur** à la normale

Secteurs **tourisme**,  
**services** et  
**transport**  
les + touchés

Base : 892 entreprises

**26%**

Jugent **très inférieur** (au-delà de -25%) leur niveau d'activité depuis la fin du confinement par rapport à l'année dernière à la même période

**28%**

**légèrement inférieur** (de 0 à -25%)

**23%**

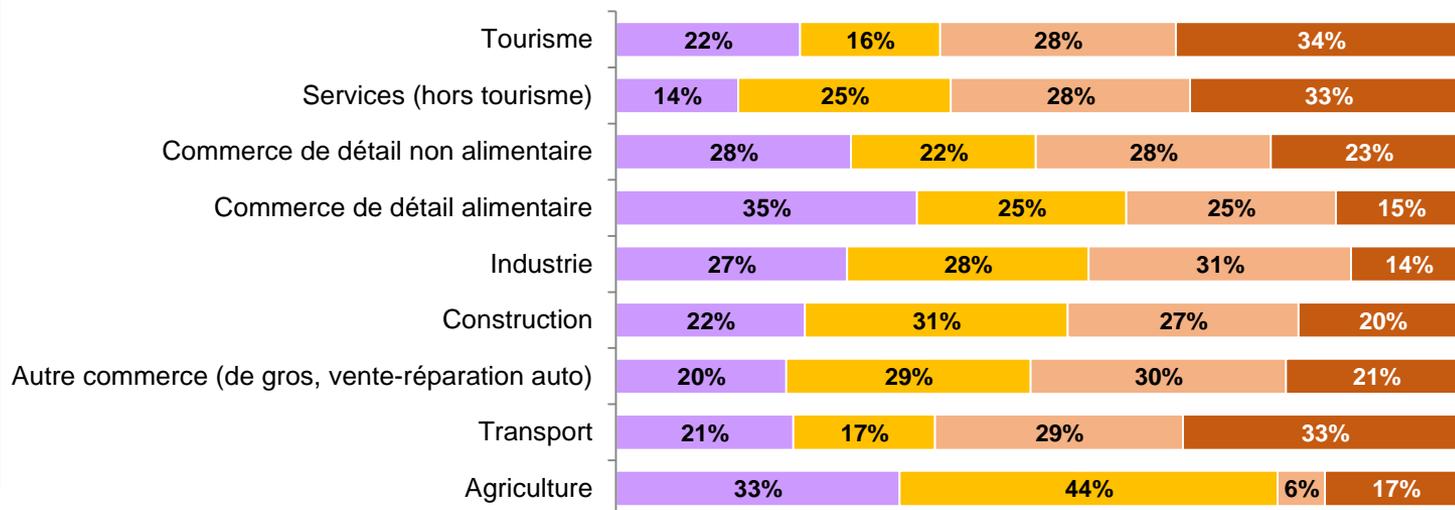
**même niveau d'activité** quand l'an dernier

**23%**

**supérieur** dont 5% très supérieur (+ de 25% par rapport à l'année dernière)

### Par secteur d'activité :

- niveau d'activité supérieur depuis le déconfinement par rapport à l'année dernière sur la même période
- même niveau d'activité que l'an dernier
- niveau d'activité légèrement inférieur (jusqu'à -25%)
- niveau d'activité très inférieur (au-delà de -25%)



