



○ 2007

○ OBSERVATOIRE DE L'IMPACT
ÉCONOMIQUE DES FLUX
DE L'AÉROPORT DE BERGERAC

○ RESEARCH DEPARTMENT FOR THE ECONOMIC IMPACT OF BERGERAC AIRPORT TRAFFIC



LIEUX DE SÉJOUR

95% des passagers de l'aéroport de Bergerac sont Britanniques. La Dordogne demeure le lieu de séjour privilégié de 62% des Britanniques. 38 % des séjours sont étendus aux départements limitrophes (données stables depuis 2005).



DISPOSITIF

Enquêtes réalisées durant l'année 2007
auprès des passagers à destination de :
Londres Stansted, Southampton, Birmingham, East Midlands,
Exeter, Liverpool, Manchester, Leeds, Londres Gatwick, Edimburg.

Questionnaires administrés par enquêteur au départ des vols.

1 230 questionnaires exploitables : 77 % passagers courts séjours et 23 % résidents permanents.

8 jours

Moyenne annuelle

■ Illustration de la forte implantation de population Britannique dans la région.

■ 1 passager courts séjours sur 5 est propriétaire d'une résidence secondaire : reflet du dynamisme du marché immobilier local.

■ Impact sur les échanges commerciaux.

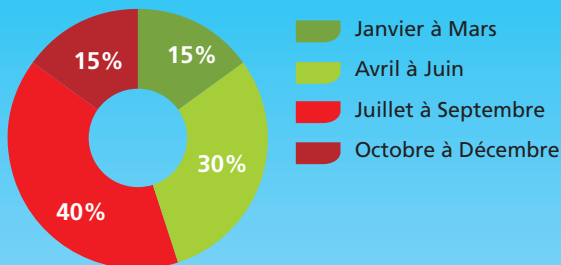
■ Impact sur l'immobilier.

■ En baisse au profit des résidences secondaires.

■ 1 passager sur 5 loge dans sa résidence.

■ 37% d'hébergements marchands : légère progression.

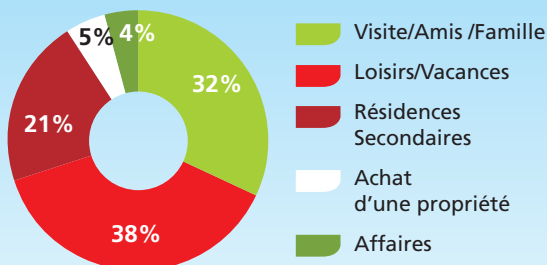
RÉPARTITION SAISONNIÈRE DU TRAFIC



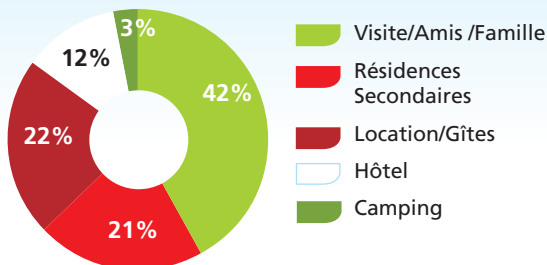
DURÉE DE SÉJOUR

- 77% des passagers viennent pour des séjours courts. Le Lot et Garonne et le Périgord Vert bénéficient des séjours les plus longs (12 jours en moyenne). Les villes de Bergerac, Périgueux et Sarlat bénéficient des séjours les plus courts (4 à 5 jours en moyenne).

MOTIF DE SÉJOUR



MODE D'HÉBERGEMENT



RESIDENTS PERMANENTS

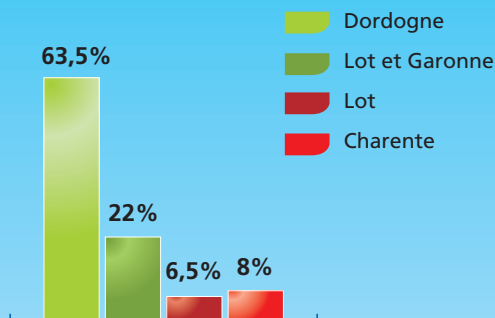
**1 passager
sur 5**

réside dans la région

(Contre 1 passager sur 8 en 2006. Cette forte augmentation constitue une source importante de chiffre d'affaires pour l'économie locale).

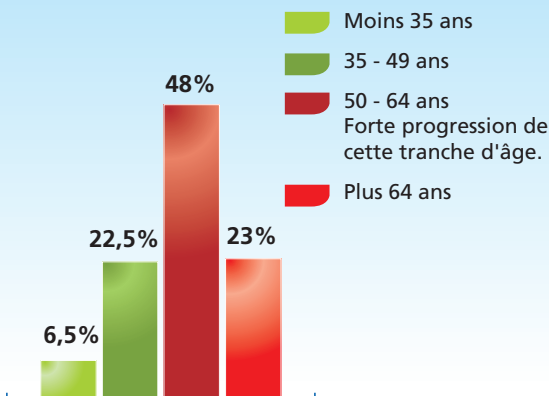


- 23% des passagers sont des résidents de plus de 6 mois et sont propriétaires d'un bien immobilier.



