

FORMATION NUMERIQUE

« Réseaux sociaux : optimiser sa présence sur le web »



Cible

Toute personne ayant à communiquer via Internet



Pré-requis

Savoir utiliser au moins un réseau social dont Facebook.

Entretien téléphonique et/ou évaluation en amont de la formation.



Durée

- Séance de 2 jours (14h)
- Du lundi au vendredi
- De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Tarif

690€ nets de taxes par personne



Intervenants

La formation sera animée par un formateur expert en numérique.



Sanction

Attestation de formation



Objectifs

- Comprendre les différents usages des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...) dans un cadre professionnel.
- Concevoir une stratégie d'intégration des médias sociaux dans la communication interne et externe.
- Apprendre à gérer sa présence sur ces médias de façon cohérente.



Contenu

I – Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa stratégie de communication interne et externe

Quelle est la valeur ajoutée dans la stratégie de communication

Connaître les différents types de réseaux sociaux : Spécialiste, généraliste, communautaire, personnel, professionnel

Panorama du Web social : tour d'horizon des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux
Définir des objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du buzz, recruter des collaborateurs

Rechercher et favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux en lien avec votre communication interne

Connaître les enjeux juridiques et éthiques

II – Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication

Mettre en pratique les outils pour s'assurer une présence continue

Tirer parti de la communauté de la viralité : du buzz à l'animation permanente

Animer son réseau social

Gérer son identité numérique

Mesurer l'efficacité des réseaux sociaux

Mode d'évaluation en amont de la formation.

(Suite)	Entretien téléphonique ou rendez-vous individuels + tests de positionnement.	
	<h2>Modalités d'évaluation</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôle continu. • Evaluation intermédiaire en milieu de formation. • Evaluation finale avec quizz de connaissance en fin de parcours. • Certification possible. 	
	<h2>Livrables</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Le support de cours • Les différents outils utilisés pendant la formation 	
	<h2>Moyens et outils pédagogiques</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Apports théoriques et méthodologiques. • Cas pratiques et/ou mises en situation. • Remise d'un support pédagogique. 	
 <h3>Calendrier</h3> <p>Les 28 et 29 novembre 2022</p>		 <h3>Lieu</h3> <p>Sur site de la CCI Dordogne (24)</p>
 <h3>Contact</h3> <p>Julie ROUSSELLIER 05-53-35-80-59 j.rousseilier@dordogne.cci.fr</p>		 <h3>Délais et modalité d'accès</h3> <p>Contactez votre CCI pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délai d'accès (contacts ci-contre).</p>
 <h3>Accessibilité de personnes handicapées</h3> <p>Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.</p>		 <h3>Financement</h3> <p>Contactez votre CCI pour procéder à la démarche avec un conseiller</p>