

# TOURISME 2023

Tendance de la saison avril-septembre

Une saison 2023 plutôt satisfaisante grâce à un accroissement de la fréquentation de la clientèle étrangère

**79%** des répondants sont **satisfaits** de leur saison estivale 2023

Satisfaction plus importante concernant la fréquentation de la clientèle étrangère que la clientèle française qui plus impactée par la hausse des prix

Taux de satisfaction plus important pour les Campings, OT et Sports & Loisirs



**86%**



**90%**

Les Hôtels et les sites de visite sont également satisfaits de la saison (70%). Taux de satisfaction plus mitigé pour les cafés restaurants (55%) et les autres types d'hébergements.

**74%** Des professionnels ont au moins égalé leur fréquentation de 2022. 59% l'ont dépassé.

Les résidences de tourisme / villages vacances / autres hébergements et les restaurants ont connu majoritairement une baisse de fréquentation par rapport à 2022.

**36%**

Fréquentation française en baisse (particulièrement dans les cafés restaurants)

**53%**

Hausse de la clientèle étrangère (surtout dans les Campings et Sports & Loisirs)

Principales clientèles étrangères présentes



**72%**

Hausse des réservations de dernière minute

La Dordogne est engagée pour **un tourisme plus durable**

**60%**

Des professionnels déclarent proposer une offre de tourisme durable. (45% en régional)

**30%**

estiment que leurs clients sont de plus en plus sensibles au tourisme durable (23% en 2021)

**Des chiffres d'affaires orientés à la hausse** du fait de la hausse des prix de vente et de la fréquentation. Mais **des marges qui restent dégradées et des trésoreries fragiles**. Des prévisions plutôt optimistes pour l'activité des 6 mois à venir.

**62%**

Hausse des chiffres d'affaires par rapport à 2022.

**45%**

Ont constaté une baisse de leurs marges

**60%**

Estiment que l'inflation a eu un impact négatif sur le CA

**73%**

Constatent une baisse des dépenses des touristes

**56%**

**Des dirigeants sont confiants dans l'avenir** (46% en 2021)

Méthodologie :

214 établissements ont répondu à cette enquête réalisée par mail du 25 septembre au 2 octobre 2023 avec le concours du CRT et de la CCI Nouvelle Aquitaine. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.



CCI DORDOGNE