

# Enquête sur les comportements d'achats des ménages post-confinement

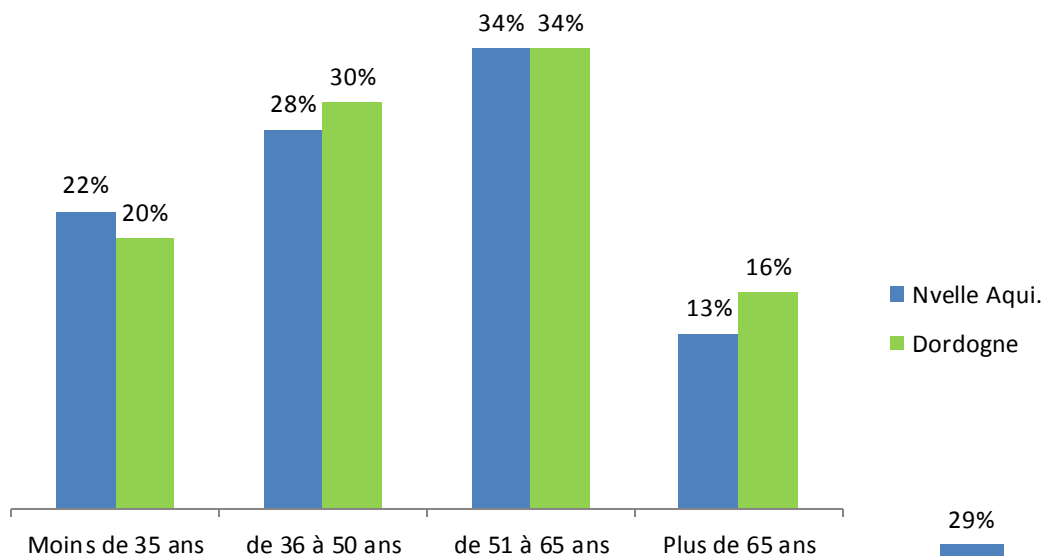
Juillet 2020

# MÉTHODOLOGIE

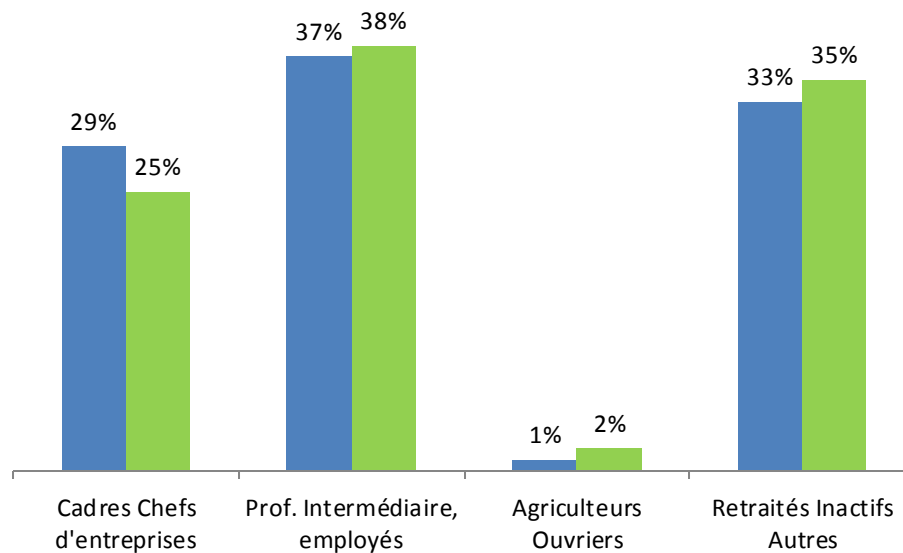
- Enquête réalisée par AID Observatoire sur les réseaux sociaux entre le 19 juin et le 7 juillet 2020 sur l'ensemble de la Nouvelle Aquitaine.
- + de 5 600 personnes ont répondu au questionnaire.
- 674 réponses sur la Dordogne dont 62% sur les 2 agglomérations de Bergerac et Périgueux.

