A89
2es Rencontres d'affaires

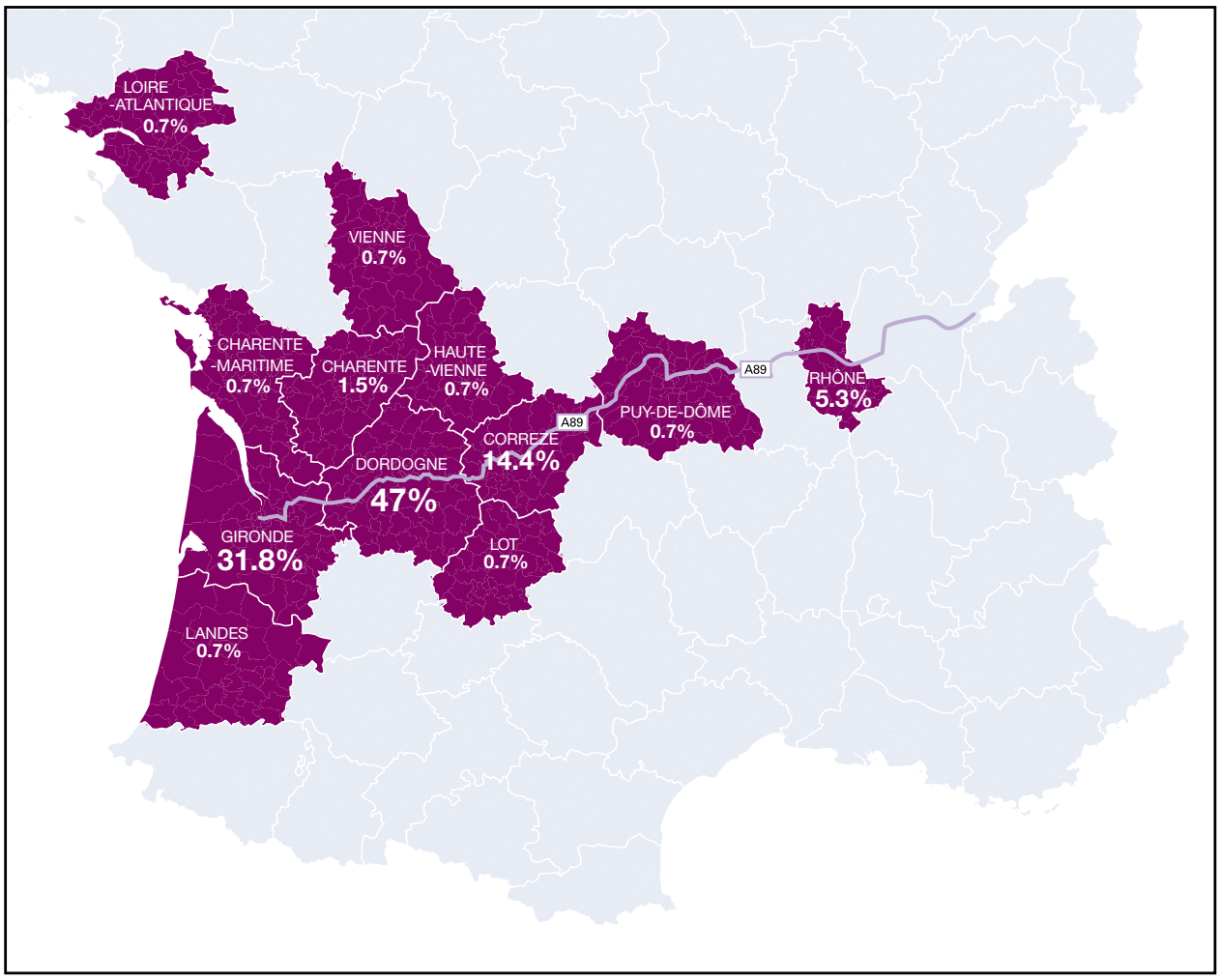
Secteurs luxe, santé, bien-être, agroalimentaire, nutrition

Pôle Interconsulaire Dordogne - 05/03/2015

Bilan des Rencontres

Les rencontres

Participants



132 participants ⟶ venus majoritairement d'Aquitaine (79.5 %)

Remis aux participants le jour J :

chemise comprenant :
- programme
- portrait des intervenants
- liste des inscrits
- plaquette Dordogne Périgord
- Sondage
- plan du pôle interconsulaire

