

# PROFIL COMMERCE DORDOGNE

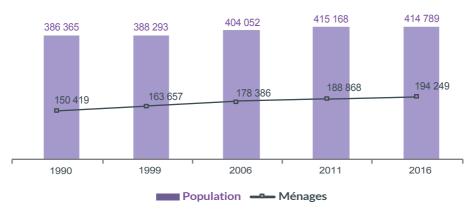


# MARCHÉ POTENTIEL



# **194 249** ménages

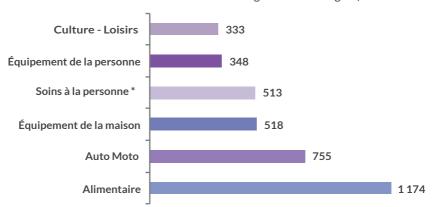




Source: Insee 2019 (population: 2016)

Marché potentiel des ménages par famille de produits en Millions d'€

3,6 Milliards d' de potentiel de consommation des ménages de la Dordogne (+12% en 4 ans)

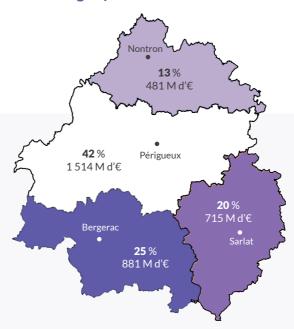


<sup>\*</sup> coiffure, esthétique, parfumerie, hygiène pharmacie, optique et matériel médical.



## **MARCHÉ POTENTIEL**

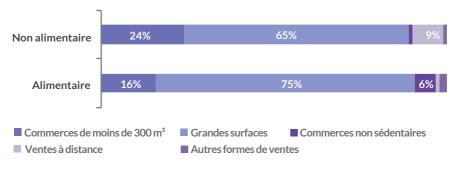
#### Marché potentiel des ménages par arrondissement en Millions d'€



#### Part des dépenses par forme de vente et type de produit

70% des dépenses des ménages sont réalisées dans la grande distribution

20% des dépenses tous produits confondus sont captées par les commerces de moins de  $300 \, \text{m}^2$ .





#### **ETABLISSEMENTS DE COMMERCE**

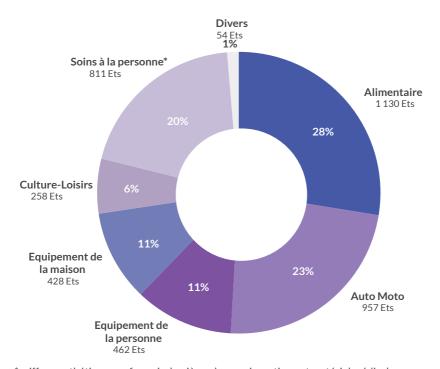


#### 4 100 commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>

soit 10 commerces pour 1 000 habitants.

**41%** des établissements de la Dordogne se situent dans **les agglomérations de Bergerac et de Périgueux**.

#### Répartition des commerces de moins de 300 m² par famille de produits



\*coiffure, esthétique, parfumerie, hygiène pharmacie, optique et matériel médical.

#### Commerces non sédentaires

- 1138 commerçants non sédentaires (368 alimentaires, 770 non alimentaires)
- 74 marchés traditionnels et 35 marchés de producteurs de pays (saisonniers)

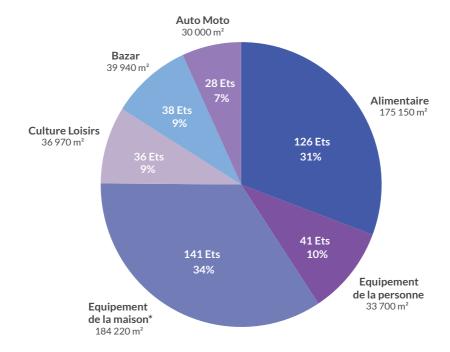


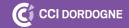
#### **GRANDES ET MOYENNES SURFACES**



**50%** des GMS se situent dans les agglomérations de Bergerac et de Périgueux.

#### Répartition des grandes et moyennes surfaces par famille de produits



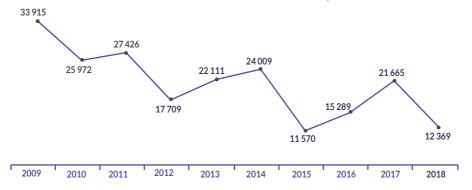


<sup>\*</sup>Bricolage et jardinage inclus.

# CDAC DORDOGNE Commission Départementale d'Aménagement Commercial

#### Mètres carrés autorisés

# En 10 ans, **212 000 m<sup>2</sup> autorisés**, le **secteur alimentaire** représente 30% des m<sup>2</sup> autorisés.



Source: Observatoire du commerce 2019

#### **CONJONCTURE**

Estimation de l'évolution du **chiffre d'affaires** par les commerçants

# Estimation de la fréquentation de la **clientèle** par les commerçants



Source: Baromètre Eco Dordogne - Chambre Economique

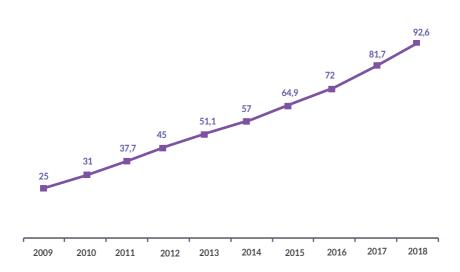


#### **E-COMMERCE** en France



# 92,6 Milliards d'€ de ventes en 2018

#### Volume des ventes E-Commerce au national en Milliards d'€



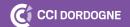
Depuis 2011, **le montant moyen d'une transaction diminue chaque année**, passant de 65,5 € en 2017 à **60** € **en 2018**. Cette baisse est compensée par l'arrivée de nouveaux acheteurs et **la hausse de 20,7** % **du nombre de transactions par rapport à 2017** (plus de 1,8 milliard de transactions en 2018).



Sur près de 200 000 sites marchands actifs en 2018, **22 000 ont été créés sur l'année** (+12,6 % en 1 an). **Les ventes sur l'internet mobile\*** (tablettes et smartphones) **progressent de 22 % en 2018** et représentent 35 % du volume des ventes. **Les ventes internet aux professionnels** restent en forte croissance avec **une progression en 2018 de 17,8 %.** 

\*hors téléchargements d'applications

Source: FEVAD Février 2019







Pôle Etudes - Information Économique etudes@dordogne.cci.fr
T. 05 53 35 80 80
www.dataeco.cci.fr









### **CCI** DORDOGNE