

Tourisme 2024

Tendance de la saison avril-septembre



Une saison mitigée avec **quelques inquiétudes pour l'avenir.**



63 % des professionnels sont satisfaits de leur saison estivale 2024 (79% en 2023)

Un taux de satisfaction plus important concernant la fréquentation de la clientèle étrangère par rapport à la clientèle française plus impactée par l'inflation et la conjoncture.



Taux de satisfaction le **plus élevé** (campings)



une **baisse de satisfaction** de saison **dans tous les secteurs.**

Les Hôtels et Résidences de tourisme affichent les taux de satisfaction les plus bas, tandis que les Cafés et Restaurants présentent des taux mitigés.

41 % des professionnels (dont 65% des hôteliers et restaurateurs) observent une fréquentation en recul par rapport à 2023, 40% l'ont égalée, 19% l'ont dépassée



une **fréquentation française en baisse**



une **fréquentation étrangère globalement stable** mais très hétérogène selon les activités.

Principales clientèles étrangères présentes

1



Pays-Bas

2



Grande-Bretagne

3



Belgique

4



Allemagne

5



Espagne

Une offre qui s'adapte à des clients de plus en plus tournés vers les réservations de dernière minute et les promotions.

31 %

des professionnels ont noté un **impact négatif des JO** sur leur fréquentation (68% pas d'impact)

impact négatif des JO pour plus de la moitié des activités de loisirs, hôtels et résidences de tourisme

Des **performances économiques** qui marquent le pas : des **chiffres d'affaires** orientés à la baisse, des **marges dégradées** et des **trésoreries affectées**. Inquiétudes persistantes sur les **indicateurs financiers** pour les 6 prochains mois.

56%

des professionnels constatent une **baisse** de leur **chiffre d'affaires**

52%

prévoient une **détérioration** de leur **chiffre d'affaires** et de leur **trésorerie** dans les 6 prochains mois (vs 49% niveau régional)

1/2

a eu des **difficultés pour recruter**, dont 60% estiment que ces difficultés étaient plus importantes qu'en 2023

41%

des dirigeants sont **confiants en l'avenir** de leur entreprise

Cette part est fortement **orientée à la baisse** (-15 points) par rapport à septembre 2023.

Méthodologie

2030 établissements en Nouvelle Aquitaine dont 229 en Dordogne ont répondu à cette enquête réalisée par mail du 26 septembre au 4 octobre 2024. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Contact

cdt24obs@tourismeperigord.com
etudesadordogne.cci.fr