# ÉVOLUTION DE L'FFECTIF SALARIÉ

## 64%

### Effectifs stables

à 6 mois

### Secteur **tourisme**

le + touché par une  
réduction des effectifs

Base : 897 entreprises

16%

Envisagent une **réduction de leurs effectifs** au cours des 6 prochains mois

14%

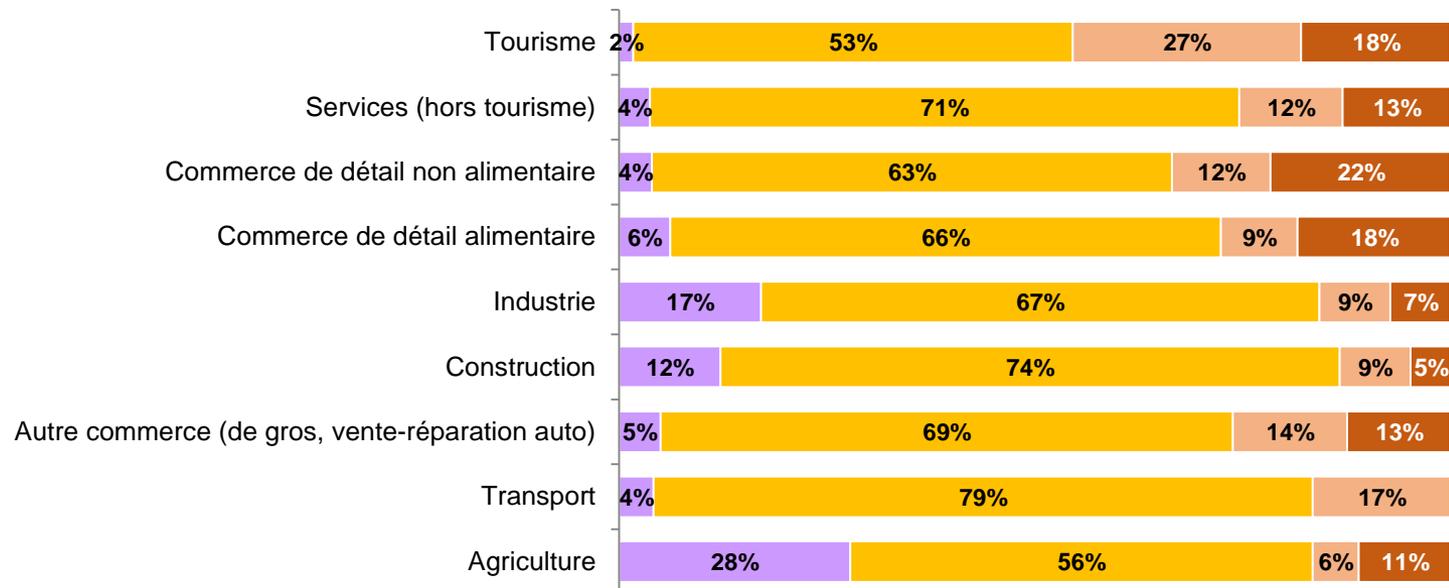
Ne se prononcent pas

6%

Envisagent de **recruter** de nouveaux collaborateurs dans les prochains mois

Par secteur d'activité :

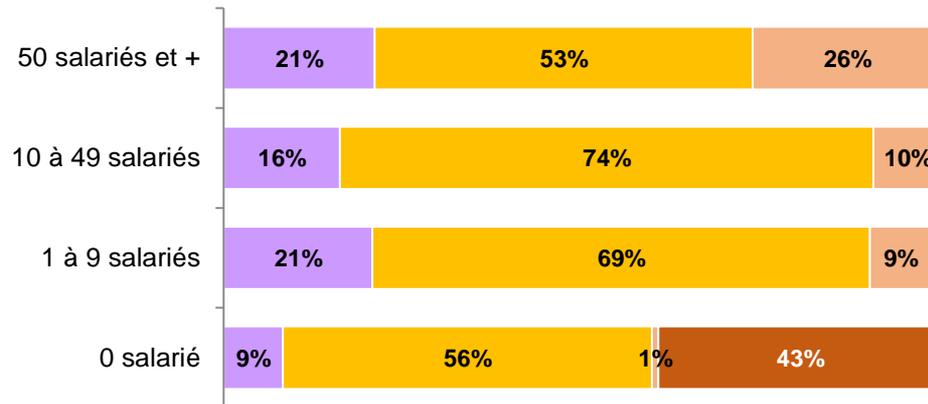
■ Recrutement dans les 6 mois ■ Maintien des effectifs ■ Réduction des effectifs dans les 6 prochains mois ■ Non-réponse



