

MODULE 5 : LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES (3J)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

Public : Dirigeant, Managers et personnels en charge la gestion ou le pilotage de l'entreprise.

Programme

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
 - o Les différents types de moteurs et annuaires de recherche généralistes
 - o Recherches par mots / expressions clefs / syntaxe
 - o Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - o Organiser les contenus
 - o Structurer la navigation
 - o Concevoir les pages
 - o Appliquer une charte graphique
 - o Préparer et intégrer les images
 - o Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - o Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - o Améliorer l'interface utilisateur.
 - o Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - o Gérer la traduction du site.
 - o Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS

o Création d'une page de contenu dynamique

- Sécuriser et manipuler le site
 - o Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - o Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - o Sauvegarde et restauration de la base de données
 - o Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - o Créer des utilisateurs
 - o Gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
 - o Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Durée

3 jours, 7 heures par jour, soit 21 heures de formation
De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Dates et lieux

Session **2020** : **2, 9, 16 novembre**

Session **2021** : **1, 8 et 15 mars**



à la Chambre de Commerce & d'Industrie de la Dordogne - Coulounieix-Chamiers - Cré@vallée Nord - 295, bd des Saveurs.

Modalités et délai d'accès : Inscription auprès de la CCI Dordogne via son site ou par téléphone (coordonnées en bas de page). Accès en fonction des places disponibles, des délais de réponses de l'OPCO ou du financement choisi.

Coût pédagogique

1 050 € net de taxe , **prise en charge possible**

Pré-requis

Aucune connaissance précise n'est requise

Moyens pédagogiques

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques. Mise à disposition d'ordinateurs / Connexion Wifi.

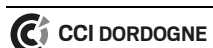
Modalités de certification

Attestation d'assiduité de formation

Evaluation de la formation



Quiz / Contrôle Continu
Questionnaire satisfaction



Pôle Interconsulaire Cré@Vallée Nord 295 Boulevard des Saveurs 24460 COULOUNIEIX CHAMIER
Tél. 05 53 35 80 80 <https://dordogne.cci.fr/formations/>



Fiche pédagogique 2019 -
Nadia BALLET - n.ballet@dordogne.cci.fr - 06 20 42 97 94