# Profil des répondants

## Age des répondants

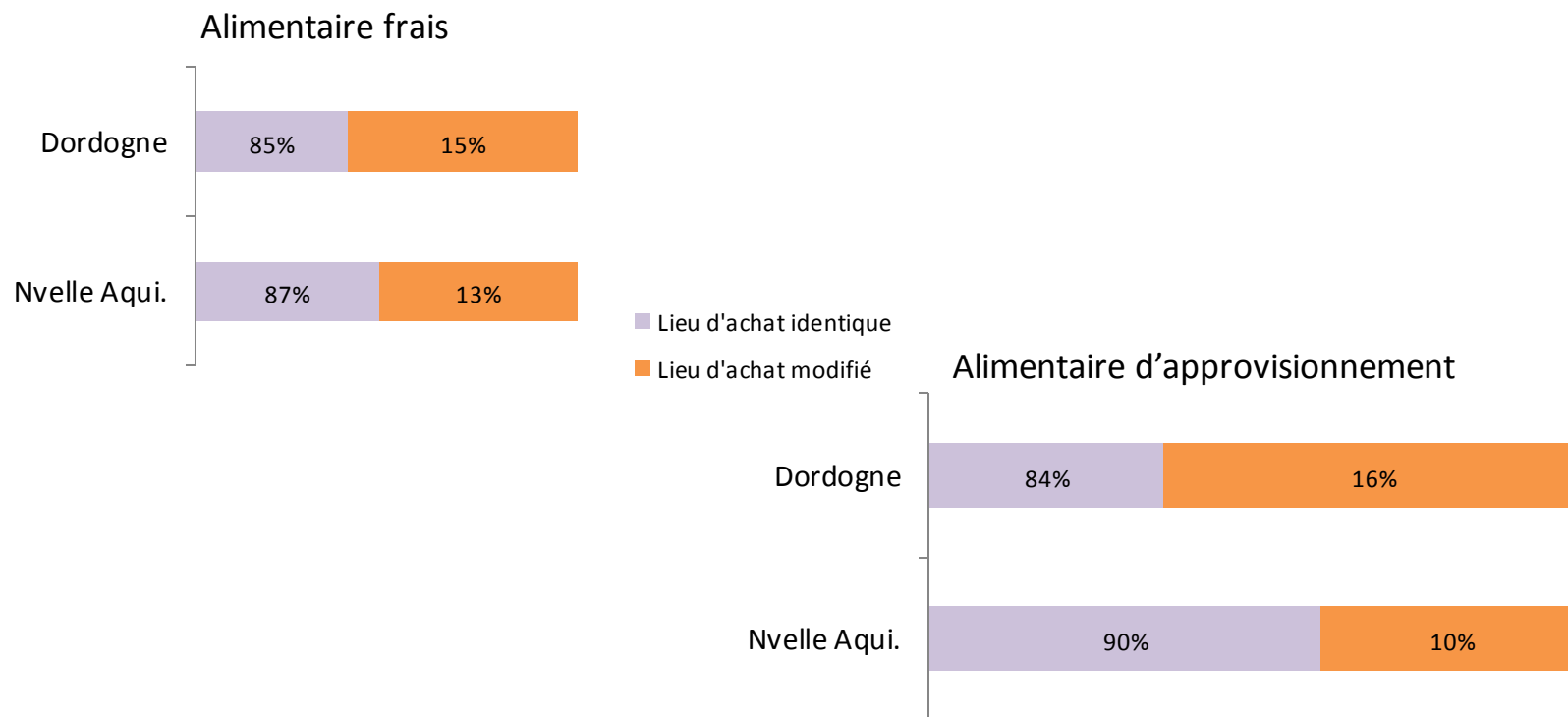


## CSP des répondants



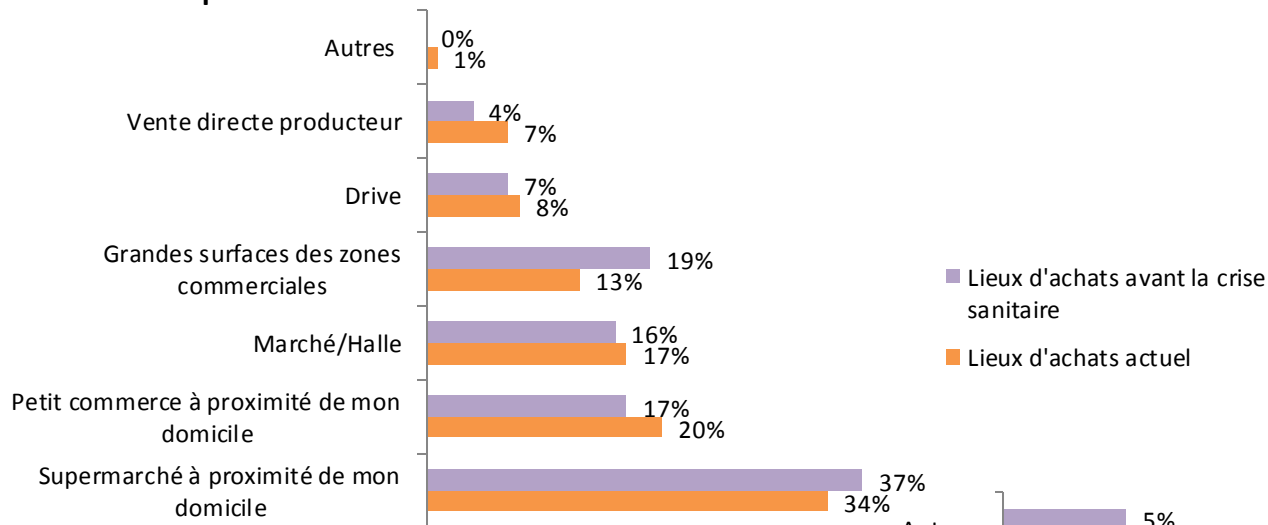
# Comportements d'achats Produits alimentaires

Avez-vous fait vos achats alimentaires sur le même lieu que vous fréquentez il y a 6 mois ?