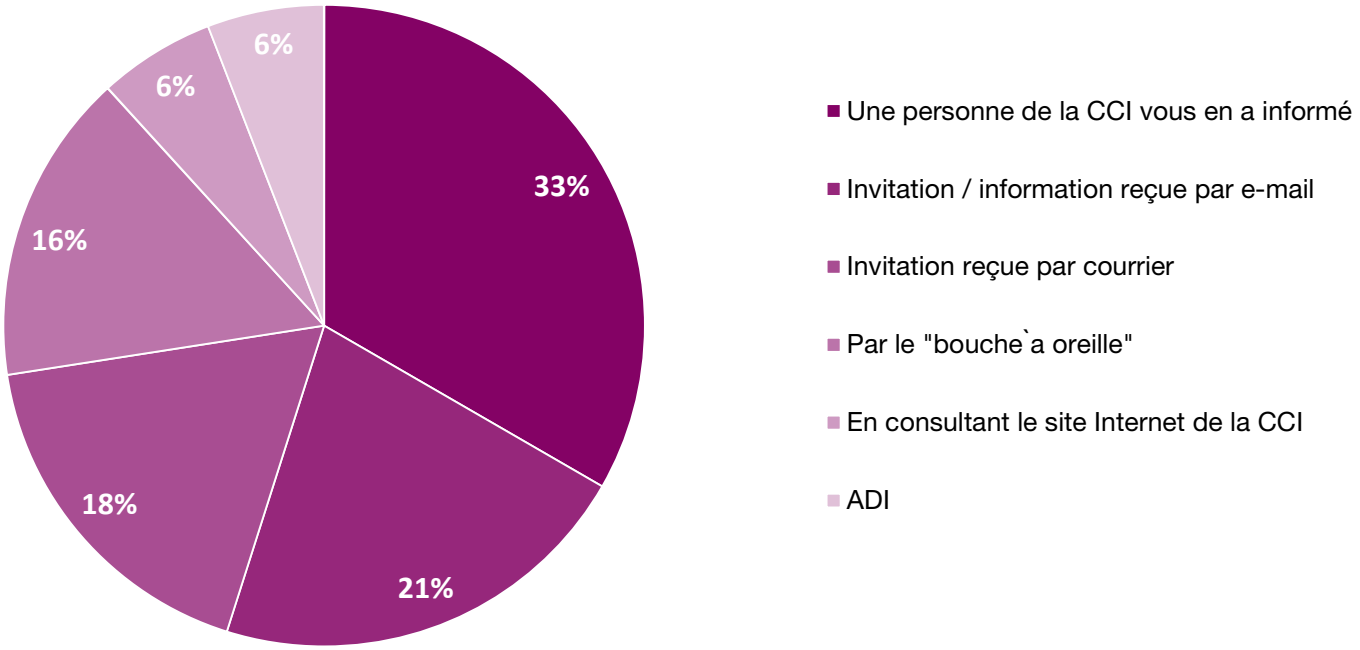
Rendez-vous organisés

171 demandes

(préalablement soumis à l'agrément des intervenants)

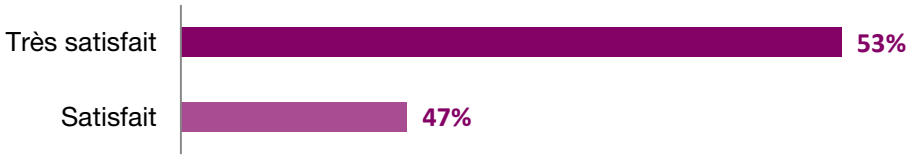
55 rdv retenus ⟶ **41** concrétisés

Comment avez-vous eu connaissance de ce colloque ?



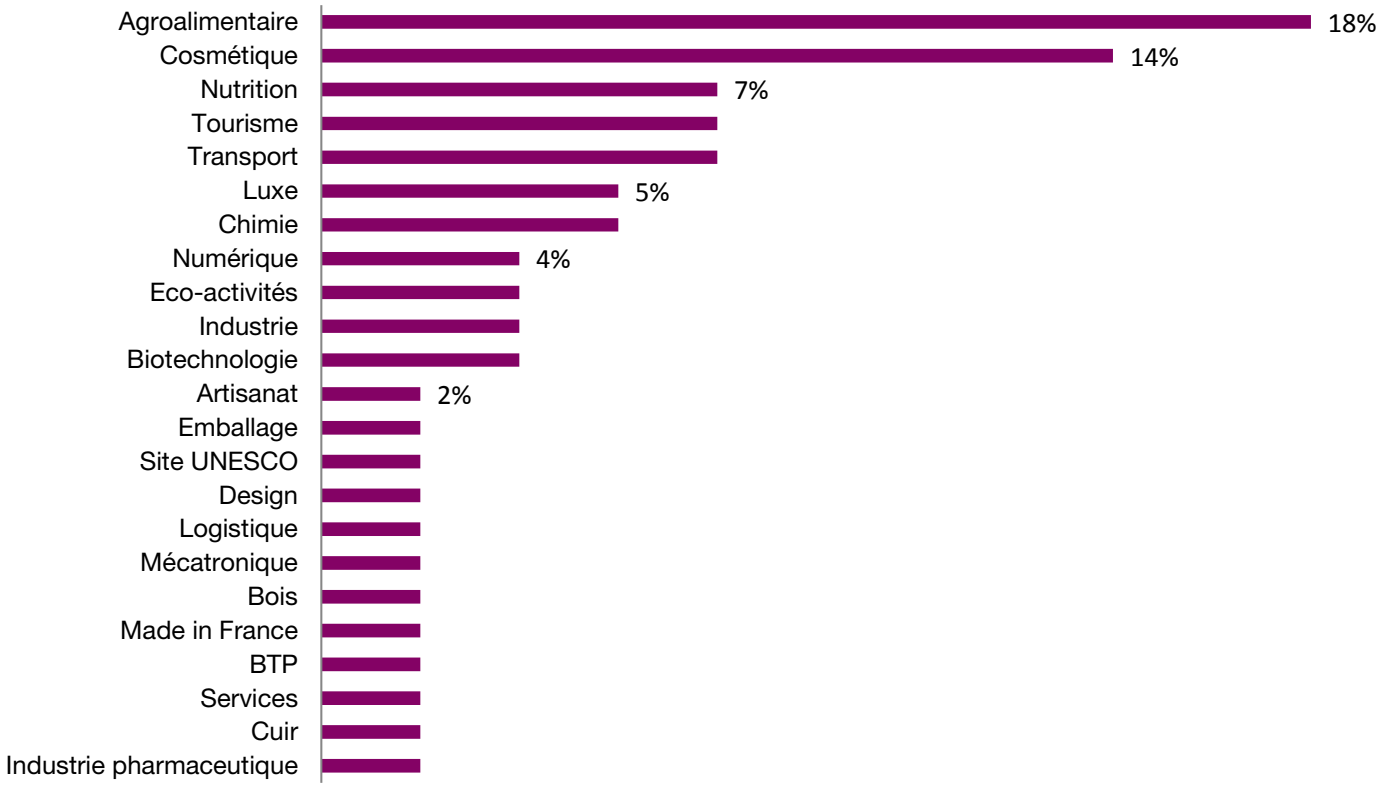
Êtes-vous satisfait du choix des intervenants ?