# ÉVOLUTION DE L'FFECTIF SALARIÉ

## Evolution des effectifs des entreprises par tranche de salariés :

- Une réduction des effectifs
- Le recrutement de nouveaux collaborateurs
- Le maintien des effectifs
- Non-réponse



## Parmi les entreprises qui envisagent une baisse de leurs effectifs dans les 6 mois :

(Base : 138 entreprises)

**84%** ont **moins de 10 salariés**

**12%** ont **10 à 49 salariés**

**4%** ont **50 salariés et +**

Base : 897 entreprises

# SOLUTIONS

EN MATIÈRE

D'ORGANISATION

DU TRAVAIL

## 67%

ne prévoient

aucune solution

en matière

d'organisation du

travail

dans les 6 prochains mois

Base : 859 entreprises

13%

Envisagent le recours au **chômage partiel** au cours des 6 prochains mois

12%

Prévoient une **réorganisation durable** des postes de travail et des espaces

5%

Pensent maintenir et/ou **développer le télétravail**

2%

Pensent **arrêter le télétravail** totalement

2%

Envisagent d'autres solutions en matière d'organisation du travail dans les 6 prochains mois, liées à une diversification ou à l'arrêt (temporaire ou définitive) de l'activité.

INFORMATION

#COVID19



Port du masque obligatoire



Pour la moitié des entreprises,  
l'obligation du masque n'a que  
peu ou pas d'impact

14%

Jugent l'obligation du port du masque partout dans l'entreprise **très impactant** tant dans l'organisation et l'efficacité de l'entreprise qu'en terme de coûts.

**Secteurs les plus touchés : CHR, transports, commerce de détail alimentaire, services.**

# PROJETS D'INVESTISSEMENT

**64%**  
ont gelé leurs  
investissements  
pour les 6 mois à venir

Secteurs **transport**  
et **tourisme**  
les + concernés

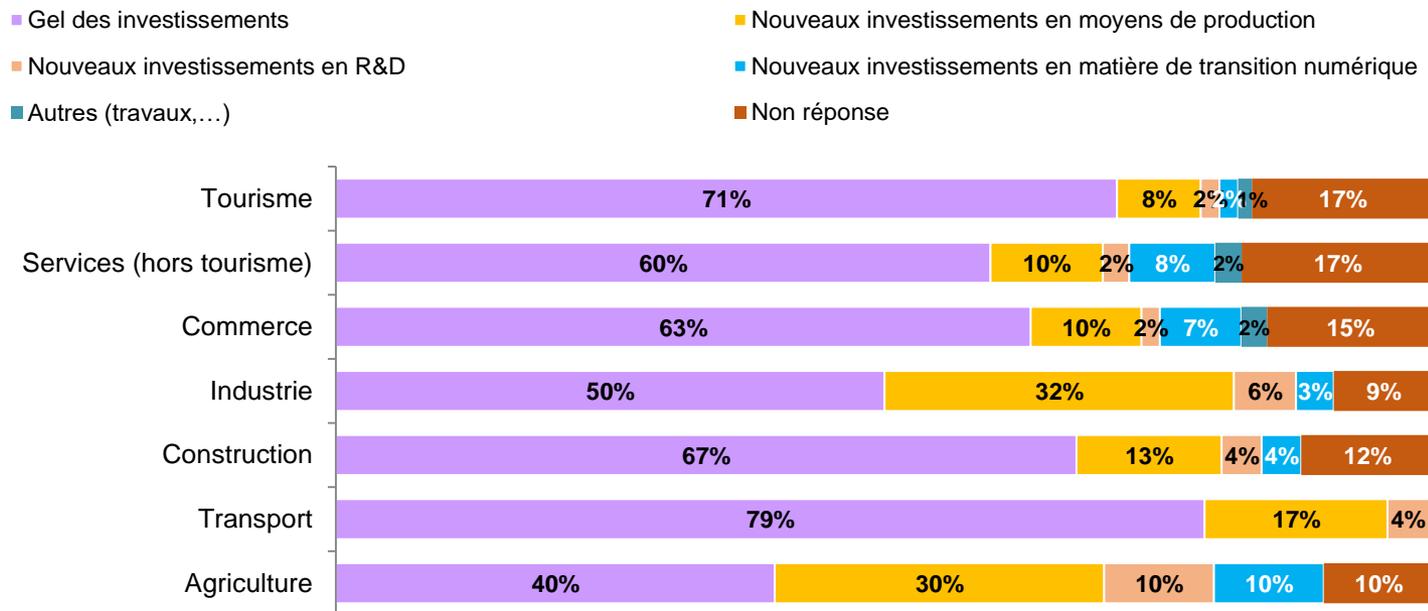
**15%**  
ne se prononcent pas  
(non réponse)