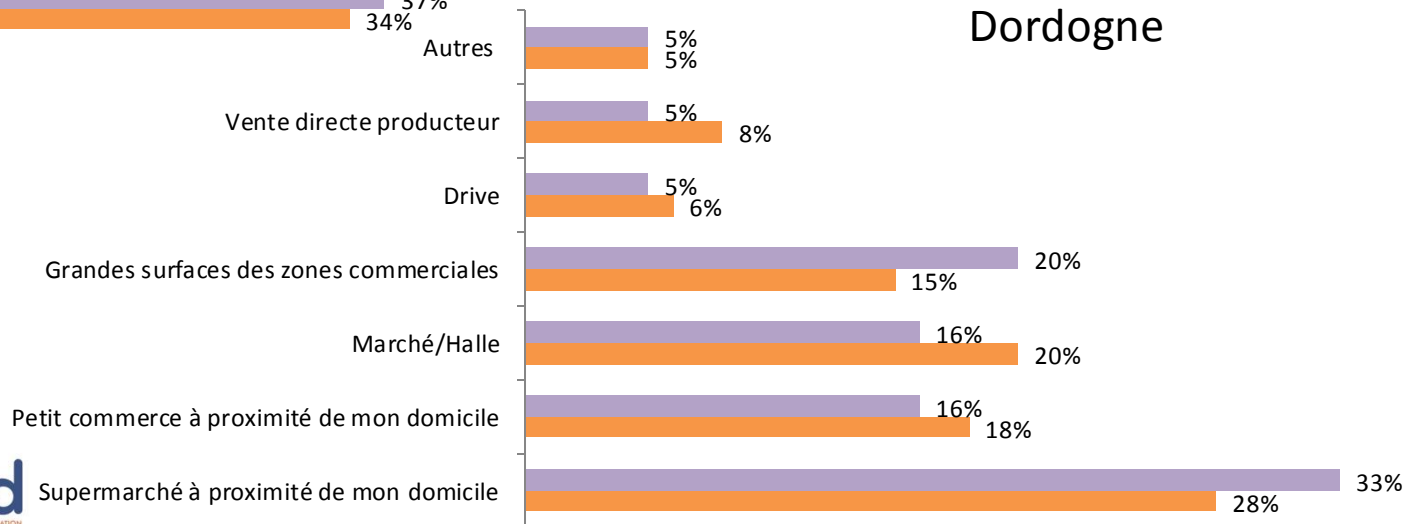


# Comportements d'achats Produits alimentaires frais

## Nouvelle Aquitaine