Êtes-vous satisfait du dossier qui vous a été remis ?



Êtes-vous satisfait de l'organisation ?

Secteurs d'activités qui pourraient être à l'honneur lors des futures rencontres



Relations médias

Retombées médiatiques

15 reportages radio

8 articles dont
- **3** en pleines pages
- **1** en Une

1 reportage TV

AQUI! Aqui.fr - Partageons l'information en Aquitaine et bien au delà

Economie | Fédérer les entreprises de l'A 89 pour nouer des affaires

En 2013, une première manifestation avait été organisée en région lyonnaise pour permettre aux acteurs économiques de nouer des relations d'affaires. Suite au succès de ces rencontres, plusieurs CCI ont décidé de renouveler l'opération. Cette 2e édition a eu lieu jeudi en Dordogne. 150 dirigeants, cadres d'entreprises des secteurs du luxe, de l'agro-alimentaire, de la santé étaient présents. L'A89 a permis d'accroitre le potentiel économique des régions qu'elle traverse en favorisant le développement des échanges. Des entreprises se sont développées sous l'influence de cet axe autoroutier.

L'A 89, l'autoroute qui relie la façade Atlantique à l'Est de l'Europe, a permis au fil des ans de contribuer au développement des entreprises situées sur cette transversale. C'est ce qui ressort des deuxièmes rencontres d'affaires organisées ce 5 mars en Dordogne. 150 responsables d'entreprises, venus de Dordogne, de Gironde, de Corrèze, du Puy du Dôme et du Rhône, ont répondu à l'invitation de la Chambre de commerce et d'industrie de la Dordogne. "Ces rencontres sont l'occasion de rappeler que les CCI des région Aquitaine, Limousin, Auvergne et Rhône Alpes ont porté avec réussite le lobbying de l'Axe européen A 89 Bordeaux Genève, afin d'accroître l'attractivité et le développement économique des territoires traversés," a indiqué Christophe Fauvel, le président de la CCI de la Dordogne.

Développement des entreprises

De nombreuses entreprises se sont développées ou se sont implantées en raison de la proximité de l'A 89. En Dordogne, on peut citer la Chantéracoise, dernière biscotterie artisanale de l'Hexagone à Saint Germain du Salembre, Interspray à Neuvic, Kimo à Montpon, les foies gras Delmont et même la sellerie de luxe CWD qui est situé à Nontron et qui a racheté une entreprise de Mérignac. En service depuis une quinzaine d'années en Dordogne, l'autoroute a permis de désenclaver la Dordogne. "Le chemin fut long et souvent parsemé d'embuches, mais l'autoroute a permis de

l'activité économique à la fois sur des territoires urbains et ruraux, insiste Laurent Courbut, président de la Chambre régionale de commerce. Pour le corrézien, Paul Allard, l'A 89 a "permis d'attirer sur nos territoires des compétences extérieures."

L'objectif de ces deuxièmes rencontres étaient pour les chefs d'entreprises présents de nouer des contacts, afin de tisser des partenariats et de faire des affaires. Pour structurer cette journée, quatre thèmes ont été choisis : le luxe, l'agroalimentaire, le bien être et la santé. Plusieurs chefs d'entreprises des différentes régions ont témoigné de ce que leur avait apporté cet axe autoroutier. Des rendez-vous d'affaires ont pu être organisés avec comme objectifs la concrétisation de nouveaux contrats.

