

OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR INTERNET GRACE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLIC :

Toute personne ayant à communiquer via le web

PREREQUIS:

Avoir suivi le module de formation « Comprendre et savoir utiliser les réseaux sociaux » ou maîtriser au moins l'usage, le paramétrage et la gestion d'un réseau social (dont facebook)

OBJECTIFS :

- Comprendre les différents usages des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...) dans un cadre professionnel.
- Concevoir une stratégie d'intégration des médias sociaux dans la communication interne et externe.
- Apprendre à gérer sa présence sur ces médias de façon cohérente.

DUREE & DATES :

3 jours soit 21 heures (dont prérequis)
Prérequis : **27 septembre 2021,**
4 et 5 octobre 2021

METHODES PEDAGOGIQUES :

Apports théoriques et méthodologiques, Chaque sujet fait l'objet d'un exposé formel étayé par des exemples réels, suivis de débats, de travaux sur des exercices proposés par l'animateur.
Remise d'un support pédagogique.

COÛT :

690 € net / stagiaire + 350 € (si prérequis)
La formation aura lieu sur Brive, Limoges ou Guéret sous réserve du nombre minimum et majoritaire de participants.
Autre lieu et session possible : nous consulter

LIEU DE LA FORMATION :

CCI de la Corrèze – Campus INISUP (Brive)
CCI de la Dordogne (Périgueux)

PROGRAMME

I - Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa stratégie de communication interne et externe

- Quelle est la valeur ajoutée dans la stratégie de communication
- Connaître les différents types de réseaux sociaux : Spécialiste, généraliste, communautaire, personnel, professionnel
- Panorama du Web social : tour d'horizon des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter
- Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux
- Définir des objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du buzz, recruter des collaborateurs
- Rechercher et favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux en lien avec votre communication interne
- Connaître les enjeux juridiques et éthiques

II - Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication

- Mettre en pratique les outils pour s'assurer une présence continue
- Tirer parti de la communauté de la viralité : du buzz à l'animation permanente
- Animer son réseau social
- Gérer son identité numérique
- Mesurer l'efficacité des réseaux sociaux



Contact Secteur Corrèze :
Aurélie CARRIAC
05 55 18 80 05
acarriac@correze.cci.fr



Modalités et délai d'accès : Inscription via le site de la CCI Dordogne ou par téléphone (coordonnées en bas de page). Accès en fonction des places disponibles, des délais de réponses de l'OPCO ou du financement choisi. Accès aux personnes en situation d'handicap



Contact Secteur Dordogne :
Anais LAMOTHE
05-53-35-80-69
a.lamothe@dordogne.cci.fr