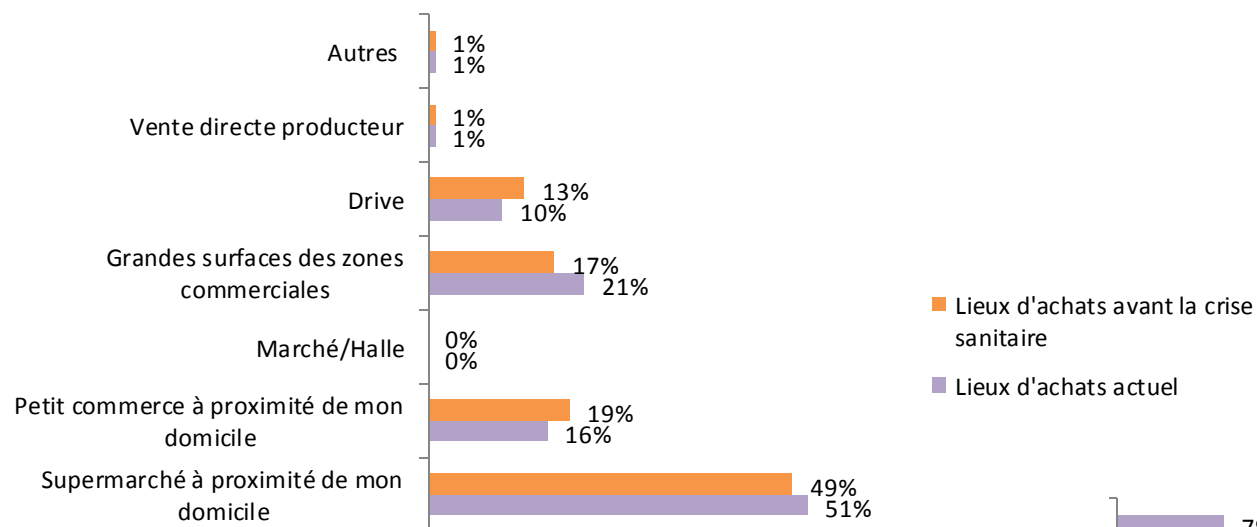
## Dordogne



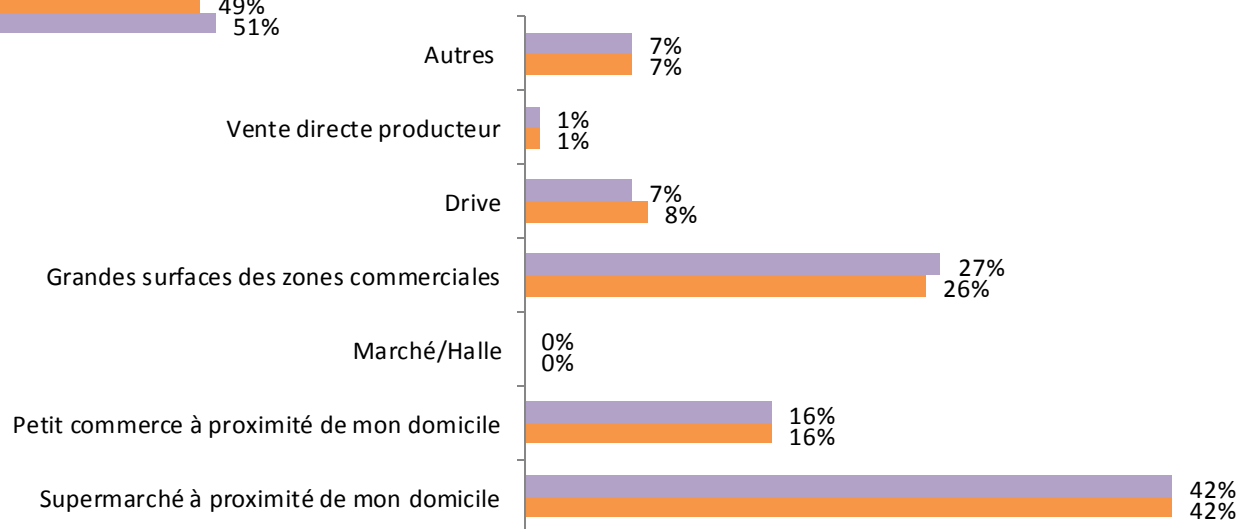