Et maintenant l'axe Nord Sud

Après avoir mis des années à structurer cette transversale Est-Ouest, nous n'avons toujours pas réglé l'axe Nord-Sud, Limoges - les Pyrénées. Avec les CCI de ces régions traversées, nous poursuivrons notre lobbying sur la nationale 21. C'est indispensable pour le développement de nos entreprises et pour les territoires de l'intérieur," martèle Chrstophe Fauvel. Il se prononce pour la création d'une infrastructure de transport rapide et sécurisée.

Claude-Hélène Yvard

Crédit Photo : aqui.fr
Publié sur aqui.fr le 06/03/2015

RENCONTRES D'AFFAIRES DL 21.02.2015

Développer le potentiel économique de l'A 89

La seconde édition « A89 : des rencontres d'affaires » se déroulera le 5 mars prochain au pôle interconsulaire de la Dordogne.

Développer les relations commerciales et rencontrer les acteurs de l'économie qui privilégient la réalisation de l'axe européen Bordeaux-Lyon-Genève, tel est l'objectif de « A 89, des rencontres d'affaires », organisé le 5 mars à Périgueux.

« *Ce sera une journée d'échanges autour de deux thématiques : santé, bien-être, luxe, et dans un autre domaine, l'agroalimentaire et la nutrition* », a annoncé François Gaumet, le directeur du pôle projet de la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de la Dordogne.

Les rencontres se dérouleront au pôle interconsulaire Dordogne. PHOTO J. B. M.

Il y a deux ans, une première rencontre, organisée par la CCI de Lyon avait permis de dynamiser l'attractivité et le développement économique des territoires traversés.

« *On attend la venue de près de 80 intervenants, des hommes politiques, des chefs d'entreprise qui débattront sous forme de tables rondes, de rendez-vous d'affaires dans un esprit speed-dating* », se réjouit Christophe Fauvel, président de la CCI.

« *Plus simplement, l'idée est de dire aux professionnels de venir travailler avec ses voisins, grâce à un axe routier qui autorise aujourd'hui de nombreux challenges* », poursuit-il. Une idée qui persiste à faire son chemin, à tracer sa route ; « *Sans l'axe A 89, une telle manifestation serait difficilement envisageable* », conclut le président de la CCI.

Pour François Gaumet, la réalisation autoroutière a encore largement la place de permettre de nombreuses rencontres en aidant efficacement les entreprises des régions Aquitaine, Limousin, Auvergne et Rhône-Alpes.

Jean-Baptiste MARTY

Territoire. Les 2es rencontres d'affaires de l'A89 ont eu lieu jeudi 5 mars, au pôle interconsulaire, à Coulounieix-Chamiers, organisées par les Chambres de commerce et d'industrie riveraines de l'axe.

Réussir le Périgord 13.03.2015

« Un axe éminemment important »

L'amphithéâtre du pôle interconsulaire de Coulounieix-Chamiers avait bien du mal, jeudi 5 mars, à contenir les nombreux acteurs économiques venus de tous les départements traversés par l'A89. Se déroulaient ce jour-là les 2es rencontres d'affaires, proposées par l'ensemble des Chambres de commerce et d'industrie concernées par l'axe, de Lyon à Bordeaux.

L'un des objectifs de ces rencontres était de permettre la rencontre des responsables d'entreprises afin qu'ils se connaissent et puissent tisser des relations débouchant sur des partenariats.

La journée a débuté par les interventions du président de la CCI de la Dordogne, Christophe Fauvel, du maire de Périgueux, Antoine Audi, et du président de la communauté d'agglomération Le Grand Périgueux, Jacques Auzou.

Le président Fauvel a rappelé que si l'A89 faisait aujourd'hui partie du paysage, sa construction avait été obtenue de haute lutte par une importante opération de lobbying des CCI, « *dont le rôle est bien d'œuvrer en faveur des besoins structurants des territoires, qui facilitent les déplacements et permettent le développement économique des entreprises* ».

Pour le maire de Périgueux, Antoine Audi, « *l'économie doit être au cœur des préoccupations des élus locaux. L'A89 est essentielle pour le département. Elle permet la circulation des idées, des matières premières et des produits finis. Le département est riche de talents qu'il faut faire connaître, vivre et développer* ». D'ailleurs, a-t-il souligné pour renforcer son propos, les projets de la ville et du Grand Périgueux s'appuient sur cet axe, comme celui de la cité de la gastronomie qui permettrait de mettre en valeur le département à partir de la production.

Jacques Auzou, quant à lui, a dressé une liste non exhaustive des réalisations découlant de l'autoroute, notamment les zones d'activités Cré@vallée sud et nord, celles de Terrasson, de St-Astier.