Base : 897 entreprises

- 12%** Prévoient des **investissements en moyens de production** dans les 6 prochains mois
- 5%** Nouveaux investissements en matière de **transition numérique**
- 3%** Nouveaux investissements en **recherche et développement**
- 2%** Envisagent des **travaux** : modernisation, agrandissement,...

## Par secteur d'activité :

(Plusieurs réponses possibles)



# APPROVISIONNEMENT

## 87%

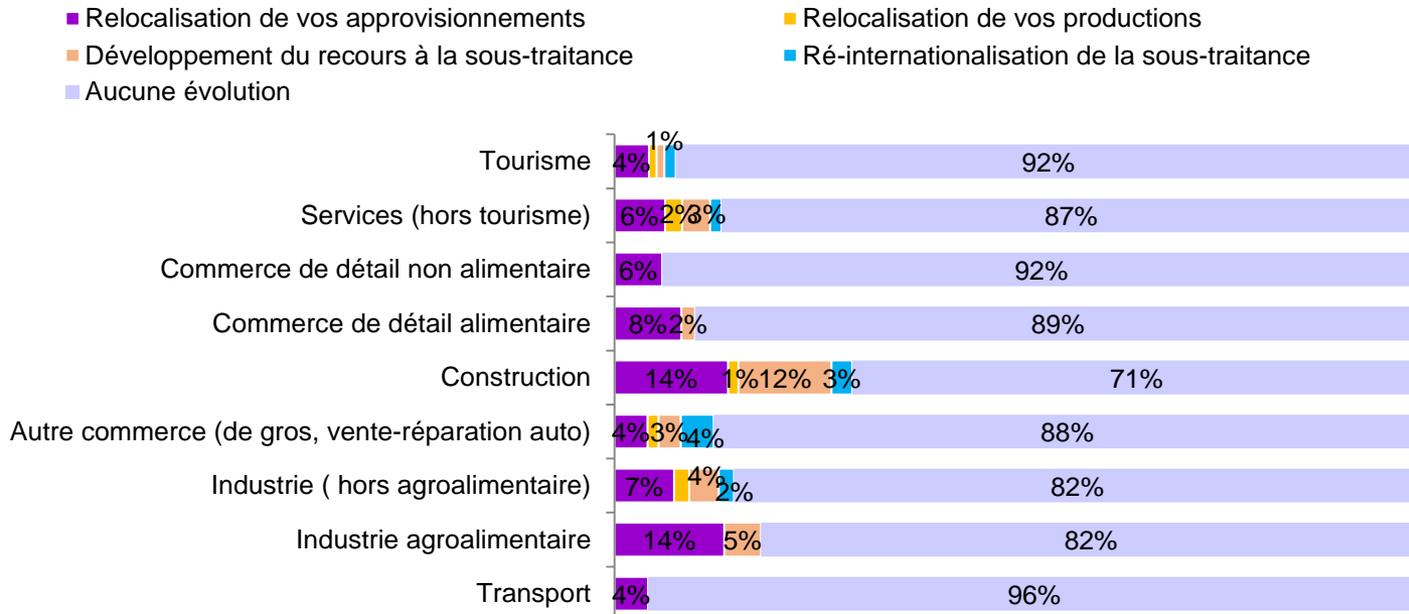
### ne changent rien

1% d'entre elles précisent que cela vient du fait que leurs sources d'approvisionnement sont déjà locales