# Comportements d'achats

## Produits alimentaires d'approvisionnement

### Nouvelle Aquitaine

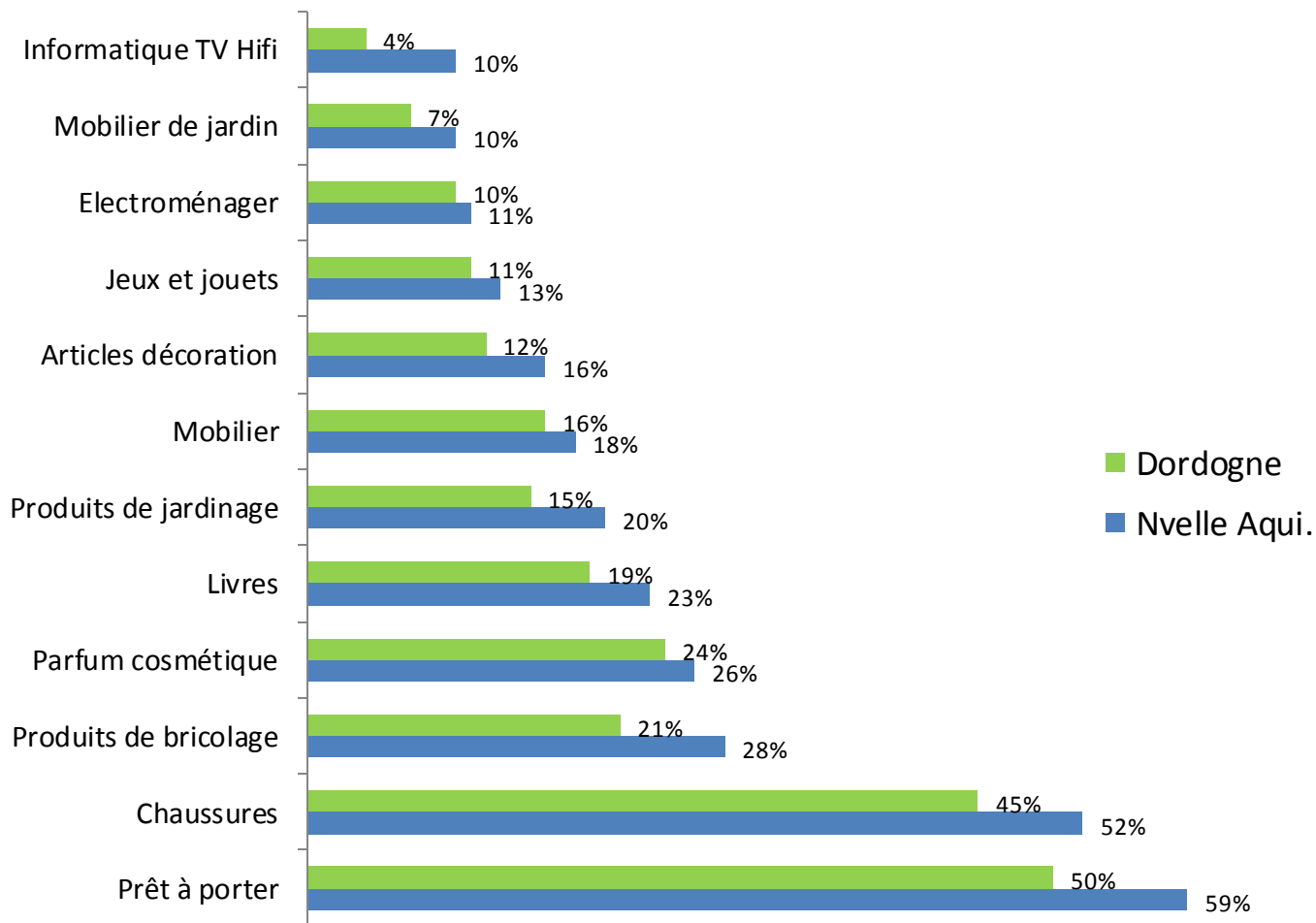