Des responsables d'entreprises des départements traversés par l'A89 ont participé à la journée du 5 mars. (Ph. N. Berbessou)

EN CHIFFRES

36 %
des emplois du département de la Dordogne, soit 40 000, sont centralisés sur le territoire du Grand Périgueux

500 km
longueur de l'A 89, dite La Transeuropéenne, de Bordeaux à Lyon

Impacts socio-économiques

Il a ensuite été présenté une étude des impacts de l'autoroute sur les territoires.

Les enquêtes menées auprès des acteurs intercommunautaires montrent que 90 % d'entre eux en estiment les effets favorables. Cela concerne l'accessibilité, la mobilité, le tourisme... et l'économie qui s'en trouve confortée.

Des entreprises ont pu se développer grâce à l'axe autoroutier, certaines se sont installées, d'autres encore se sont relocalisées. En Dordogne, c'est le cas d'ELP, qui commercialise des produits pour les salons de coiffure. Grâce à l'autoroute, elle a réimplanté son siège social à Périgueux. De plus, à la CCI, les contacts pour des projets d'implantation en Dordogne sont de plus en plus nombreux.

NADINE BERBESSOU

Témoignages. Plusieurs responsables d'entreprises ont détaillé les impacts positifs qu'a l'autoroute sur le développement de leurs structures.

Désenclavement et déplacements facilités

Les témoignages successifs des chefs d'entreprise de plusieurs départements concernés par l'A89 font tous ressortir combien cet axe est essentiel pour le développement de leurs activités.

Philippe Georges, du groupe Beauty Success, très attaché au berceau de l'entreprise familiale créée par sa mère à Périgueux, a pu, grâce à l'autoroute, déplacer le siège social de Paris à Bordeaux et construire une plate-forme logistique à St-Astier. « *S'il n'y avait pas eu l'autoroute, notre affaire ne se serait pas développée de la même façon et de toute façon pas ici* ».

Même constat pour la sellerie haut de gamme CWD de Nontron. « *L'A89 a permis un désenclavement majeur, très important aussi en matière de stratégie*, a commenté son représentant. *Nous avons ouvert des bureaux marketing et informatique à Bordeaux. Nous avons aussi racheté une entreprise à Bidart, dans les Pyrénées-Atlantiques. Les flux sont facilités entre les deux sites. C'est aussi essentiel pour les salariés du Pays basque qui viennent se former au centre technique du cuir à Thiviers. De plus, nous avons pu nouer, grâce à l'autoroute, un partenariat avec un ingénieur en bio-mécanique de Lyon* ».

Des responsables d'entreprises ont expliqué les retombées de l'A89. (Ph. N. Berbessou)

Intersprey, basé à Neuvic-sur-l'Isle, conditionne à façon et fabrique des produits cosmétiques. L'entreprise fait partie d'un groupe familial français qui possède des unités à Montpon, Bergerac et en Ardèche.

« *L'autoroute favorisant le flux des marchandises, nous avons fait bâtir un bâtiment de stockage à Neuvic avec la création de 12 emplois. Les déplacements professionnels sont également facilités. Avant, pour aller en Ardèche, il me fallait 6 heures et demie, aujourd'hui il me faut 5 heures. De plus, nos clients étrangers viennent maintenant plus aisément nous voir* », a indiqué Delphine Laurençon.

Image et ouverture sur l'extérieur

Solhys international est spécialisé dans les produits cosmétiques à base de végétaux qu'il distribue via un réseau d'instituts et de spas. L'entreprise a des bureaux à Paris, le pôle administratif et le laboratoire de recherche sont à Brive, la logistique à Ussac et l'unité de production est installée à Meyssac, en Corrèze.

« *Nos métiers sont liés au bien-être, les départements de Corrèze et de Dordogne ont une bonne image en terme de cadre de vie. La ressource végétale y est importante* », a argumenté son responsable.

Les autoroutes A89 et A20 apportent l'accès à l'extérieur et l'accessibilité indispensables à l'entreprise, de même qu'elle simplifie les relations avec sa filiale de Turin en Italie.

NADINE BERBESSOU

DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS DURABLES

Vincent Panier, président du groupe Ellipse, spécialisé dans l'immobilier d'entreprises et basé sur la zone Cré@vallée à Coulounieix-Chamiers, a développé sa structure au fur et à mesure de la construction de l'A89. Pour lui, les nouvelles entreprises et zones d'activités qui se sont créées démontre - *que le développement économique peut se faire ailleurs que dans les grandes agglomérations et qu'un bassin économique modeste peut évoluer durablement grâce à l'autoroute. C'est aussi la création d'un cercle vertueux. Quand une entreprise leader s'implante sur un territoire, un réseau de sous-traitants se met en place* ».

Économie. La Chambre de commerce et d'industrie de la Dordogne organise le 5 mars, au Pôle interconsulaire, les 2es rencontres d'affaires de l'A89, pour les entreprises de la santé, du bien-être, du luxe, de l'agroalimentaire et de la nutrition.