- 7%** Prévoient une **relocalisation des approvisionnements** dans les 6 mois
- 3%** développent le recours à la **sous-traitance**
- 1%** **Ré-internalisent** de la sous-traitance
- 1%** Envisagent de **relocaliser leurs productions**

### Par secteur d'activité :

(Plusieurs réponses possibles)



Base : 812 entreprises répondantes

DÉVELOPPEMENT  
ET  
STRATEGIE  
D'ENTREPRISE

48%

**aucune évolution**

en matière de

**développement**

ou **stratégie**

pour les 6 prochains mois

22%

Envisagent une **diversification** ou la création de **nouveaux produits / services** au cours des 6 prochains mois

19%

Prévoient la prospection de **nouveaux marchés nationaux ou régionaux**

14%

Engagent une réflexion de **cession / transmission** de leur entreprise

4%

Contraints d'envisager la **cessation définitive** de leur activité

3%

Envisagent le développement de l'**éco-conception des produits**

3%

Prévoient la prospection de **nouveaux marchés à l'international**

1%

Autres évolutions : **transition numérique** notamment

Base : 827 entreprises

*(Plusieurs réponses possibles)*

# CESSION / TRANSMISSION

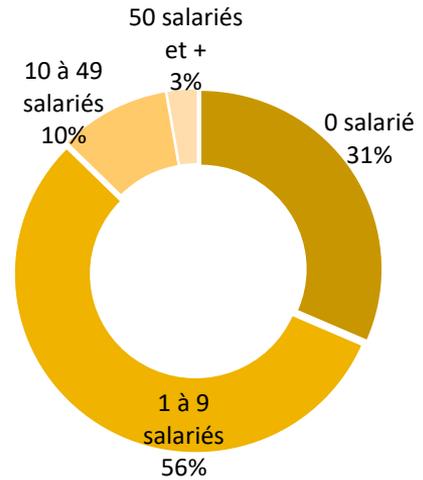
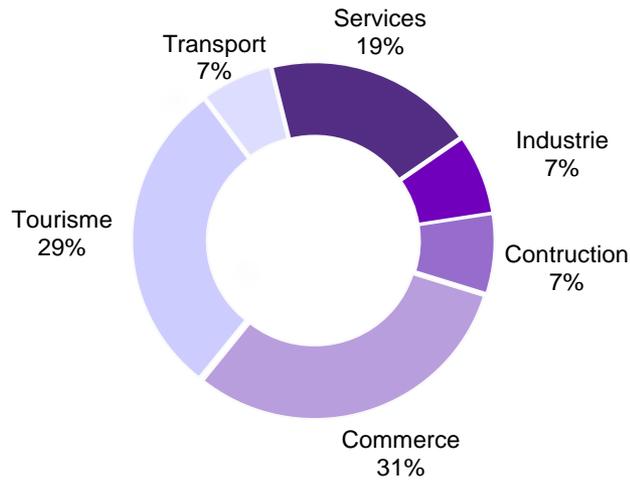
111  
entreprises

