

## Public concerné

Tous les collaborateurs, managers de l'entreprise souhaitant améliorer leurs relations interpersonnelles en communiquant mieux avec les autres (collaborateurs, clients, fournisseurs, etc.)

## Prérequis

Validation en amont de la formation du questionnaire DISC Success Insights.

## Objectifs pédagogiques

- Identifier et comprendre leur style comportemental
- Gagner en adaptabilité, en efficacité et en souplesse relationnelle
- Développer des habiletés relationnelles pour renforcer leur influence et leur force de persuasion
- Identifier le style comportemental de leur interlocuteur pour adapter leur approche

## Modalités pratiques et conditions financières

**Durée :** Inter-entreprises : 1 journée

**Nombre de participants :** de 2 à 10 personnes

**Calendrier d'intervention :** à définir

## Programme

### 1 - Comprendre les mécanismes relationnels

- Appréhender les 3 piliers d'une relation interpersonnelle : soi - autrui et la situation
- Connaître les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- Analyser les principaux obstacles à une bonne communication

**Cas pratique :** Prendre conscience de ses propres modes de communication

### 2 - Découvrir le langage des couleurs - Le DISC

- Présentation de la méthode du DISC : principes et origines
- Découvrir les 4 typologies de couleurs Rouge, jaune, vert, bleu et les profils comportementaux associés "dominance", "influence", "stabilité", "conformité"
- Analyser les profils et leurs caractéristiques : forces, faiblesses, façon d'aborder les challenges...
- Mieux comprendre son ressenti et son seuil de tolérance face aux différentes couleurs
- Prendre conscience de son propre style pour mieux accepter les différences de l'autre

**Lieu :** Ecole de Commerce CCI DORDOGNE (Boulazac)

## Tarifs :

Formation : 430 € net/jour/participant (TVA non soumise)

Rapport personnalisé : + 250 €/participant

## Moyens pédagogiques et techniques

- Face à face pédagogique
- Participation active, apports théoriques de l'intervenant et exemples concrets
- Support pédagogique personnalisé remis à chaque participant
- Rapport DISC personnalisé remis à chaque participant

## Modalités d'évaluation de la formation

A partir du débriefing du test sur le modèle DISC, les participants découvrent leur profil, leur style de communication et leur préférence comportementale. Ils définissent leurs talents, leurs forces et leurs points de vigilance.

## Le + de la formation...

Une méthode ludique basée sur une analyse comportementale originale et facilement mémorisable

**Cas pratique :** Identifier son profil comportemental et identifier les couleurs associées :

### 3 - Mapper le comportement de ses interlocuteurs à travers la matrice DISC

- Savoir identifier les indicateurs comportementaux (mots, gestes, voix) pour connaître les profils de personnalités
- Reconnaître les grands types psychologiques et leur comportement sous stress
- Connaître et reconnaître la dynamique de ses interlocuteurs
- Analyser les facteurs de motivation et les besoins de l'autre

### 4 - Jeu de rôle "le personnalitéeur" :

- Identifier le style dominant de son interlocuteur.
- Les participants s'entraînent à reconnaître le profil de leur interlocuteur en fonction des réactions à des situations données.

## Conclusion