Fédérer les entreprises de l'A89

Réussir le Périgord 27.02.2015

Fédérer les entreprises qui vivent et travaillent autour de l'axe structurant qu'est l'autoroute qui relie Genève à Bordeaux, les faire se rencontrer pour qu'elles puissent développer des relations commerciales, tels sont les objectifs des 2es Rencontres d'affaires de l'A89, organisées le 5 mars par la Chambre de commerce et d'industrie de la Dordogne. En 2013, la manifestation s'était déroulée à Tarare, près de Lyon, lieu choisi symboliquement puisque venait d'entrer en service le dernier tronçon de l'axe autoroutier.

Christophe Fauvel, président de la CCI périgourdine, et François Gaumet, directeur du Pôle projet, ont présenté la semaine dernière la manifestation, avec déjà une première satisfaction puisque de nombreux responsables d'entreprises et élus de l'axe s'étaient inscrits pour participer à la journée.

Deux thématiques ont été retenues : le secteur de la santé, du bien-être et du luxe et celui de l'agroalimentaire et de la nutrition. Plusieurs tables rondes sont prévues, sur les alliances de proximité comme vecteur de compétitivité ou encore les acteurs structurants comme levier de croissance. Des entreprises locales interviendront dans les débats, comme Beauty Success, CWD, Interspray, Les Tonneries de Chamont, Fromarsac, Caviar Huso... Les équipements structurants qui participent au développement des entreprises seront également présentes, comme l'Institut du goût, le Pôle d'excellence aux métiers du cuir, etc. Deux séances "rendez-vous d'affaires" permettront aussi des échanges rapides entre responsables d'entreprises, avec en ligne de mire la création d'affaires entre eux.

Christophe Fauvel, président de la CCI, et François Gaumet, directeur du pôle projet. (Ph. N. Berbessou)

PROGRAMME

9 h 30 : accueil. 10 h : ouverture par Christophe Fauvel, président de la CCI, Antoine Audi, maire de Périgueux, Jacques Auzou, président du Grand Périgueux. 10 h 15 : présentation de l'impact socio-économique de l'A89 sur les territoires. 10 h 45 : table ronde sur les alliances de proximité, vecteur de compétitivité. 12 h 15 et 14 h : rendez-vous d'affaires. 14 h 30 : table ronde sur les acteurs structurants, leviers de croissance. Clôture des rencontres à 16 h par Jean-Claude Jourdan, président de l'association Trans'européenne. La journée sera animée par le journaliste Jean-Christophe Giesbert.

Pour MM. Fauvel et Gaumet, les apports de l'A89 à l'économie locale ne sont plus à prouver. En témoigne le nombre d'entreprises qui sont restées dans le département grâce à elle et qui se sont développées.

Impact économique et social

En début de journée, sera aussi présenté l'impact socio-économique qu'a eu l'A89 sur le territoire de la Dordogne, une étude que tout concessionnaire est tenu de réaliser dix ans après la mise en service d'un tel axe. « *En Dordogne, beaucoup ont craint que l'activité économique soit aspirée par la région bordelaise. Ce n'est pas le cas*, a commenté François Gaumet. *Le territoire le plus dynamique qui regagne des habitants est la vallée de l'Isle. Des entreprises arrivent. Le pôle universitaire de Périgueux se développe. Tout ceci grâce à l'autoroute qui a permis de désenclaver le département* ».

NADINE BERBESSOU

Développement. L'autoroute A89 a permis que le groupe Beauty Success fasse le choix de rester en Dordogne et d'y regrouper ses plates-formes, avec à terme la création d'une douzaine emplois.

« Se rapprocher de la métropole bordelaise »

Le groupe Beauty Success est en pleine croissance. Et c'est parce que l'autoroute A89 traverse le département que son cofondateur Philippe Georges a fait le choix de rester dans le département. « Quand j'ai décidé de ramener le siège social de Paris à Bordeaux, je savais qu'il me faudrait faire au moins trois aller-retour par semaine entre Périgueux et la métropole bordelaise. Aussi, je n'ai fait ce transfert qu'avec l'ouverture de l'autoroute ».

L'axe a aussi permis au chef d'entreprise de lancer le projet de regroupement des quatre plateformes périgourdines Beauty Success sur un seul site. La construction d'un immense bâtiment d'un hectare couvert est en cours, à St-Astier, près de l'échangeur de l'autoroute, sur la zone de la Vallée de l'Isle.

La nouvelle infrastructure devrait être opérationnelle l'an prochain, avec la création d'une douzaine d'emplois.

Autre intérêt pour Philippe Georges de ces temps de parcours réduits avec la métropole bordelaise grâce à l'autoroute : une plus grande facilité pour le recrutement des cadres. « *Sans cela, ils ne viendraient pas à Périgueux. Aujourd'hui, certains se fixent ici* », souligne M. Georges.

L'autoroute a permis que le groupe Beauty Success demeure dans le département. (Ph. N. Berbessou)

De plus, la métropole bordelaise et la Gironde se développent. La Dordogne a tout intérêt à se rapprocher de ce département avec ses 1,5 million d'habitants pour profiter de cette croissance.