# CESSATION DÉFINITIVE

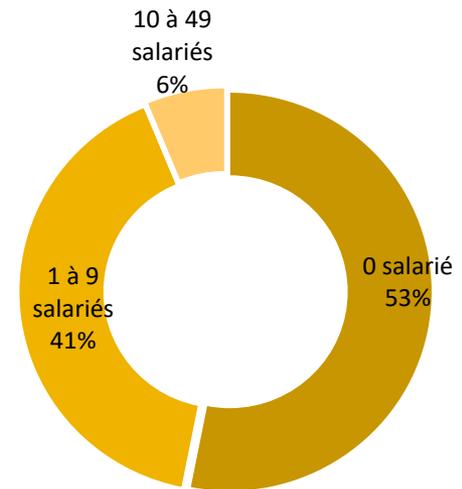
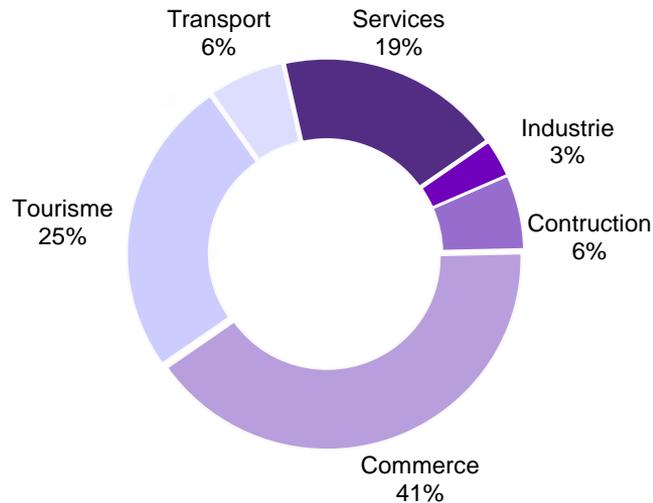
32  
entreprises

Base : 827 entreprises  
répondantes

## Les entreprises qui envisagent la cession / transmission de leur entreprise :



## Les entreprises qui envisagent la cessation définitive de leur activité dans les 6 prochains mois :



# CONFIANCE EN L'AVENIR

## 39%

se trouvent dans le  
**même état d'esprit**  
que juste après le  
déconfinement

Secteurs **transport**  
et **services aux**  
**particuliers** et  
**construction**  
les moins confiants

Base : 897 entreprises

**35%**

Sont **moins confiants** à propos de l'avenir de leur entreprise qu'après la fin du confinement, dont **16% beaucoup moins confiants**

