

## NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

### MODULE 5 : LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES (3J)

#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

#### **Programme**

##### *Introduction à internet*

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
  - o Les différents types de moteurs et annuaires de recherche généralistes
  - o Recherches par mots / expressions clefs / syntaxe
  - o Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

##### *Avant de créer son site*

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

##### *Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)*

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
  - o Organiser les contenus
  - o Structurer la navigation
  - o Concevoir les pages
  - o Appliquer une charte graphique
  - o Préparer et intégrer les images
  - o Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
  - o Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
  - o Améliorer l'interface utilisateur.
  - o Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
  - o Gérer la traduction du site.
  - o Modification simple du thème fourni
    - avec le langage de mise en forme CSS
    - o Création d'une page de contenu dynamique

- Sécuriser et manipuler le site
  - o Limiter l'accès du site pendant les travaux
  - o Déplacer le site d'un serveur à l'autre
  - o Sauvegarde et restauration de la base de données
  - o Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
  - o Créer des utilisateurs
  - o Gérer les droits d'accès avancés

##### *Analyser le trafic*

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
  - o Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

#### **Durée**

3 jours, 7 heures par jour, soit 21 heures de formation  
De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

#### **Dates et lieux**

- Session 1 : **4, 18 et 25 novembre 2019** à Coulounieix-Chamiers, siège CCI Dordogne
- Session 2 : **11, 18 et 25 mars 2020** à Coulounieix-Chamiers, siège CCI Dordogne

#### **Coût pédagogique**

1 050 € net de taxe

#### **Pré-requis**

Aucune connaissance précise n'est requise

#### **Moyens pédagogiques**

- Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques. Mise à disposition d'ordinateurs / Connexion Wifi.
- Equipements pédagogiques : vidéo projection, paperboard, les supports de formation.

#### **Modalités de certification**

Attestation d'assiduité de formation

#### **Evaluation de la formation**

Quizz / Contrôle Continu  
Questionnaire satisfaction