Projets à l'international

La première parfumerie du groupe a été créée par Nicole Georges, la mère de Philippe, il y a quarante ans. Le groupe Beauty Success est né en 1995. Il est composé de 125 entreprises pour la plupart familiales.

Beauty Success compte aujourd'hui 300 parfumeries partout en France, avec un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros et 1 700 salariés.

L'entreprise est également présente au Maroc où elle détient 30 % des parfumeries du pays.

Un autre projet est bien avancé. Beauty Success a conclu un accord avec CFAO, entreprise internationale cotée en bourse et leader en matière de distribution de marques et de services en Afrique et en Outre-Mer.

Il va s'agir d'implanter dans les dix années à venir des parfumeries sur le continent africain. Le projet porte sur 21 boutiques. La première devrait ouvrir en septembre prochain à Abidjan, en Côte-d'Ivoire.

D'APRÈS L'INTERVIEW RÉALISÉE PAR LA CCI DE LA DORDOGNE

EN CHIFFRES

300
parfumeries sous franchise en France, détenues par 125 entreprises familiales pour la plupart, représentant 1 700 salariés

200 millions
d'euros de chiffre d'affaires hors taxes

Réussir le Périgord 27.02.2015

ÉCONOMIE Développer des affaires sur l'axe autoroutier

Les Rencontres de l'A89 se tiendront le 5 mars, au pôle interconsulaire, avec des chefs d'entreprises riverains de l'autoroute. P.11

150 chefs d'entreprises sur l'autoroute du business

SO 06.03.2015

ÉCONOMIE Hier, la Chambre de commerce organisait les 2e rencontres d'affaires de l'A 89

GRÉGOIRE MORIZET
perigueux@sudouest.fr

L'amphithéâtre du Pôle interconsulaire est plein. On prend des notes et on pianote sur son smartphone tout en écoutant ce qui se dit sur scène. Laurent Deverlanges, PDG des Caviars de Neuvic, y présente sa société : « Nous réalisons annuellement un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros, et notre objectif de développement est une progression d'un million d'euros par an. Nous avons un bureau de recherches à Talence (33) et nous devons avoir un directeur pour nos relations presse à Paris. En clair, pour nous, l'A 89 est un outil formidable. À Neuvic où je suis conseiller municipal, on attend plus qu'un échangeur pour nous développer plus vite. »

Il intervenait, hier, dans le cadre d'un des quatre séminaires qui se tenaient au Pôle interconsulaire de Coulounieix-Chamiers.

Sessions publiques et rencontres privées entre chefs d'entreprises ont rythmé la journée. PHOTO G. M.

Une synergie fructueuse

C'est la Chambre de commerce et de l'industrie de Dordogne (CCI 24) qui a organisé ces 2e rencontres d'affaires autour de l'A 89. 150 responsables d'entreprises déployées tout le long de l'autoroute, de Lyon à Bordeaux, étaient là. Pas seulement pour écouter les témoignages de leurs pairs, mais aussi pour nouer des contacts. « Il faut que les entreprises de cet axe s'en saisissent pour poursuivre leur développement », confiait Christophe Fauvel, président de la CCI 24.

C'est la seconde fois que Sabine Kieser, directrice de l'Institut du goût du Périgord, participait à ces rencontres. La première fois, c'était en 2013, à Tarare (69). Elle a pu mesurer l'intérêt de ce type d'échanges. « Nous n'étions pas grands à l'époque. En face de moi, j'avais des représentants des clusters de l'agroalimentaire lyonnais, l'Institut Paul-Bocuse, le laboratoire d'analyse sensorielle de Bourg-en-Bresse (01)... Notre démarche de mutualisation entre filières privées et acteurs publics les a passionnés. Cela a assis notre notoriété. »

Aujourd'hui, l'Institut du goût a des « partenariats qui se créent partout ». Sur le même modèle, il a développé Imasens pour des études de marketing sensorielle. « Nous avons des clients qui sont des grands groupes, mais aussi des sociétés plus locales. Avec ces rencontres, je fais connaissance avec des acteurs de l'Aquitaine ou de Brive (19). Cette synergie autour de l'A 89 nous est profitable à tous. »

Promotion de l'axe Nord-Sud

Ces rencontres ont donc été l'occasion de nouer de précieux contacts entre voisins qui s'ignoraient jusqu'à l'arrivée de l'A 89. Mais pour la CCI 24 et les autres CCI associées (Aquitaine, Limousin, Auvergne, Rhône-Alpes) cela validait aussi le puissant lobbying mené à l'époque en faveur de cet axe.