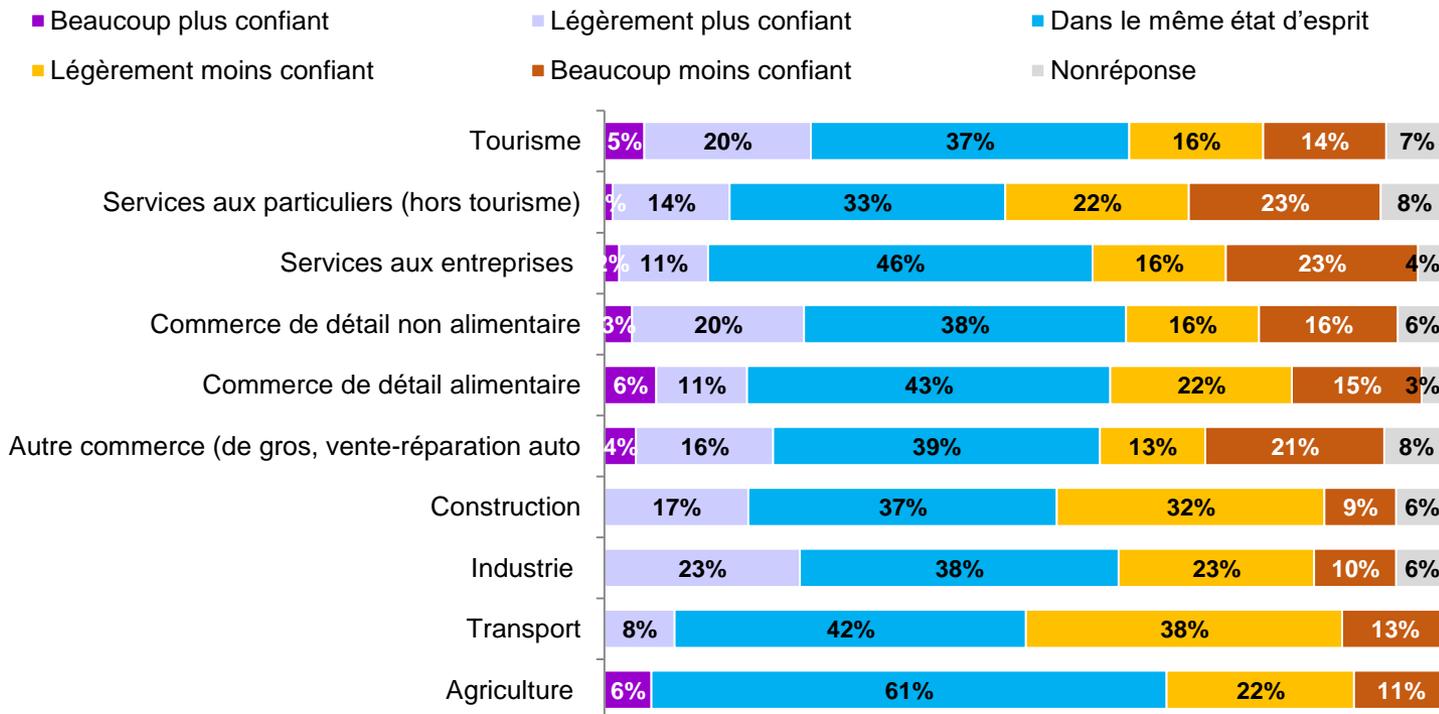
**20%**

Sont **plus confiants**, dont seulement **3% beaucoup plus confiants**

**6%**

ne se sont pas prononcés (non réponse)

### Par secteur d'activité :



# A RETENIR...

Enquête réalisée du  
1<sup>er</sup> au 6 septembre  
2020

897

ENTREPRISES  
RÉPONDANTES

## Niveau d'activité des entreprises

- 54% ont un niveau encore inférieur à la normale ; 26% très inférieur.
- Secteurs tourisme, services et transports les + touchés.
- 46% ont un niveau d'activité identique ou supérieur à l'an dernier même période.

## Effectifs salariés et organisation du travail

- 64% prévoient un effectif stable à 6 mois.
- 6% pensent recruter dans les mois à venir.
- 16% envisagent une réduction d'effectif. Secteurs tourisme, transport et commerces de gros ou automobile les plus touchés.
- Parmi les entreprises de 50 salariés et plus : 1 sur 5 prévoit une baisse des effectifs.
- 13% des entreprises répondantes envisagent à nouveau le recours au chômage partiel dans les 6 prochains mois.
- +50% estiment que le port du masque obligatoire en entreprise n'a pas ou peu d'impact sur l'organisation, l'efficacité ou le coût pour l'entreprise. 14% le jugent très impactant.

## Investissements / Approvisionnement

- 64% ont gelé leurs investissements pour les mois à venir.
- 12% prévoient des investissements en moyens de production.
- 87% ne vont rien changer à leur approvisionnement. 7% pensent à le relocaliser.

## Développement et stratégie d'entreprise

- 48% ne changent rien à leur stratégie pour les mois à venir.
- 22% envisagent une diversification ou la création de nouveaux produits/services dans les 6 prochains mois. 21% la prospection de nouveaux marchés.

## Confiance des dirigeants

- 1 sur 3 moins confiant en l'avenir de son entreprise qu'au sortir du confinement : Secteurs transport, services aux particuliers et construction les plus touchés.
- 20% plus confiants ; 39% se trouvent dans le même état d'esprit.

## CONTACT :

Pôle Etudes et Information Économique

05 53 35 80 80

[etudes@dordogne.cci.fr](mailto:etudes@dordogne.cci.fr)