### Dordogne



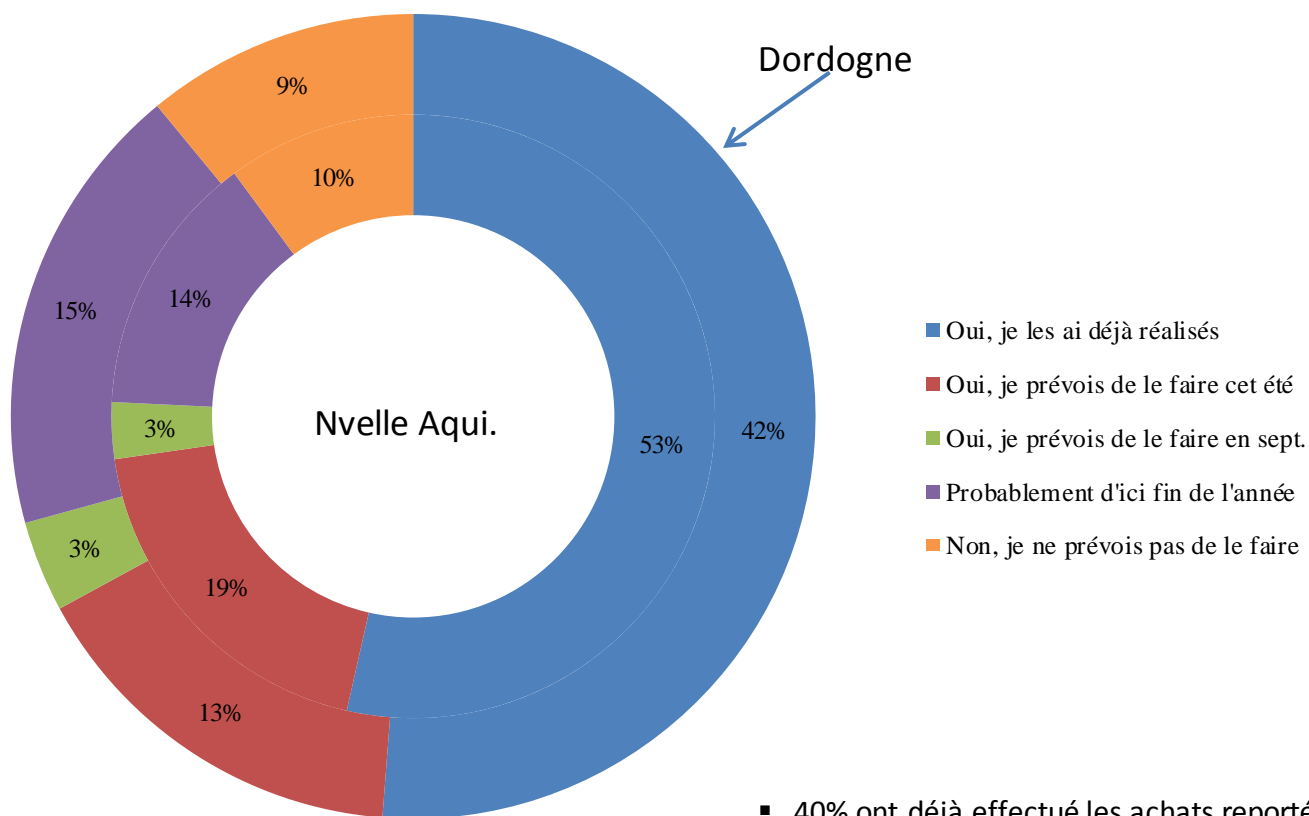
# Comportements d'achats Produits non-alimentaires