Ce satisfecit n'était pas gratuit. En ligne de mire, le président de la CCI 24 vise aussi le projet Euro 21, pour la mise en 2x2 voies de la RN21, de Lannemezan (65) à Limoges. « Après avoir puissamment structuré l'axe Est-Ouest, nous n'avons toujours pas réglé l'axe Nord-Sud, a rappelé Christophe Fauvel. C'est pourtant indispensable si on veut que les territoires n'aient pas qu'un développement atlantique, mais aussi intérieur. »

RENCONTRE D'AFFAIRES

La Vie économique

25.02.2015

LUXE ET BIEN-ÊTRE À L'HONNEUR À PÉRIGUEUX

24

Les CCI de l'axe européen A89 organisent jeudi 5 mars, au pôle interconsulaire de Périgueux, les 2es Rencontres d'Affaires, après une première édition, en 2013, en région lyonnaise. Des leaders des secteurs luxe, agroalimentaire, nutrition, santé et bien-être apporteront leur témoignage lors de tables rondes et les entreprises pourront se rencontrer à l'occasion de rendez-vous d'affaires, sans oublier des échanges plus informels autour d'un buffet « Saveurs des terroirs ». Parmi les rendez-vous thématiques de cette journée : impact socio-économique de l'A89 sur les territoires, alliances de proximité, vecteur de compétitivité avec des tables rondes « Santé & bien-être, luxe » et agroalimentaire, Acteurs structurants, leviers de croissance, là encore avec deux tables rondes distinctes. Pour Christophe Fauvel, président de la CCI Dordogne, l'objectif est d'inscrire en Aquitaine la dynamique partenariale engagée sur l'axe A89 pour accroître la chaîne de valeurs des entreprises et acteurs économiques des secteurs de la santé, du bien-être, du luxe, de l'agroalimentaire et de la nutrition. Parmi les intervenants : Philippe Georges, PDG de Beauty Success, Laurent Deverlanges, PDG du Caviar Huso, Rodolphe Thiam, gérant des Parapluies Ayrens.

SUD OUEST lundi 23 mars 2015

À LA UNE COMMUNES SPORT FAITS DIVERS ÉCONOMIE ANNONCES

BORDEAUX ARCACHON MÉDOC LIBOURNE LANGON LA ROCHELLE SAINTES ROYAN COGNAC ANGOULÊME PÉRIGUEUX AGE

Dordogne : business le long de l'A 89

1 COMMENTAIRE

Publié le 05/03/2015 à 16h17 , modif

Des chefs d'entreprise des départements reliés par l'autoroute se sont rencontrés à la Chambre de commerce à Périgueux ce jeudi

Des chefs d'entreprise venus d'un axe Bordeaux-Lyon sont venus à Coulounieix-Chamiers
© GRÉGOIRE MORIZET

L'A 89 serait-elle devenue un axe de développement économique ? C'est ce que tendent à prouver les deuxièmes rencontres d'affaires organisées ce jeudi, au pôle interconsulaire de Coulounieix-Chamiers.

150 chefs d'entreprise du Rhône, du Puy-de-Dôme, de Corrèze, de Dordogne ou de Gironde ont répondu présents à l'invitation lancée par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de la Dordogne, épaulée par les CCI départementales ou régionales traversées par l'autoroute. "Il faut que les entreprises de cet axe saisissent son opportunité pour poursuivre leur

développement", a martelé Christophe Fauvel, le président de la CCI 24.

"Nous n'avons toujours pas réglé l'axe nord-sud"

Pour structurer ces rencontres, quatre thèmes ont été retenus : **le luxe, l'agroalimentaire, la cosmétologie et le bien-être.** Plusieurs patrons ont témoigné de leur intérêt pour l'autoroute, à l'instar de Laurent Deverlanges, de Huso, le Caviar de Neuvic : "Avec notre siège en Dordogne, un laboratoire de recherche à Talence et un directeur général à Paris, nous sommes forcément intéressés par cet axe", a-t-il dit.

Contrats espérés

Ces réunions ouvertes au public ont précédé des rendez-vous d'affaires plus intimes, avec l'espérance de contrats à la clé. Par exemple, Sabine Kieser, directrice de l'Institut du goût du Périgord, a été particulièrement sollicitée par des professionnels intéressés par sa démarche croisant opérateurs privés et acteurs publics, au sein de son association : "**Nous avons des partenariats qui se créent un peu partout.** Cette synergie nous est particulièrement profitable."

Pour les CCI, ces rencontres ont aussi été l'occasion de **prouver le bienfondé de leur lobbying passé en faveur de l'A 89,** avec d'autres ambitions pour l'avenir, comme le projet Euro 21 pour la mise en 2x2 voies de la RN21, de Lannemezan (Hautes-Pyrénées) à Limoges. "Après avoir puissamment structuré l'axe est-ouest, **nous n'avons toujours pas réglé l'axe nord-sud**, a rappelé Christophe Fauvel. C'est pourtant indispensable si on veut que les territoires n'aient pas qu'un développement atlantique, mais aussi intérieur."

Un événement piloté par :

CCI DORDOGNE

François Gaumet
Développement Economique et Aménagement du Territoire
f.gaumet@dordogne.cci.fr

Pôle Interconsulaire - Créavallée Nord
295, boulevard des saveurs
24 660 COULOUNIEIX-CHAMIER

Partenaires :

Aquitaine développement innovation

CED CENTRE EUROPÉEN DE DERMOCOSMÉTOLOGIE

VINCI AUTOROUTES