- 35 % des résidents exercent une activité professionnelle. Les 3/4 de ces actifs travaillent en France et 1/4 en Grande-Bretagne. Le développement des lignes a permis à des britanniques de s'établir tout en conservant une activité professionnelle en Grande-Bretagne. On note également une forte progression de personnes qui créent leur entreprise dans la région.

Profil des résidents permanents



- Les résidents permanents reçoivent 5 fois par an en moyenne des britanniques. Ce qui explique le motif et mode d'hébergement Amis/Famille.

IMPACT SUR L'ARTISANAT

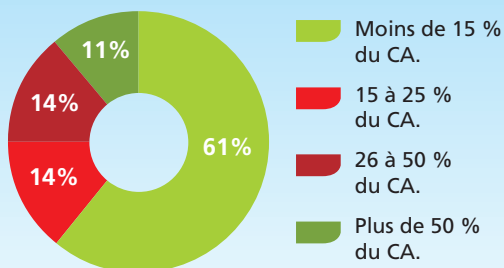
D'après une enquête menée auprès de 150 artisans du département, du secteur du bâtiment.

**1 artisan
sur 2**

*a une clientèle
britannique*

- 50 % ont une clientèle régulière sur l'année.
50 % ont une clientèle variable selon la période.
- 70 % des britanniques, font travailler des artisans locaux.
- Les britanniques demandent un niveau de prestation haut de gamme pour 48 % et de moyen de gamme pour 38 %.
- 1 Artisan du secteur du bâtiment sur 4 réalise plus de 25 % de son chiffre d'affaires avec les britanniques.

Part du Chiffre d'Affaires avec la clientèle britannique pour les artisans du bâtiment



Depuis l'ouverture des lignes en 2002

- 40 % des artisans ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires avec les Britanniques.



1 client
britannique
sur **2**

connaît l'appellation Bergerac



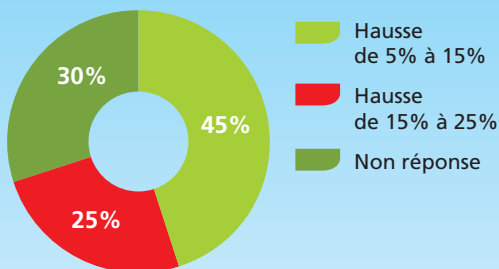
IMPACT SUR LA VITICULTURE

D'après une enquête menée auprès de 150 viticulteurs du Bergeracois.

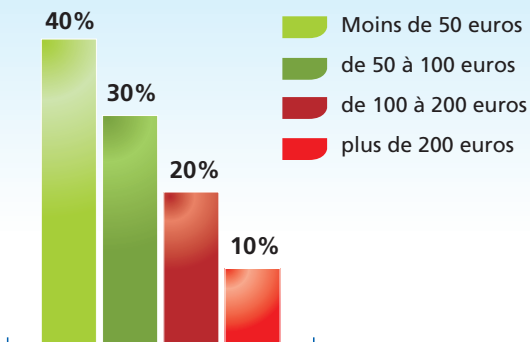
- 40 % des viticulteurs ont une clientèle régulière de britanniques.
- Les britanniques achètent des produits haut et moyen de gamme.

Depuis l'ouverture des lignes en 2002

- 40 % des viticulteurs ont augmenté leurs ventes auprès de la clientèle britannique.



Panier moyen du client britannique



CONSOMMATION

87€

*Dépenses journalières
par passager court séjour*

*(hébergement, restauration,
alimentation, transports locaux,
loisirs, achats courants).*

1250€

*Budget moyen
mensuel
par passager
résident
permanent.*

Restaurants

- Durant son séjour un britannique se rend environ 5 fois au restaurant (dépense moyenne par repas 23 €).

Vin

- 65 % des britanniques achètent du vin (en progression).

Équipement de la personne

- 41% des britanniques achètent du prêt-à-porter, chaussures, cosmétiques...

Location de véhicule

- 1 britannique sur 2 utilise un véhicule de location (stabilité).



600

*professionnels
installés en
Dordogne*



CCI DORDOGNE
Direction Entreprises
23 rue du Président Wilson
24016 Périgueux cedex

tél : 05 53 35 80 34
fax : 05 53 08 01 66

c.caro@dordogne.cci.fr
www.dordogne.cci.fr

IMPACT ÉCONOMIQUE GLOBAL

CRÉATION D'ENTREPRISES

- Depuis l'ouverture des lignes vers la Grande-Bretagne le nombre d'entreprises tenues par des britanniques a été multiplié par 7,5 :
545 entreprises (Registre du Commerce et des Sociétés et Répertoire des Métiers) ont été créées ou reprises par des britanniques et 55 exploitations agricoles : + 20% en 1 an.

CONSOMMATION

- Dépenses consommation courante / passagers courts séjours :

68 992 000 euros

- Dépenses consommation courante / passagers résidents permanents :

88 320 000 euros

157 312 000 euros

IMMOBILIER

- Sur 5% des britanniques qui ont la motivation d'acheter, 10% concrétisent.

96 700 000 euros

FISCAL

- Taxe foncière / Taxe habitation / Taxe professionnelle
Taxe séjour

5 235 830 euros