## Nombreux reports d'achats en non alimentaires



# Comportements d'achats Produits non-alimentaires

## Achats réalisés dès le déconfinement



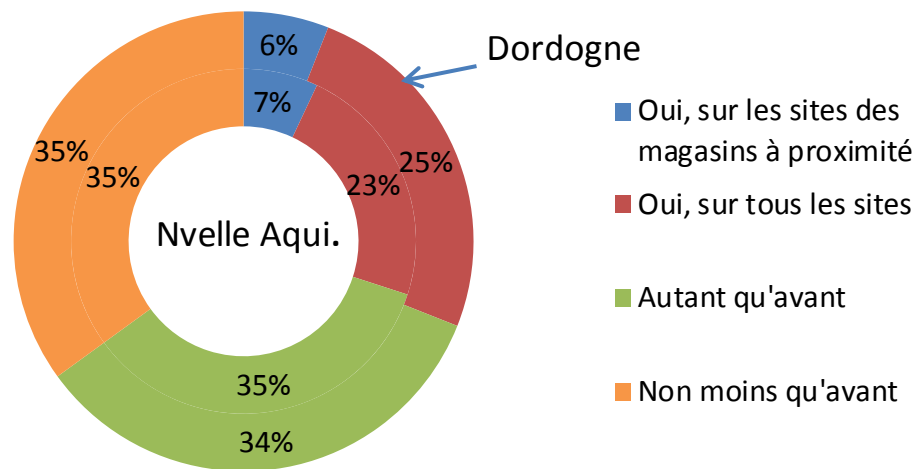
- 40% ont déjà effectué les achats reportés.
- 16% l'ont fait dans les 2 mois.
- Seulement 9% ont abandonné l'achat.



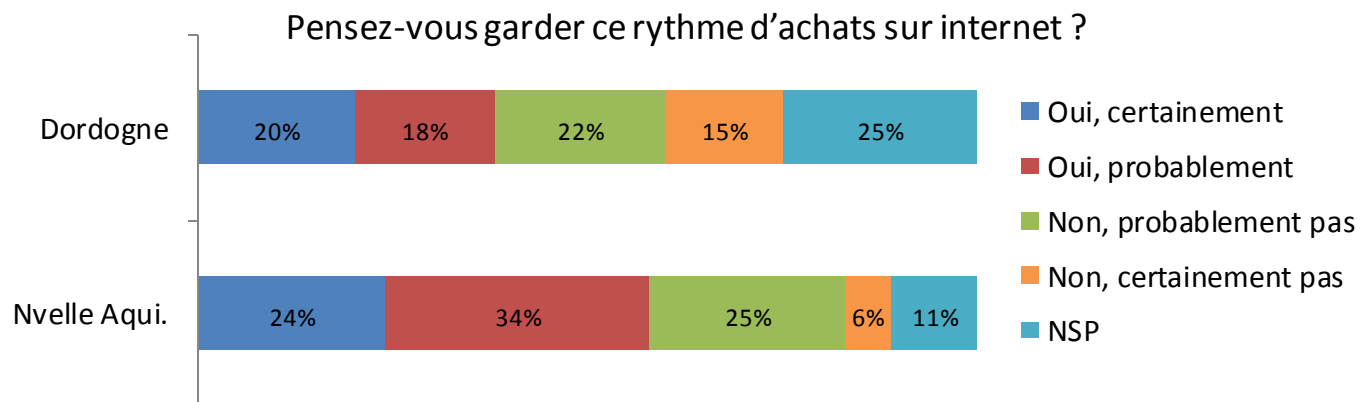
# Comportements d'achats

## Les achats en ligne

Sur les trois mois du confinement, avez-vous effectué davantage d'achats sur internet qu'en début d'année ?



Des variations d'achat sur internet qui se compensent 1/3 a augmenté ses achats sur internet et 1/3 les a diminué.



38% des personnes ayant augmenté leurs achats sur Internet pensent conserver cette habitude.

## CONTACT :

Pôle Etudes et Information Économique

05 53 35 80 80

[etudes@dordogne.cci.fr](mailto:etudes@dordogne.cci.fr)